

27 april 2004

Till redaktionen

Cybercom får order av Clear Channel

Cybercom har vunnit en order från norska Clear Channel på att ta fram ett trådlöst kommunikationssystem för cykeluthyrning. Systemet administrerar uthyrningen vid Clear Channels cykelställ på den franska marknaden. Affären är initialt värd cirka en miljon norska kronor.

- Det är ett spännande koncept och ett nytt segment för oss, säger Mats Alders, VD och koncernchef för Cybercom Group. Clear Channels Smartbike ligger helt rätt i tiden. Det är också ett bevis på att Cybercoms tjänster inom mobilitet ligger långt framme i utvecklingen.

Smartbike-konceptet innebär att användarna kan hyra cyklar i Clear Channels cykelställ, hur ofta som helst, maximalt tre timmar åt gången, för en mindre summa.

Cybercom utvecklar lösningen som innebär att information och transaktioner skickas via krypterad GPRS till en server som administrerar vem som använder cykeln, låser upp den aktuella cykeln, larmar samt ger kundsupport och service då det behövs. Systemet hanterar också kreditkortstransaktioner.

- Cybercom har mycket god kompetens inom utveckling av trådlösa applikationer samt inom utveckling av tillförlitliga betalningslösningar, vilket gjorde att Cybercom var ett naturligt val av partner, säger Jan Tore Endresen, Direktør på Clear Channel Adshel AS.

Clear Channel finns i 65 länder, och en utökning av den befintliga ordern är möjlig.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mats Alders, VD och koncernchef Cybercom Group
Telefon: + 46 707 25 32 00

Per Ankarås, t.f. VD Cybercom Norge
Telefon: + 46 709 648 176

Om Cybercom Group

Cybercom är ett IT-konsultföretag med fokus på att utveckla och stärka kundens verksamhet genom att leverera affärsutvecklande IT-lösningar inom främst telekom och finans. Cybercom grundades i Sverige 1995 och är sedan 1999 noterat på Stockholmsbörsens O-lista. Cybercom är en finansiellt stark koncern med verksamhet i tio länder och kontor i Danmark, Norge, Storbritannien och Sverige. Vi är cirka 360 medarbetare med en genomsnittlig konsulterfarenhet på tretton år, som i kreativ och utvecklande miljö sätter värde i professionalism, erfarenhet, relationer och det resultat vi levererar. För mer information se www.cybercomgroup.se.

För mer information om Clear Channel, vänligen besök www.clearchannel.com.