

Till redaktionen

15 februari, 2011

Cybercom kopplar upp ledande fordonstillverkare

Cybercom har fått i uppdrag att utveckla infotainmentsystem för en av världens ledande fordonstillverkare. Det handlar om flera olika utvecklingsprojekt för nya fordonsmodeller under de kommande åren.

– Det här är en oerhört viktig affär för oss och ett kvitto på att Cybercom ligger i den absoluta framkanten när det gäller infotainmentlösningar för fordonsindustrin, säger Patrik Boman, vd för Cybercom Group.

Affären väntas i år omsätta runt 10 miljoner kronor. Kunden, en av världens ledande fordonstillverkare, har varit tydlig under upphandlingen med att åtagandet är långsiktigt, och väntas löpa över flera år framöver. Det omfattar flera olika utvecklingsprojekt för nya modeller i fordonstillverkarens modellprogram.

– Kunden har när de valde oss speciellt pekat på vår specialistkompetens inom infotainment och att vi har förståelse för uppdragets komplexitet, säger Gustav Lundberg, projektledare på Cybercom.

Cybercom ska leda och ta ansvar för funktionsutveckling och användargränssnitt för infotainmentlösningen för fordonstillverkarens olika modeller.

– Yrkesfordon blir för föraren allt mer av en uppkopplad tjänsteplattform med tillgång till olika applikationer. Så i det här uppdraget kommer även vår kunskap när det gäller utveckling av applikationer för olika mjukvaruplattformar väl till pass, säger Patrik Björler, Key Account Manager på Cybercom Sverige.

För ytterligare information, kontakta:

Patrik Boman, Vd Cybercom Group	+ 46 73 983 89 79
Patrik Björler, Key Account Manager, Cybercom Sverige	+ 46 703 791 870
Gustav Lundberg, projektledare Automotive, Cybercom Sverige	+ 46 761 356 005
Anna Trane, press- och PR-chef, Cybercom	+ 46 708 84 74 69

Om Cybercom

Cybercom Group är ett konsultföretag som erbjuder global sourcing för helhetslösningar. Koncernen har etablerat sig som en leverantör i världsklass inom säkerhet, internetjänster, mobila tjänster och inbyggda system. Tack vare omfattande verksamhetskunnande och bred branscherfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, industri, media, offentlig sektor, handel samt bank och finans. Koncernen har cirka 1 800 anställda med uppdrag världen över och 25 egna kontor i 10 länder. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Nordiska börsen. Läs mer på www.cybercom.se