

Till redaktionen

4 maj 2010

## **Cybercom utvecklar digitala jakt- och fiskekort**

**Cybercom har utvecklat Sveriges första digitala jakt- och fiskekort åt länsstyrelserna i Jämtland, Härjedalen, Västerbotten och Norrbottens län. Lagom till fiskesäsongen tar fart kan fritidsfiskare i Jämtland och Härjedalen som vill fiska trycka ut sina fiskekort direkt på nätet.**

– Vi ser en stor potential både för oss och för turistnäringen”, säger Robert Åström, konsultchef på Cybercom i Östersund.

Det Cybercom har gjort är att koppla ihop betalning av fiskekort med webben. Tidigare fick den som ville köpa fiskekort leta upp ett speciellt försäljningsställe och var beroende av speciella öppettider. Nu kan man få sina fiskekort direkt på webben.

– Det här är en oerhört spännande affär för oss. Nu tittar vi på en lösning där fiskaren via sin mobiltelefon kan betala sitt fiskekort direkt på plats vid fiskevattnet, säger Robert Åström.

Projektet har stor betydelse för Cybercom i Östersund som satsar på internet- och mobiltjänster för turist- och upplevelseindustrin. Flera andra nya kunder är på gång och Cybercom behöver därför nyanställa mobil- och webbutvecklare.

### **För ytterligare information, kontakta:**

Robert Åström konsultchef Cybercom Östersund tel. 076 527 67 77  
Anna Trane presschef Cybercom Group tel. 0708 84 74 69

### **Om Cybercom**

Cybercom Group är ett konsultföretag som erbjuder global sourcing för helhetslösningar. Koncernen har etablerat sig som en leverantör i världsklass inom säkerhet, internet tjänster, mobila tjänster och inbyggda system. Tack vare omfattande verksamhetskunnande och bred branschfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, industri, media, offentlig sektor, handel samt bank och finans. Koncernen har cirka 1 800 anställda med uppdrag världen över och 28 egna kontor i 11 länder. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Nordiska börsen. Läs mer på [www.cybercom.se](http://www.cybercom.se)