

2000-07-13

Att: nyhetschefen

Cyber Com bakom folkpartiets nya kampanjwebb

Under den aktuella Almedalsveckan i Visby presenterar folkpartiet på adress www.folkpartiet.it sin nya kampanjsajt Di@logen, utvecklad av Cyber Com Pir. Folkpartiet erbjuder genom den nya webbplatsen ett nytt sätt för människor att engagera sig politiskt på, som skiljer sig från traditionellt partipolitiskt arbete.

På Di@logen erbjuds politiskt intresserade att välja fråga att engagera sig i, diskutera, kommentera och rösta. Man kan också skicka e-post till makthavare, starta e-postbudskavle och skicka vykort. Inom kort kommer man också kunna stödja kampanjer ekonomiskt via sajten, en funktion som folkpartiet är först ut med bland partierna. Cyber Com Pir har tagit fram konceptet och designen samt utvecklat funktionaliteten.

– Vi vill nå de personer som i USA kallas ”Five Minute Activists” och utrusta dem med kampanjredskap för att föra ut liberala budskap. Det krävs inte längre ett traditionellt partiengagemang för att engagera sig politiskt, säger Louise Nilson, IT-ansvarig på folkpartiet.

Cyber Com Pir ingår i Cyber Coms affärsområde Market Communication med inriktning mot att bygga och skapa varumärken interaktivt, ofta i kombination med någon form av affärsstöd. Cyber Com-koncernen erbjuder ett integrerat helhetskunnande för effektiva och värdeskapande lösningar rörande kundens hela affärsprocess. Omsättningen för första kvartalet år 2000 var 86,1 Mkr (42,5 Mkr) med ett resultat efter finansnetto på 10,8 Mkr (2,3 Mkr). Cirka 340 personer har i dag avtal om anställning inom Cyber Com som är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. Cyber Coms delårsrapport för perioden januari-juni presenteras den 23 augusti.

För mer information kontakta:

Claes Carlsson, marknads- och försäljningschef
Cyber Com Pir
Tel: 0709-31 33 34. E-post: claes.carlsson@cybercom.se

Louise Nilson, IT-ansvarig
folkpartiet
Tel: 070-687 18 28. E-post: lois@liberal.se

Läs mer om Cyber Com på <http://www.cybercom.se>