

Varför OMNIKANAL?



Konsumenter förväntar sig en sömlös upplevelse
- oavsett kanal.

98%

av konsumenterna
använder flera
olika enheter dagligen.

90%

av konsumenterna
förväntar sig en
konsistent upplevelse
över olika kanaler.

61%

av konsumenterna har upplevt det vara svårt att
byta mellan olika kanaler när de interagerat med
kundservice.

46%

av företagen leverar idag en dålig
kundupplevelse som slutar i att användarna
lämnar innan ett köp.

Flera organisationer vill dra nytta av omnikanal men
upplever det vara svårt - men för de som lyckas
väntar tydliga resultat och konkurrensfördelar.

55%

av företagen har ingen
omnikanalstrategi på
plats.

64%

av marknadsförare
upplever bristen på
resurser vara den
största barriären.

REFERENSER:

<http://www.pedowitzgroup.com/26-statistics-on-why-you-should-consider-omni-channel-marketing/>
<https://www.hitsearchlimited.com/news/3-omni-channel-statistics-that-will-make-you-re-think-your-digital-strategy-id0485>