

Till redaktionen

5 december 2007

## Cybercom vinner affär med Volvo Personvagnar

Cybercom har fått uppdraget att kvalitetssäkra Bluetooth® lösningar för Volvo Personvagnars modellprogram

Cybercoms åtagande är att kvalitetssäkra att dagens och framtida mobiltelefoner kan koppla upp sig mot bilen med hjälp av Bluetooth. Projektet är globalt och arbetet kommer att ske i både Europa och USA, samt även i Asien.

- Vi har sett och kommer att se en ökad trend med olika kommunikationsgränssnitt till och från bilen med enheter som kommer från konsumentelektroniken t ex telefoni-, navigation-, audio- och videolösningar. En av flera utmaningar för branschen är att säkerställa funktionalitet mellan användaren och bilen, säger Patrik Boman, VD och koncernchef på Cybercom Group.

Volvo Personvagnar har tecknat avtal med Cybercom om "Bluetooth InterOperability Test". I Volvo Personvagnars modellprogram har man lanserat en nyhet – Bluetooth® hands-free system (integrerad Bluetooth enhet) som kopplar upp sig med hjälp av Bluetooth till mobiltelefonen vilket möjliggör användande av bilens integrerade displayer, rattknappar och högtalare för säkra telefonsamtal.

- Bluetooth är ett välkänt kommunikationsgränssnitt som främst härstammar från mobiltelefonstillverkarna och som har fått stor genomslagskraft i vår vardag. Trots att Bluetooth är en standard så kan lösningarna skilja sig mellan olika tillverkare och olika modeller. Cybercoms uppgift är att säkerställa funktionalitet av utvalda telefoner för Volvo Personvagnar och dess kunder, säger Håkan Fernström, affärsområdesansvarig för Automotive inom Cybercom.

Telekom, Internet och media (TIM) möts inom fordonsbranschen och är ett av Cybercoms kärnområden. Bluetooth är ett exempel på en kommunikationslänk för att koppla samman TIM till olika användningsområden där Cybercom har en ledande position. Cybercom arbetar idag med biltillverkare, underleverantörer och flera av världens ledande mobiltelefonstillverkare för att utveckla mobila lösningar och upplever en stark tillväxt.

### För ytterligare information, kontakta:

Patrik Boman, VD och koncernchef, Cybercom Group, tel +46 (0)73 983 89 79

Håkan Fernström, Director Automotive Solutions, Cybercom Sweden West, tel +46 (0)31 744 80 28

Patrik Anshelm, tf. informationsdirektör, Cybercom Group, tel +46 (0)709 711 284

### Om Cybercom

Cybercom Group är ett högteknologiskt konsultföretag som erbjuder global sourcing för end-to-end-lösningar. Koncernen har etablerat sig som en leverantör i världsklass inom portaler, mobila lösningar, inbyggda system samt e-commerce och business support systems (BSS). Tack vare omfattande verksamhetskunskande och bred branschfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, Internet och media (TIM), bank och finans, fordonsindustrin, försvarsindustrin och offentlig sektor. Koncernen har cirka 1300 anställda med uppdrag världen över och egna kontor i Danmark, Indien, Polen, Singapur, Storbritannien och Sverige. Cybercom är sedan 1999 noterat på OMX Nordiska börsen. Läs mer på [www.cybercomgroup.se](http://www.cybercomgroup.se)