

Pressmeddelande 1999.08.06

Cyber Com köper webbyrån Pir

Cyber Com Consulting Group förvärvar webbyrån Pir New World Media AB med ett trettiootal anställda av investmentbolaget Lingfield AB. Genom förvärvet kompletterar Cyber Com sin höga tekniska kompetens inom Internet/intranät med en spets av webbutvecklare och designers för att bli den fullserviceleverantör och Internetintegratör marknaden efterfrågar. Övertagandet skedde den 1 augusti 1999.

Affären bedöms ge stora synergieffekter. Hos Cyber Com finns den systemutvecklingskompetens som krävs för att implementera stora Internetlösningar. Hos Pir finns webbutvecklare, designers och marknadskommunikatörer. Tillsammans kommer man att kunna erbjuda hela kedjan av kompetens som krävs för lyckade Internetprojekt - från kunskap om design till tekniska faktorer som prestanda, driftsäkerhet, snabbhet i orderhantering etc. Pir, som delar 3:e plats i 1999-års upplaga av Bransch-Bibelns "Kundens val av Webbyrå", tillför den existerande kundbasen vilket direkt öppnar en ny marknad för Cyber Com.

- Vår breda tekniska kunskapsbas kompletteras nu med kompetens inom kreativa webb lösningar och vi blir därmed en fullserviceleverantör inom Internet, säger Per Bergström, koncernchef Cyber Com Consulting Group.

- Vi ser det som naturligt att webbyråer och IT-konsulter går samman genom att ökade satsningar på tyngre affärsapplikationer på Internet kräver såväl traditionell teknisk kompetens som webbyråernas fokus på användarvänlighet, design och funktionalitet, säger Fredrik Ewerlöf, vd på Lingfield. Vi ser det också som mycket positivt att bli aktieägare i Cyber Com.

Pir har verksamheten i Stockholm. Verksamheten bedrivs i dag inom tre områden: kunskapssystem som utvecklar IT-baserad kompetensutveckling åt företag, marknadssystem som skapar IT-baserade lösningar för marknadskommunikation och affärssystem som hjälper företagskunder att effektivisera och expandera sina affärsprocesser. Exempel på kunder är Ericsson, Föreningssparbanken, Stockholms Stad, Pfizer och ASG.

Cyber Com Consulting Group är ett snabbväxande IT-konsultföretag som tillhandahåller kvalificerade IT-specialister/konsulter. Cyber Com verkar inom systemutveckling, Internet-integration, elektronisk handel, management, telekom och Internetbaserad utbildning. Cirka 210 personer har i dag avtal om anställning inom Cyber Com. Omsättningen under första kvartalet 1999 uppgick till drygt 42 Mkr (+137%) med ett resultat efter finansnetto på 4,2 Mkr (+31%).

Cyber Com avser att notera koncernens aktier på Stockholmsbörsens O-lista under 1999.

Kontaktperson

**Maria Svensson
Informationschef**

Cyber Com Consulting Group Scandinavia AB
08 - 578 646 00
0708 - 644 708
maria.svensson@cybercom.se