

Till redaktionen

14 juni 2017

## Cybercom lanserar GDPR-kollen

**Cybercom följer upp Upphandlingskollen med det nya inventeringsverktyget GDPR-kollen - en kostnadsfri tjänst för att hjälpa organisationer att klara kraven i den nya dataskyddsförordningen.**

EU:s nya dataskyddsförordning syftar till att stärka integritetsskyddet vid hantering av EU-invånarens personuppgifter och innebär en omställning för organisationer oavsett storlek. För att hjälpa organisationer i deras arbete med detta har Cybercom utvecklat [GDPR-kollen](#), ett kostnadsfritt verktygstöd i arbetet med att inventera och analysera sin regelefterlevnad. Verktöget etablerar ett anonymiserat samarbete mellan deltagarna, där de kan jämföra sina egna nyckeltal mot andra aktörer.

Cybercom har tidigare utvecklat [Upphandlingskollen](#) för att hjälpa organisationer att säkerställa att de kritiska säkerhetsaspekterna ingår i IT-upphandlingar. Ett verktyg som blev vida uppskattat och även utsågs till [Årets IT-säkerhetslösning 2015](#). GDPR-kollen är Cybercoms uppföljning av kostnadsfria verktyg och kommer även erbjuda anonymiserad statistik för att ge dem en fingervisning över hur de ligger till i jämförelse med andra aktörer och branscher. Under året bjuds anmälda organisationer dessutom in till ett community där de har möjlighet att utbyta erfarenheter och lära sig av varandras GDPR-arbete.

- Vi hoppas att vårt nya verktyg mottas lika positivt som Upphandlingskollen. För många är GDPR idag något av en snårskog, man vet inte hur mycket man ska investera. Många projekt ifrågasätts därför internt och har svårt att få gehör. Med GDPR-kollen vill vi erbjuda enklare kartläggning av efterlevnaden, samt benchmarking mot andra aktörer med liknande utmaningar. Vi hoppas att deltagarna i GDPR-kollen ska ha riktigt bra koll långt innan den 25 maj nästa år, säger Bengt Berg, chef Cybercom Compliance Management Services.



# Pressmeddelande



- Det finns många tolkningar av den nya dataskyddsförordningen och det kan vara svårt att navigera. Därför känns det självklart för oss att erbjuda GDPR-kollen som ett kostnadsfritt verktyg för att hjälpa organisationer att komma igång och även ge dem möjligheten att hjälpa och utbyta erfarenheter med varandra, säger Göran Dahlberg, chef Cybercom Security.

För att upptäcka mer om GDPR-kollen, besök [www.gdpr-kollen.se](http://www.gdpr-kollen.se).

## **För mer information, kontakta Cybercom:**

Bengt Berg, chef Cybercom Compliance Management Services

+46 708 25 00 29

Göran Dahlberg, chef Cybercom Security

+46 702 68 07 75

Kristina Cato, hållbarhetsaccelerator och kommunikationschef

+46 708 64 47 02

## **Om Cybercom**

Cybercom är ett innovativt IT-konsultbolag som hjälper ledande företag och organisationer att ta tillvara på den uppkopplade världens möjligheter. Våra konsulter och de lösningar de skapar tar oss hela vägen från nordisk offentlig sektors e-tjänster till mobilitet i Karibiska ö-världen, streamad media och förarlösa bilar i Europa, nationella eIDs, säkra kortbetalningar samt hälsoappar till sjukvården, uppkopplade lyftkranar och hissar och smarta industriella robotar. Cybercom grundades 1995. Idag täcker bolagets expertisområden hela ekosystemet inom kommunikationstjänster och IT-säkerhet. Vi är ett mångfaldsrikt bolag med stort åldersspann och 45 nationaliteter. Tillsammans skapar vi morgondagen, vi är kreativa, orädda och nyfikna – alltid redo att utmana status quo. Vi går från ord till handling och möjliggör förändring. Vi är #Makers of tomorrow. Cybercom är sedan 2015 ett privatägt bolag. Huvudägare är JCE Group AB och Tequity AB. Cybercoms hemmamarknad är Norden och Polen, därtill erbjuder bolaget global leveranskapacitet för lokala och internationella affärer. [www.cybercom.se](http://www.cybercom.se)