

Q3

Delårsrapport

Juli – september 2015

- Omsättningen uppgick till 270,6 MSEK (287,4)
- Rörelseresultat EBIT före engångsposter var 12,4 MSEK (12,3) och rörelsemarginal EBIT 4,6% (4,3)
- Rörelseresultat EBIT var -7,4 MSEK (12,3) och rörelsemarginal EBIT -2,7% (4,3)
- Periodens resultat efter skatt var -13,2 MSEK (9,1)
- Resultat per aktie uppgick till -0,07 SEK (0,05)

Januari – september 2015

- Omsättningen uppgick till 933,7 MSEK (908,8)
- Rörelseresultat EBIT före engångsposter var 32,6 MSEK (42,1) och rörelsemarginal EBIT 3,5% (4,6)
- Rörelseresultat EBIT var 4,4 MSEK (42,1) och rörelsemarginal EBIT 0,5% (4,6)
- Periodens resultat efter skatt var -3,4 MSEK (30,2)
- Resultat per aktie uppgick till -0,02 SEK (0,17)

Viktiga händelser

- En goodwillnedskrivning om 19,8 MSEK har gjorts för att justera värderingen av det tidigare förvärvet Netcom Consultants, hänförligt till segmentet International
- Styrelsen har justerat ner bolagets omsättningsmål till 5% tillväxt per år sett över en konjunkturcykel
- Upphandlingskollen utsedd till årets svenska IT-säkerhetslösning
- Com Hem valde Cybercom till dess interna digitala kollaborationskanaler
- MTV valde Cybercoms molntjänst
- Cybercom deltog i FNs möte när de 17 nya globala målen antogs
- Cybercom har nominerats till flera svenska designpriser under kvartalet

För mer information, vänligen kontakta:

| | |
|---|------------------|
| Niklas Flyborg, VD och koncernchef | +46 70 594 96 78 |
| Camilla Öberg, CFO | +46 73 398 50 01 |
| Kristina Cato, IR- och kommunikationschef | +46 70 864 47 02 |

Välkommen till en presentation av rapporten idag kl. 09.30, Sveav. 20, Stockholm, eller ring +46 8 465 013 85 för att delta, använd konferens ID: 933450

Cybercom är ett IT-konsultbolag som hjälper ledande företag och organisationer att ta tillvara den uppkopplade världens möjligheter. Bolagets expertisområden täcker hela ekosystemet inom kommunikationstjänster. Cybercoms hemmamarknad är Norden, därtill erbjuder bolaget global leveranskapacitet för lokala och internationella affärer. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på NASDAQ Stockholm.

VD-ord

Det har hänt många positiva saker i Cybercoms verksamhet under tredje kvartalet. Com Hem gav oss förtroendet att ta hand om dess interna digitala kollaborationskanaler, MTV valde vår molntjänst och för flera kommuner förbättrar vi den digitala närvaron. Vi har växande åtaganden hos Kronofogden, Skatteverket, Assa Abloy, Atlas Copco, Volvo Cars och SAAB. Mina innovativa kollegor i Finland vann Konecranes Hackathon och vår tjänst Upphandlingskollen utsågs till årets svenska IT-säkerhetslösning – förstklassiga prestationer i hård konkurrens. Dessutom fick vår Hållbarhetsredovisning och vårt aktivitetsbaserade Stockholmskontor fina designnomineringar. Tillsammans med ledare från flera av våra kunder, deltog jag i FN:s Private Sector Forum för att konkretisera det viktiga samarbete som ska utveckla världen mot de nya 17 globala målen för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling till 2030.

Cybercoms omsättning under tredje kvartalet uppgick till 270,6 MSEK (287,4). En minskning med 6% som beror på en lägre omsättning i Finland och operatörsaffären i Asien och Afrika. EBIT var i linje med föregående år och uppgick till 12,4 MSEK (12,3), före engångsposter, vilket gav en ökad marginal om 4,6% (4,3), trots den negativa volymtillväxten. Åtgärderna vi vidtagit i Finland har givit resultat, men utmaningar i det finska makroläget hämmar inköpen inom privata sektorn.

I Sverige däremot ser vi en god efterfrågan inom industrin och vår affär växer. Ericssons neddragningar har inte påverkat oss i kvartalet men vi ser en förflyttning till lågkostnadsländer som kommer att påverka vårt åtagande i Sverige. Vår verksamhet i Öresundsregionen har fortsatt utmaningar men med en växande orderingång och fortsatt god utveckling i Danmark ser vi en ljusning inför slutet av året.

I kvartalet görs en goodwilljustering om 19,8 MSEK för att i vår balansräkning bättre återspegla verklig storlek på nuvarande verksamhet. Nedskrivningen avser tidigare förvärv i den internationella verksamheten och är inte kassaflödespåverkande.

I samband med vår årliga strategiplanering har fastställts att bolagets tillväxt huvudsakligen ska vara organisk, med möjlighet till kompletterande mindre förvärv och större inslag av blended delivery. Styrelsen har därför beslutat att justera ner vårt omsättningsmål till 5% tillväxt per år sett över en konjunkturcykel. Övriga finansiella mål kvarstår.



Marknaden totalt sett fortsätter att utvecklas i linje med tidigare kvartal. Vi ser god efterfrågan i Sverige och Danmark men med komplexare inköpsbeteende som kräver fler affärsmodeller. Vi ser fortsatt god utveckling i vår polska verksamhet och vår blended delivery-affär växer. Vi hjälper våra kunder med innovativa lösningar som driver affärstransformation, konkurrenskraftig differentiering och förbättrad kundupplevelse. Tillsammans med våra kunder utvecklar vi samhällsnyttiga tjänster för den uppkopplade medborgaren och säker tillgänglighet för den uppkopplade konsumenten. Här finns en grundläggande efterfrågan och stor marknadspotential. Jag är stolt över vår kundlista och ser stora möjligheter till en fortsatt bra utveckling.

Niklas Flyborg
VD och koncernchef

Omsättning och rörelseresultat

| Cybercom Group, MSEK | Q3 2015 | Q3 2014 | Jan-Sep 2015 | Jan-Sep 2014 | 2014 | RTM |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Omsättning | 270,6 | 287,4 | 933,7 | 908,8 | 1 262,9 | 1 287,7 |
| Rörelseresultat EBIT | -7,4 | 12,3 | 4,4 | 42,1 | 65,8 | 28,1 |
| EBIT marginal, % | -2,7% | 4,3% | 0,5% | 4,6% | 5,2% | 2,2% |
| Justering omstruktureringsskostnader | - | - | 8,4 | - | - | 8,4 |
| Justering nedskrivning goodwill | 19,8 | - | 19,8 | - | - | 19,8 |
| EBIT före engångsposter | 12,4 | 12,3 | 32,6 | 42,1 | 65,8 | 56,3 |
| EBIT marginal före engångsposter, % | 4,6% | 4,3% | 3,5% | 4,6% | 5,2% | 4,4% |
| Medelantal anställda | 1 160 | 1 225 | 1 185 | 1 215 | 1 222 | 1 172 |

| Segment Sverige, MSEK | Q3 2015 | Q3 2014 | Jan-Sep 2015 | Jan-Sep 2014 | 2014 | RTM |
|-----------------------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|--------------|--------------|
| Omsättning | 196,2 | 194,5 | 675,2 | 639,1 | 890,0 | 926,1 |
| Rörelseresultat EBIT | 8,8 | 6,3 | 29,7 | 25,6 | 45,4 | 49,5 |
| EBIT marginal, % | 4,5% | 3,2% | 4,4% | 4,0% | 5,1% | 5,3% |
| Medelantal anställda | 700 | 731 | 718 | 724 | 733 | 700 |

| Segment Finland, MSEK | Q3 2015 | Q3 2014 | Jan-Sep 2015 | Jan-Sep 2014 | 2014 | RTM |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|--------------|--------------|
| Omsättning | 49,1 | 58,9 | 169,9 | 180,1 | 251,3 | 239,4 |
| Rörelseresultat EBIT | 3,4 | 3,1 | -2,2 | 10,5 | 18,3 | 5,6 |
| EBIT marginal, % | 6,9% | 5,3% | -1,3% | 5,8% | 7,3% | 2,3% |
| Justering omstruktureringsskostnader | - | - | 8,4 | - | - | 8,4 |
| EBIT före engångsposter | 3,4 | 3,1 | 6,2 | 10,5 | 18,3 | 14,0 |
| EBIT marginal före engångsposter, % | 6,9% | 5,3% | 3,6% | 5,8% | 7,3% | 5,8% |
| Medelantal anställda | 191 | 249 | 209 | 245 | 241 | 215 |

| Segment International, MSEK | Q3 2015 | Q3 2014 | Jan-Sep 2015 | Jan-Sep 2014 | 2014 | RTM |
|-------------------------------------|---------------|-------------|-----------------|-----------------|--------------|---------------|
| Omsättning | 39,8 | 45,6 | 130,4 | 119,9 | 164,5 | 133,8 |
| Rörelseresultat EBIT | -19,2 | 3,5 | -16,5 | 7,2 | 9,3 | -14,3 |
| EBIT marginal, % | -48,3% | 7,8% | -12,6% | 6,0% | 5,7% | -10,7% |
| Justering nedskrivning goodwill | 19,8 | - | 19,8 | - | - | 19,8 |
| EBIT före engångsposter | 0,6 | 3,5 | 3,3 | 7,2 | 9,3 | 5,5 |
| EBIT marginal före engångsposter, % | 1,4% | 7,8% | 2,6% | 6,0% | 5,7% | 4,1% |
| Medelantal anställda | 253 | 227 | 242 | 228 | 230 | 240 |

Juli – september

Omsättningen uppgick till 270,6 MSEK (287,4), vilket motsvarar en negativ tillväxt om 5,8%. Rörelseresultatet EBIT belastas med goodwillnedskrivning om 19,8 MSEK och uppgick till -7,4 MSEK (12,3), vilket ger en rörelsemarginal på -2,7% (4,3). Rörelseresultatet EBIT justerat för goodwillnedskrivning uppgick till 12,4 MSEK (12,3), vilket ger en rörelsemarginal på 4,6% (4,3). Valutaeffekter har påverkat omsättningen med +2,4 MSEK och rörelseresultatet med -0,1 MSEK. Valutaresat uppgick omsättningstillväxten till 1,0%.

Nedskrivning av goodwill har gjorts relaterat till förvärvet av Netcom Consultants 2005 och påverkar segment International. Nedskrivningen har värderats baserat på verklig storlek på nuvarande verksamhet. Nedskrivningen är inte kassaflödespåverkande.

Uppdragsspecifika externa kostnader ligger i nivå med föregående år. Övriga externa kostnader minskade med 0,9 MSEK jämfört med föregående år, där högre marknadsrelaterade kostnader kompenseras av centrala besparingar. Personalkostnaderna understiger föregående års kostnad med 13,1 MSEK, en minskning med 7,2%.

Den svenska verksamheten uppvisade en omsättning i nivå med föregående år, medan lönsamheten förbättrats till 4,5% (3,2%). Våra uppdrag hos kunder inom industrisegmentet och publika sektorn fortsätter att utvecklas väl med

god tillväxt, och högre effektivitet och lägre overhead-kostnader bidrar till resultatförbättringen samtidigt som vi ser en successiv förbättring i södra Sverige efter sommaren.

Segment Finland uppvisade en negativ tillväxt om 16,5%, motsvarande en minskning med 9,0% i lokal valuta, men förbättrade lönsamheten från 5,3% till 6,9%. Den finska ekonomin är fortsatt pressad vilket påverkar flertalet kunder utanför den publika sektorn, medan publika sektorn är fortsatt stabil. Resultatet påverkas positivt av högre effektivitet i verksamheten och reducerad overhead.

Segment International uppvisade en negativ tillväxt om -12,7% detta kvartal jämfört med föregående år, vilket motsvarar -16,9% tillväxt i lokal valuta. Verksamheterna i Polen och Danmark uppvisar fortsatt god tillväxt, vilket tyvärr dämpas av ett mycket svagt kvartal i den internationella Connectivity management-verksamheten.

Ingen kalendereffekt påverkade kvartalet.

Januari – september

Omsättningen uppgick till 933,7 MSEK (908,8), motsvarande en tillväxt om 2,7%. Rörelseresultatet EBIT belastas med en goodwillnedskrivning om 19,8 MSEK i tredje kvartalet i segment International och en omstruktureringskostnad i andra kvartalet om 8,4 MSEK i segment Finland och uppgick till 4,4 MSEK (42,1). Det motsvarade en rörelsemarginal på 0,5% (4,6). Rörelseresultatet EBIT justerat för goodwillnedskrivning och omstruktureringskostnad uppgick till 32,6 MSEK (42,1), vilket ger en rörelsemarginal på 3,5% (4,6). Valutaeffekter har påverkat omsättningen med +15,2 MSEK och rörelseresultatet med -0,1 MSEK. Valutarensat uppgick omsättningstillväxten till 1%.

Första halvåret har påverkats av ökande uppdragsspecifika externa kostnader mot föregående år relaterat till ökat nyttjande av underkonsulter inom publika sektorn i Sverige och Finland samt den danska verksamheten. Övriga externa kostnader ökade relaterat till ökade kontorskostnader samt valutakursförluster om 2,0 MSEK, främst under första halvåret, samt ökade marknadsinvesteringar. Åtgärder för att sänka centrala kostnaderna börjar ge effekt under tredje kvartalet i jämförelse med föregående år. Avskrivningar har ökat relaterat till Cybercom Cloud, en av koncernens Connectivity assets, och kontorsinvesteringar.

Den svenska verksamheten uppvisade 5,6% tillväxt under perioden, drivet av positiv utveckling hos flertalet befintliga och nya kunder inom industrisegmentet och ramavtal inom den publika sektorn. Den positiva utvecklingen i segmentet dämpas av marknadseffekterna inom telekomsektorn i södra Sverige, särskilt under första halvåret. Lönsamheten i verksamheten har förbättrats, från 4,0% till 4,4%. Vidtagna åtgärder har lett till högre effektivitet och sänkta overheadkostnader samtidigt som ökat nyttjande av underkonsulter påverkar bruttomarginalsutvecklingen negativt och dämpar resultateteffekten av tillväxten. Segmentet har även belastats med 2,1 MSEK i valutakursförluster.

Omsättningen i segment Finland minskade med 5,7% under perioden, främst under tredje kvartalet. I lokal valuta uppvisar segmentet en minskning om 6,2%. Verksamheten har påverkats negativt av den svaga konjunkturen i Finland, vilken har lett till att flertalet befintliga kunder inom industrin väsentligt minskat inköpen. Åtgärder vidtogs under andra kvartalet och kontoret i Åbo stängdes medförande en engångskostnad om 8,4 MSEK. Även kunder inom övriga privata sektorer påverkas av den svaga konjunkturen, medan publika sektorn är stabil. Prispressen har ökat inom industri och lönsamheten har också hämmats något av en ökad andel nyttjande av underkonsulter.

Segment International växer med 11,1% jämfört med föregående år, vilket motsvarar 21,7% tillväxt i lokal valuta. Lönsamheten påverkas negativt av lägre volymer i den internationella Connectivity management-verksamheten, vilket endast delvis kompenseras av god utveckling i Polen och den genomförda omställningen till högre andel underkonsulter i Danmark.

Övriga resultatposter januari - september

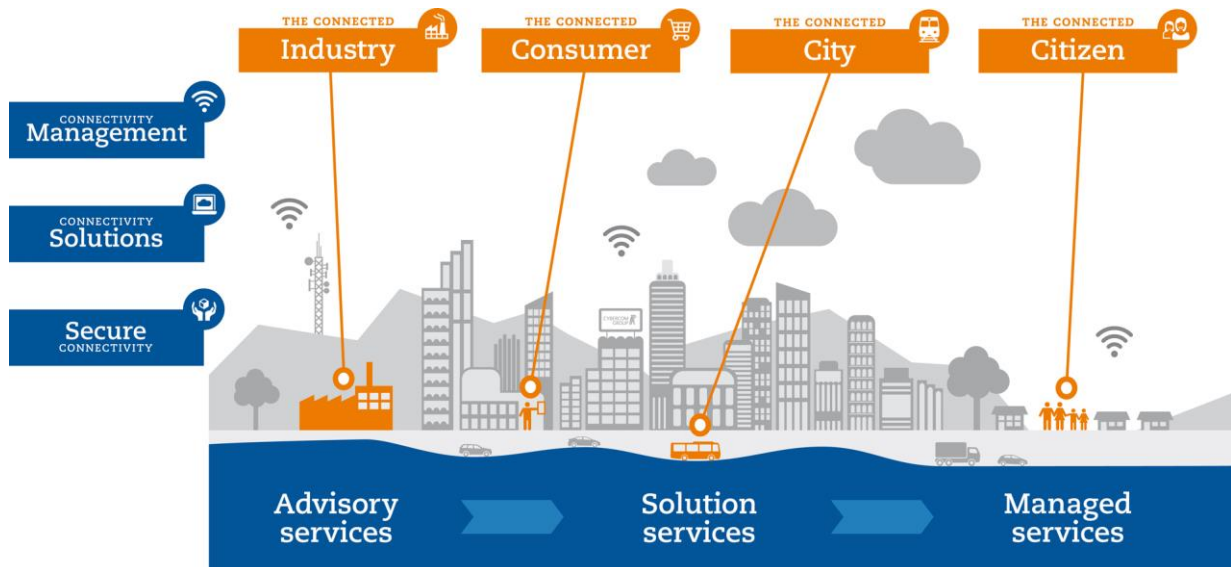
Finansnettot uppgick till -2,1 MSEK (-2,0). Här ingick räntekostnad för banklån med -0,7 MSEK (-2,3). Finansnettot har förbättrats i takt med minskade lån, förbättrad likviditet samt förbättrade räntevillkor kopplade till bolagets starka finansiella ställning. Resultatet före skatt uppgick till 2,3 (40,1), vilket innebär en nettomarginal på 0,2% (4,4). Periodens resultat uppgick till -3,4 MSEK (30,2) och resultat per aktie till -0,02 SEK (0,17).

Under perioden uppgick koncernens effektiva skattesats till 243,0% (24,6). Beräkning av effektiv skattesats påverkas av genomförd goodwillnedskrivning. Skattekostnaden har beräknats efter aktuell skattesats för moderbolag och respektive dotterföretag.

Verksamhet och marknad

Cybercom är ett innovativt IT-konsultbolag med 20 års erfarenhet inom IT och kommunikationsteknik. Bolagets konsulttjänster inkluderar strategi och rådgivning, test och kvalitetsssäkring, säkerhetslösningar, systemutveckling, systemintegration, systemförvaltning och drift. Uppdrag sker både lokalt och globalt.

Dagens samhälle är uppkopplat, vi ser en värld som kan utvecklas mot en mer hållbar framtid genom teknikens möjligheter. Nya sätt att producera och konsumera varor och tjänster skapas. Vi ser nya tjänster, nya marknader och behov som formar helt nya affärsmodeller. Molntjänster, personlig integritet, mobilitet, säkerhet och hållbarhet blir allt viktigare i framtidens verksamheter. Det är en av anledningarna till att Cybercom inbjöds till FN i september då de nya 17 globala målen för en ekonomiskt, socialt och miljömässigt hållbar utveckling antogs. Tekniska lösningar spelar en viktig roll i att nå en mer hållbar utveckling i världen. Cybercom deltog även i den viktiga dialogen om anti-korruption och företagets styrka att påverka utvecklingen i rätt riktning.



Cybercoms expertis täcker hela ekosystemet för kommunikationen i den uppkopplade världen – Connectivity. Vi ser Connectivity som en möjliggörare för ökad tillväxt hos våra kunder samtidigt som det ger hållbara affärer genom resurseffektivitet, inte minst genom energibesparing i till exempel en uppkopplad industri genom IoT-lösningar (Internet of Things).

Cybercoms expertis inom IT-säkerhet har en stark position och efterfrågan ökar då allt fler mobiler, skärmar, maskiner och människor blir uppkopplade. Cybercoms affär inom Secure connectivity har visat en fin tillväxt och lönsamhetsutveckling under året. Bolagets tjänst Compliance Portal har implementerats hos stora svenska företag och tjänsten Upphandlingskollen blev utsedd till årets svenska IT-säkerhetslösning.

Olika drivkrafter och affärslogik styr de olika perspektiven i den uppkopplade världen. Inköpsbeteenden blir mer komplexa och affärsmodellerna fler. Cybercoms huvudsakliga geografiska marknad är Norden med etablerade verksamheter i Sverige, Finland och Danmark. Bolaget har även internationella kompetenscentra i Polen, Indien, Dubai och Singapore som dels stödjer den nordiska affären och dels representerar egna specialistaffärer.

IT-tjänstemarknadens procentuella tillväxt beräknas öka för tredje året i rad i Sverige och väntas uppgå till 4,0% under 2015, vilket är samma tillväxt som 2008, enligt Radar Group. Största tillväxten, hela 25%, väntas inom molntjänster, och nu i allt högre grad inom mer komplexa eller verksamhetskritiska lösningsområden.

Marknaden är fortsatt god i Stockholm, Linköping, Husqvarna och Göteborg med ökande efterfrågan inom framförallt offentlig sektor och industri. Under kvartalet var marknaden däremot i Skåne fortsatt under press av förändringarna inom telekomsektorn och många företags nedskärningar som ger ett utökat konsultutbud lokalt. Den traditionella konsultbranschen är hårt konkurrensutsatt från mäklarfirmorna och från de stora internationella offshorebolagen.

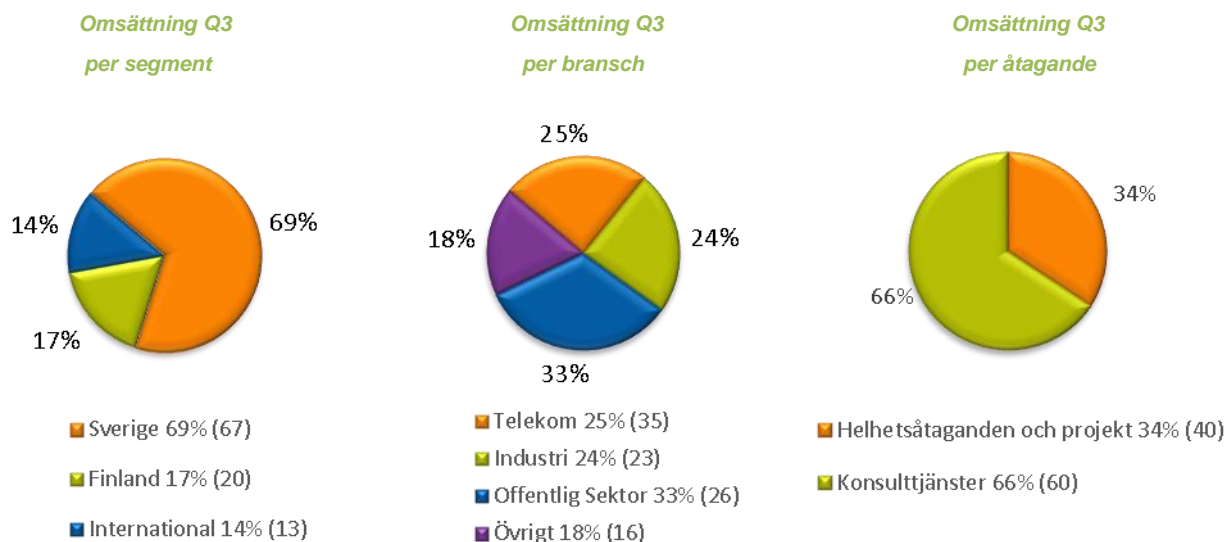
Marknadsklimatet i Finland är fortsatt under hård press, med återhållsamt Industrisegment och minskande investeringar och konsultköp som följd. Stabiliteten finns inom offentlig sektor. Dock leder ett osäkert makroläge till en hårdare konkurrens generellt.

Marknaden för den internationella Connectivity Management-affären är i stort oförändrad och fortsatt utsatt för en större konkurrens från bland andra telekomtillverkarna. Den polska lokala marknaden utvecklas positivt och även andelen så kallad nearshore efterfrågades i allt högre grad från de närliggande länderna. Den danska marknaden är diversifierad men gynnsam för kompetensförsörjning.

Kunder

World Maritime University, Finn-Power Oy, och NEAT Electronics är fina exempel på nya kunder under kvartalet. Com Hem valde Cybercom till dess interna digitala kollaborationskanaler och Finlands ledande medieföretag MTV valde Cybercoms molntjänst för drift och support samt migrering till Red Hat JBoss Enterprise Application Platform.

Intresset för IoT växer och Cybercom har tillsammans med flera kunder utvecklat IoT-lösningar som satts i produktion under kvartalet. SVP Worldwide som bland annat tillverkar Husqvarna Vikings symaskiner har tillsammans med Cybercom utvecklat och lanserat den uppkopplade symaskinen, vilket är attraktiv produktutveckling med IoT. SKF är en annan kund som med hjälp av IoT utvecklar många olika interna såväl som externa applikationer i syfte att öka värdet på sina produkter till slutkund. Genom att samla och analysera data från en produkt eller maskin via molnet kan ledtider kapas väsentligt. Det handlar om stora effektivitetsvinster. Cybercom har stark position inom industri och offentlig sektor. Nytt avtal har vunnits med svenska E-hälsomyndigheten och SIEPS (Svenska institutionen för europapolitiska studier). Cybercom har även fått utökad förtroende av Polismyndigheten och av SIDA med att utveckla lösningen Open-Aid. Vidare har Cybercoms uppdrag hos finska Befolkningsregistercentralen växt. Bolagets totala omsättning fördelades under kvartalet på offentlig sektor 33% (26), industri 24% (23) och telekom 25% (35). Omsättningen från ramavtalskunder uppgick till 66% (66). Andelen helhetsåtaganden uppgick till 34% (40) av omsättningen.



Cybercoms vision är att vara kundens främsta affärspartner i den uppkopplade världen. Med Key Account Management skapas värdefulla samarbeten och tillväxt hos viktiga kunder. Bland de största kunderna återfinns Assa Abloy, Ericsson, Finska Utbildningsstyrelsen, Kronofogdemyndigheten, MTV, Polismyndigheten, Saab, Skatteverket, Sony Mobile samt Volvo AB och Volvo Cars. De tio största kunderna stod för 43% (42) av den totala omsättningen. Den enskilt största kunden stod för 14% (16) av omsättningen. Cybercoms mål är att bredda kundbasen så att de tio största kunderna inte står för mer än 35% av omsättningen och där ingen enskild kund står för mer än 15% av omsättningen.

Medarbetare

Antal anställda i koncernen uppgår vid periodens slut till 1 228 (1 315), varav 17% (17) kvinnor. Medelantal anställda (heltidstjänster) i koncernen minskade under kvartalet med 2% till 1 160 personer (1 225). 81% (84) av Cybercoms medarbetare är verksamma i Norden och 63% (63) i Sverige.

Investeringar

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 3,3 MSEK (8,8). Kvartalets investeringar härrör främst till löpande återinvesteringar i kontor och datorer.

Likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under kvartalet -6,9 MSEK (3,7). Kassaflödet före förändring av rörelsekapital var 13,5 MSEK (16,8). Rörelsekapitalet har under kvartalet förändrats med -20,4 MSEK (-13,1). Koncernens likvida medel uppgick per den 30 september 2015 till 12,9 MSEK (7,9). De räntebärande skulderna uppgick till 37,5 MSEK (80,6). Nettoskulden (räntebärande skulder minus likvida medel) uppgick till 24,6 MSEK (72,3), vilket gav en skuldsättning i förhållande till eget kapital om 3% (8). Outnyttjad checkräkningskredit uppgår till 100 MSEK.

Det egna kapitalet per den 30 september 2015 var 910,9 MSEK (894,5), vilket motsvarar en soliditet på 76% (73). Eget kapital per aktie uppgick till 5,05 SEK (4,96).

Finansiella mål

2011 fastställde styrelsen de nuvarande långsiktiga finansiella målen för Cybercom med prioritering på lönsamhet och skuldsättning. Bolaget har utvecklats positivt mot dessa mål sedan dess, med god amorteringstakt och förbättrad lönsamhet. Under 2014 visade bolaget en fin tillväxt. När styrelsen nu sett över målen har styrelsen beslutat att sänka tillväxtmålet för bolaget från 10% till 5% per år men i övrigt är målen oförändrade.

Tillväxt

Cybercom ska sträva efter en tillväxt om 5% per år över en konjunkturcykel.

Lönsamhet

Cybercom ska höra till de mer lönsamma bolagen bland sina närmast jämförbara konkurrenter och nå en EBIT-marginal om 10%.

Förvärvspolicy

Organisk tillväxt och lönsamhet är de viktigaste målsättningarna för Cybercom men selektiva förvärv som är värdeskapande och bidrar till tillväxten kommer att utvärderas mot strategin.

Skuldsättningspolicy

Cybercom ska ha en nettoskuld som över tid inte överstiger 30% av det egna kapitalet.

Utdelningspolicy

Cybercom ska betala en utdelning till sina aktieägare på minst 30% av nettoresultatet, under förutsättning att inga särskilda överväganden föreligger när det gäller bolagets finansiella situation eller planer.

Framtidsutsikter

Viktiga IT-trender som driver Cybercoms utveckling är det uppkopplade samhället, ökat fokus på IT- och informationssäkerhet, behov av förbättrad nätkapacitet, företagens förändrade leveransmodeller, produktifiering av IT och ökad andel offshore. Cybercom har genomfört förändringar baserat på bolagets strategi; fokus på Norden som hemmamarknad, ett gemensamt kunderbudande baserat på färre men tydligare erbjudande och en mer balanserad kundportfölj. Genom detta, tillsammans med bolagets stärkta finansiella ställning, står Cybercom väl rustat för att ta tillvara utvecklingen inom dessa trender, fortsätta att utveckla affärerna och därigenom uppnå de strategiska och finansiella målen.

Cybercom publicerar inga prognoser.

Riskbedömning

Cybercom är i likhet med andra företag exponerat för olika typer av risker i sin verksamhet. Till de mer betydande hör risker i anslutning till det allmänna finansiella klimatet och konjunkturen, kundavtal och kundernas betalningsförmåga, möjlighet att rekrytera och behålla personal samt ett antal finansiella risker såsom valutarisker och kredit- och refinansieringsrisker. Dessa risker har också påverkan på bolagets värdering av goodwill. Med anledning av att dessa faktorer har påverkat Cybercom under året bevakas dessa värden noggrant och kommer fortsatt att följas utifrån sista kvartalets utveckling. Riskhanteringen är en integrerad del av Cybercoms ledningsprocess och de finansiella riskerna beskrivs mer i detalj i årsredovisningen för 2014, not 26. Riskerna som beskrivs för koncernen kan även ha en indirekt påverkan på moderbolaget.

På kort och medellång sikt utgör den övergripande osäkerheten i omvärlden och den osäkerhet detta skapar för affärsklimatet en av de mer betydande riskerna.



Årsstämma

Cybercoms årsstämma 2016 kommer att hållas den 11 maj i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på stämman ska inkomma med det till Cybercom senast 23 mars för att kunna tas in i kallelsen. Begäran ska ställas till styrelsen och skickas till Legal, Cybercom Group AB (publ) på adress: Box 7574, 103 93 Stockholm.

Valberedning

Cybercoms valberedning består av

- Ulf Gillberg, JCE Group AB (ordförande i valberedningen)
- Evert Carlsson, Swedbank Robur Fonder
- John Örtengren, representant för de mindre aktieägarna
- Hampus Ericsson, JCE Group AB, är styrelseordförande i Cybercom och deltar i valberedningen utan rösträtt.

Aktieägare som önskar lämna förslag till Cybercoms valberedning kan kontakta valberedningens ordförande Ulf Gillberg via e-post: ulf.gillberg@jcegroup.se. Observera att förslag ska ha inkommit till valberedningen senast den 23 mars 2016.

Kommande rapporttillfällen

| | |
|--|------------------|
| Bokslutskommuniké, januari – december 2015 | 11 februari 2016 |
| Delårsrapport jan-mars 2016 | 29 april 2016 |
| Årsstämma 2016 | 11 maj 2016 |
| Delårsrapport jan-juni 2016 | 15 juli 2016 |
| Delårsrapport jan-september 2016 | 26 oktober 2016 |
| Bokslutskommuniké, januari – december 2016 | 10 februari 2017 |

Framåtblickande uttalanden

Rapporten innehåller uttalanden rörande bland annat Cybercoms finansiella situation och resultat liksom uttalanden om marknadsvillkor som kan vara framåtblickande. Cybercom anser att förväntningarna som återspeglas i dessa framåtblickande uttalanden bygger på rimliga antaganden. Framåtblickande uttalanden innefattar emellertid risker och osäkerhetsfaktorer och de faktiska resultaten eller följderna kan skilja sig avsevärt från dem som framförts. Utöver vad som krävs enligt gällande lagstiftning gäller framåtblickande uttalanden endast den dag de framförs och Cybercom åtar sig inte att uppdatera några av dem mot bakgrund av ny information eller framtida händelser.

Observera: Informationen i denna delårsrapport är sådan som Cybercom Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 oktober 2015 klockan 07.30.

Stockholm den 23 oktober 2015

Niklas Flyborg

VD och koncernchef



Granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Cybercom Group AB (publ), organisationsnummer 556544-6522, per 30 september 2015 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och den verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International standard on review engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards of Auditing och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen och för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 oktober 2015

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Hök Olov Forsberg
Auktoriserad revisor

Resultaträkning i sammandrag

| Cybercom Group, MSEK | Not | Q3 2015 | Q3 2014 | Jan-Sep 2015 | Jan-Sep 2014 | 2014 | RTM |
|---|-----|--------------|--------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Omsättning | | 270,6 | 287,4 | 933,7 | 908,8 | 1 262,9 | 1 287,7 |
| <i>Rörelsens kostnader</i> | | | | | | | |
| Uppdragsspecifika externa kostnader ¹⁾ | | -56,0 | -59,5 | -195,0 | -160,1 | -232,0 | -266,9 |
| Övriga externa kostnader | | -27,5 | -28,4 | -88,3 | -81,6 | -114,4 | -121,5 |
| Omstruktureringskostnader | | - | - | -8,4 | - | - | -8,1 |
| Personalkostnader | | -167,5 | -180,6 | -596,0 | -605,6 | -824,3 | -814,7 |
| Avskrivningar | | -7,1 | -6,7 | -21,7 | -19,4 | -26,4 | -28,7 |
| Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar | | -19,8 | - | -19,8 | - | - | -19,8 |
| Rörelseresultat, EBIT | | -7,4 | 12,3 | 4,4 | 42,1 | 65,8 | 28,1 |
| Finansiella intäkter | | 0,1 | 1,8 | 0,7 | 2,5 | 3,3 | 1,5 |
| Finansiella kostnader | | -0,5 | -1,0 | -2,8 | -4,5 | -5,8 | -4,1 |
| Resultat före skatt | | -7,9 | 13,2 | 2,3 | 40,1 | 63,3 | 25,5 |
| Aktuell skatt | 4 | -3,7 | -3,6 | -3,7 | -7,4 | -13,3 | -9,6 |
| Uppskjuten skatt | 4 | -1,5 | -0,4 | -1,9 | -2,4 | -1,2 | -0,6 |
| Periodens resultat | | -13,2 | 9,1 | -3,4 | 30,2 | 48,8 | 15,3 |

1) Avser kostnader för underkonsulter men också vidarefakturerade kostnader.

Resultat per aktie

| Cybercom Group, SEK | Q3 2015 | Q3 2014 | Jan-Sep 2015 | Jan-Sep 2014 | 2014 | RTM |
|-----------------------------|-------------|-------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|
| Resultat per aktie | -0,07 | 0,05 | -0,02 | 0,17 | 0,27 | 0,08 |
| Genomsnittligt antal aktier | 180 439 495 | 180 439 495 | 180 439 495 | 180 439 495 | 180 439 495 | 180 439 495 |

Rapport över totalresultat

| Cybercom Group, MSEK | Q3 2015 | Q3 2014 | Jan-Sep 2015 | Jan-Sep 2014 | 2014 | RTM |
|---|-------------|-------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|
| Periodens resultat | -13,2 | 9,1 | -3,4 | 30,2 | 48,8 | 15,3 |
| Övrigt totalresultat | | | | | | |
| Poster som har eller kan omföras till periodens resultat | | | | | | |
| Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter | 4,0 | 1,9 | 1,2 | 8,3 | 17,2 | 10,1 |
| Periodens övriga totalresultat | 4,0 | 1,9 | 1,2 | 8,3 | 17,2 | 10,1 |
| Periodens totalresultat | -9,1 | 11,0 | -2,1 | 38,5 | 66,0 | 25,4 |

Förändring av eget kapital i sammandrag

| Cybercom Group, MSEK | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital | Omräkningsreserv | Balanserat resultat | Summa eget kapital |
|--|--------------|----------------------------|------------------|---------------------|--------------------|
| Ingående eget kapital 1 januari 2014 | 45,1 | 964,7 | -2,1 | -151,7 | 856,0 |
| Periodens totalresultat | - | - | 8,3 | 30,2 | 38,5 |
| Utgående eget kapital 30 september 2014 | 45,1 | 964,7 | 6,2 | -121,5 | 894,6 |
| Ingående eget kapital 1 januari 2015 | 45,1 | 964,7 | 15,1 | -102,9 | 922,0 |
| Periodens totalresultat | - | - | 1,2 | -3,4 | -2,1 |
| Utdelning | - | - | - | -9,0 | -9,0 |
| Utgående eget kapital 30 september 2015 | 45,1 | 964,7 | 16,3 | -115,3 | 910,9 |

Balansräkning i sammandrag

| Cybercom Group, MSEK | Not | 2015-09-30 | 2014-09-30 | 2014-12-31 |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|
| <u>Tillgångar</u> | | | | |
| Goodwill | | 774,1 | 791,4 | 795,0 |
| Kundrelationer | | 14,7 | 22,8 | 21,0 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | | 10,9 | 12,3 | 15,1 |
| Materiella anläggningstillgångar | | 40,2 | 34,7 | 35,8 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | 0,1 | 0,1 | 0,0 |
| Uppskjutna skattefordringar | | 13,5 | 15,9 | 16,8 |
| <i>Summa anläggningstillgångar</i> | | <i>853,5</i> | <i>877,1</i> | <i>883,7</i> |
| Omsättningstillgångar exkl likvida medel | | 335,8 | 335,7 | 368,4 |
| Likvida medel | | 12,9 | 7,9 | 13,8 |
| <i>Summa omsättningstillgångar</i> | | <i>348,7</i> | <i>343,6</i> | <i>382,2</i> |
| Summa tillgångar | | 1 202,2 | 1 220,7 | 1 265,9 |
| <u>Eget kapital och skulder</u> | | | | |
| Eget kapital | | 910,9 | 894,5 | 922,0 |
| Långfristiga skulder, räntebärande | | 1,8 | 39,0 | 26,8 |
| Långfristiga skulder, ej räntebärande | | 8,0 | 7,5 | 7,1 |
| <i>Summa långfristiga skulder</i> | | <i>9,8</i> | <i>46,5</i> | <i>33,9</i> |
| Kortfristiga skulder, räntebärande | | 35,8 | 41,2 | 42,5 |
| Kortfristiga skulder, ej räntebärande | | 245,7 | 238,5 | 267,5 |
| <i>Summa kortfristiga skulder</i> | | <i>281,5</i> | <i>279,7</i> | <i>310,0</i> |
| Summa eget kapital och skulder | | 1 202,2 | 1 220,7 | 1 265,9 |
| Ställda panter och eventalförpliktelser | 2 | Se not | Se not | Se not |

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde på samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder. De finansiella tillgångarna och skulderna hänförs till värderingskategori 2 och 3. Upplysning om värderingstekniker, se not 25 i 2014 års årsredovisning.

Kassaflödesanalys i sammandrag

| Cybercom Group, MSEK | Not | Q3 2015 | Q3 2014 | Jan - Sep 2015 | Jan - Sep 2014 | 2014 | RTM |
|--|-----|--------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| Kassaflöde före förändring av rörelsekapital | | 13,5 | 16,8 | 38,7 | 50,7 | 78,1 | 66,1 |
| Förändring av rörelsekapital | | -20,4 | -13,1 | 17,4 | -20,6 | -25,9 | 12,1 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -6,9 | 3,7 | 56,0 | 30,1 | 52,2 | 78,1 |
| Investering i materiella och immateriella anl.tillgångar | | -3,3 | -8,8 | -15,6 | -15,8 | -23,2 | -23,1 |
| Förvärv av dotterföretag/inkräm | 3 | -0,6 | - | -0,6 | -0,6 | -0,6 | -0,6 |
| Övriga poster | | 0,1 | - | -0,1 | - | 0,1 | 0,0 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -3,8 | -8,8 | -16,3 | -16,3 | -23,6 | -23,6 |
| Utdelning | | - | - | -9,0 | - | - | -9,0 |
| Förändring övriga finansiella skulder | | -10,6 | -11,3 | -31,8 | -31,7 | -42,7 | -42,8 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -10,6 | -11,3 | -40,8 | -31,7 | -42,7 | -51,8 |
| Periodens kassaflöde | | -21,3 | -16,5 | -1,1 | -17,9 | -14,1 | 2,7 |
| Likvida medel vid periodens början | | 33,6 | 24,0 | 13,8 | 23,7 | 23,7 | 7,9 |
| Valutakursdifferens i likvida medel | | 0,6 | 0,3 | 0,2 | 2,1 | 4,2 | 2,3 |
| Likvida medel vid periodens slut | | 12,9 | 7,9 | 12,9 | 7,9 | 13,8 | 12,9 |

Övrig information

| Cybercom Group, MSEK | Q3 2015 | Q3 2014 | Jan - Sep 2015 | Jan - Sep 2014 | 2014 | RTM |
|--|-------------|-------------|-------------------|-------------------|-------------|-------------|
| Aktieinformation | | | | | | |
| Resultat/aktie, SEK | -0,07 | 0,05 | -0,02 | 0,17 | 0,27 | 0,08 |
| Antal aktier vid periodens slut | 180 439 495 | 180 439 495 | 180 439 495 | 180 439 495 | 180 439 495 | 180 439 495 |
| Genomsnittligt antal aktier | 180 439 495 | 180 439 495 | 180 439 495 | 180 439 495 | 180 439 495 | 180 439 495 |
| Finansiell ställning | | | | | | |
| Eget kapital | 910,9 | 894,5 | 910,9 | 894,5 | 922,0 | 910,9 |
| Soliditet, % | 76% | 73% | 76% | 73% | 73% | 76% |
| Eget kapital/aktie, SEK | 5,05 | 4,96 | 5,05 | 4,96 | 5,11 | 5,05 |
| Nettoinvesteringar imm. & mat. anläggningstillgångar | 3,3 | 8,8 | 15,6 | 15,8 | 23,2 | 23,1 |
| Likvida medel | 12,9 | 7,9 | 12,9 | 7,9 | 13,8 | 12,9 |
| Nettoskuld | 24,6 | 72,3 | 24,6 | 72,3 | 55,7 | 24,6 |
| Medarbetarinformation | | | | | | |
| Antal anställda vid periodens slut | 1 228 | 1 315 | 1 228 | 1 315 | 1 307 | 1 228 |
| Andel kvinnor vid periodens slut, % | 17% | 17% | 17% | 17% | 17% | 17% |
| Medelantal anställda | 1 160 | 1 225 | 1 185 | 1 215 | 1 222 | 1 172 |
| Omsättning per medelantal anställda, kSEK | 233 | 235 | 788 | 748 | 1 033 | 1 099 |
| Nyckeltal | | | | | | |
| Rörelsemarginal (EBITDA), % | 7,2% | 6,6% | 4,9% | 6,8% | 7,3% | 6,0% |
| Rörelsemarginal (EBIT), % | -2,7% | 4,3% | 0,5% | 4,6% | 5,2% | 2,2% |
| Nettomarginal (resultat före skatt), % | -2,9% | 4,6% | 0,2% | 4,4% | 5,0% | 2,0% |

Rörelsesegment

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådra sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets verkställande direktör för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

| Q3 2015 MSEK | Sverige | Finland | International | Koncern- gemensamt & Eliminering | Koncernen |
|-------------------------------------|--------------|-------------|---------------|--|--------------|
| Intäkter från externa kunder | 194,2 | 48,7 | 28,5 | -0,8 | 270,6 |
| Intäkter från andra segment | 2,0 | 0,5 | 11,3 | -13,8 | - |
| Segmentens EBITDA | 11,1 | 6,4 | 1,3 | 0,7 | 19,5 |
| Av- och nedskrivningar | -2,3 | -3,0 | -20,5 | -1,1 | -26,9 |
| Segmentens EBIT | 8,8 | 3,4 | -19,2 | -0,4 | -7,4 |
| Finansiella poster | | | | | -0,5 |
| Resultat före skatt | | | | | -7,9 |
| Medelantal anställda | 700 | 191 | 253 | 15 | 1 160 |

I koncerngemensamt ingår EBIT för moderbolaget med -0,5 MSEK.

| Q3 2014 MSEK | Sverige | Finland | International | Koncern- gemensamt & Eliminering | Koncernen |
|-------------------------------------|--------------|-------------|---------------|--|--------------|
| Intäkter från externa kunder | 192,4 | 58,3 | 37,5 | -0,9 | 287,4 |
| Intäkter från andra segment | 2,1 | 0,5 | 8,1 | -10,7 | - |
| Segmentens EBITDA | 8,7 | 5,6 | 4,2 | 0,5 | 19,0 |
| Av- och nedskrivningar | -2,4 | -2,5 | -0,7 | -1,1 | -6,7 |
| Segmentens EBIT | 6,3 | 3,1 | 3,5 | -0,6 | 12,3 |
| Finansiella poster | | | | | 0,8 |
| Resultat före skatt | | | | | 13,2 |
| Medelantal anställda | 715 | 250 | 224 | 18 | 1 207 |

I koncerngemensamt ingår EBIT för moderbolaget med 0,8 MSEK.

| Jan - Sep 2015 MSEK | Sverige | Finland | International | Koncern- gemensamt & Eliminering | Koncernen |
|-------------------------------------|--------------|--------------|---------------|--|--------------|
| Intäkter från externa kunder | 669,3 | 168,6 | 97,6 | -1,8 | 933,7 |
| Intäkter från andra segment | 5,9 | 1,4 | 32,8 | -40,1 | - |
| Segmentens EBITDA | 36,9 | 6,8 | 5,5 | -3,3 | 46,0 |
| Av- och nedskrivningar | -7,3 | -9,0 | -22,0 | -3,2 | -41,5 |
| Segmentens EBIT | 29,7 | -2,2 | -16,5 | -6,5 | 4,4 |
| Finansiella poster | | | | | -2,2 |
| Resultat före skatt | | | | | 2,3 |
| Medelantal anställda | 718 | 209 | 242 | 16 | 1 185 |

I koncerngemensamt ingår EBIT för moderbolaget med -4,0 MSEK.

| Jan - Sep 2014 MSEK | Sverige | Finland | International | Koncern- gemensamt & Eliminering | Koncernen |
|-------------------------------------|--------------|--------------|---------------|--|--------------|
| Intäkter från externa kunder | 634,1 | 178,7 | 97,6 | -1,6 | 908,8 |
| Intäkter från andra segment | 5,0 | 1,4 | 22,4 | -28,8 | - |
| Segmentens EBITDA | 32,4 | 17,9 | 9,2 | 2,0 | 61,4 |
| Av- och nedskrivningar | -6,8 | -7,4 | -2,0 | -3,2 | -19,4 |
| Segmentens EBIT | 25,6 | 10,5 | 7,2 | -1,2 | 42,1 |
| Finansiella poster | | | | | -2,0 |
| Resultat före skatt | | | | | 40,1 |
| Medelantal anställda | 724 | 245 | 228 | 18 | 1 215 |

I koncerngemensamt ingår EBIT för moderbolaget med 1,4 MSEK.

Not 1 – Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9:e kapitel Delårsrapport. Redovisnings- och värderingsmetoderna är oförändrade från dem som tillämpats i den senaste årsredovisningen.

Not 2 – Ställda panter och eventualförpliktelser

För förpliktelserna i nuvarande låneavtal har pant över aktierna i Cybercom Sweden AB ställts som säkerhet. Koncernmässigt värde av pantsättningen per 30 september 2015 uppgår till 871,7 MSEK (840,5). Dessutom har företagsinteckningar i Cybercom Sweden AB om 200,0 MSEK (200,0) ställts som säkerhet för låneavtalet.

Not 3 – Inkråmsförvärv

I enlighet med köpeavtalet mellan Cybercom och Teleca för förvärvet av auSystems ska Teleca erhålla 50% av den skatteeffekt Cybercom kan tillgodogöra sig för skattemässiga avskrivningar på inkramsgoodwill som ingick i förvärvet. Slutlig köpeskilling om 0,5 MSEK har betalats under kvartalet.

Not 4 – Skatt

Skillnad mellan skatt bokad i resultaträkningen och skatt baserad på moderbolagets gällande skattesats 22% (22).

| Cybercom Group, MSEK | Jan - Sept 2015 | Jan - Sept 2014 | Jan - Dec 2014 |
|--|--------------------|--------------------|-------------------|
| Resultat före skatt i resultaträkningen | 2,3 | 40,1 | 63,3 |
| Skatt enligt moderbolagets skattesats | -0,5 | -8,8 | -13,9 |
| Skatt hänförlig till tidigare år | -0,2 | -1,1 | -0,5 |
| Källskatt utdelning från utlandet | - | - | -1,2 |
| Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader | -4,7 | - | -0,8 |
| Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter | 0,0 | -0,3 | 1,0 |
| Skatt schablonränta periodiseringsfonder | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Skatteeffekt ej aktiverat underskottsavdrag | - | - | - |
| Effekt av utländska skattesatser | -0,2 | 0,3 | 0,9 |
| Skatt på periodens resultat i resultaträkning | -5,6 | -9,8 | -14,5 |
| Effektiv skattesats | 243,0% | 24,6% | 22,8% |

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet består till största delen av att sköta koncerngemensamma funktioner såsom ekonomi, sälj, information och marknadskommunikation, HR, administration och interna system. Vid periodens slut är 9 (10) personer anställda i moderbolaget. Medeltalet antal anställda (heltidstjänster) under perioden är 9 (10).

Moderbolaget har under det tredje kvartalet gjort en nedskrivning av värdet på aktierna i de helägda dotterbolaget Cybercom Netcom Consultants AB om 19,8 MSEK avseende verksamheten i Singapore.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

| MSEK | Q3 2015 | Q3 2014 | Jan - Sep 2015 | Jan - Sep 2014 | 2014 |
|--|--------------|-------------|-------------------|-------------------|--------------|
| Rörelsens intäkter | 9,3 | 10,7 | 27,9 | 31,9 | 36,8 |
| Rörelsens kostnader | -11,4 | -11,4 | -36,7 | -35,2 | -48,0 |
| Rörelseresultat | -2,0 | -0,7 | -8,8 | -3,3 | -11,3 |
| Resultat från finansiella poster | -20,2 | 7,0 | -21,1 | 7,0 | 6,8 |
| Resultat efter finansiella poster | -22,2 | 6,2 | -29,8 | 3,7 | -4,5 |
| Bokslutsdispositioner | - | - | - | - | 9,9 |
| Skatt på årets resultat | - | -0,2 | - | -0,4 | -1,2 |
| Periodens resultat | -22,2 | 6,0 | -29,8 | 3,3 | 4,2 |

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| MSEK | 2015-09-30 | 2014-09-30 | 2014-12-31 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | 878,1 | 925,6 | 921,9 |
| Omsättningstillgångar | 17,5 | 32,7 | 32,4 |
| Summa tillgångar | 895,6 | 958,3 | 954,3 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | 680,7 | 719,0 | 719,5 |
| Obeskattade reserver | 4,7 | 5,0 | 4,7 |
| Långfristiga skulder | 105,6 | 180,6 | 170,6 |
| Kortfristiga skulder | 104,7 | 53,7 | 59,5 |
| Summa eget kapital och skulder | 895,6 | 958,3 | 954,3 |
| Ställda säkerheter och eventalförpliktelser | 650 | 650 | 650 |