

WOMEN IN TECH STHLM

24 tunga bolag står bakom Women In Tech 2019 - biljetterna släpps den 31 januari

Women in Tech (WIT) intar Stockholm för sjätte året i rad på Internationella Kvinnodagen den 8 mars 2019. I år backas WIT upp av ett rekordstort antal företag och liksom de tre senaste åren kommer konferensen att äga rum på Folkets Hus vid Norra Bantorget i Stockholm.

WIT skapas genom stöd från inte mindre än nio Founding Partners och hela 15 Supporting Sponsors - vilket betyder att fler bolag än någonsin står bakom vad som är Nordens största techkonferens för kvinnor, och också de bärande tankarna - att det är kritiskt för framtiden att fler kvinnor ska välja en karriär inom tech, och att de som redan är här ska vilja stanna kvar.

"Det är fantastiskt att se hur WIT har vuxit till en rörelse. Jag initierade WIT 2014 eftersom jag vill att mina döttrar skulle växa upp i en värld där de känner sig inkluderade i den bransch som är vår framtid. Att se till att vi får flickor och kvinnor intresserade av teknik handlar inte bara om jämlikhet utan är också ett absolut måste för en exponentiellt växande industri som skriker efter nya talanger", säger Rikard Steiber, grundare av WIT och VD för HTC:s Virtual Reality-initiativ, Viveport.

Bakom årets WIT står Founding Partners **Accenture, Bonnier, Cybercom Group, EY, HTC Vive, Kindred Group, Nordic Entertainment Group, Tieto** och **Scania** tillsammans med Supporting Sponsors Betsson Group, Electrolux, Hemnet, Microsoft, Nasdaq, Play n Go, Schibsted, SEB, Swedbank, Telenor Sverige, Tobii, Veoneer, Visma, Volvo Cars och M, the mobility service.

"WIT är bara ett av många nödvändiga initiativ för att öka kvinnors intresse för tech, men att döma av den feedback vi får, det enorma engagemanget och intresset som konferensen genererar är det tydligt att de företag som skapar WIT varje år bidrar till en mer diversifierad industri på många positiva sätt", säger Rikard Steiber.

Programmet för årets evenemang kommer att släppas inom de närmaste veckorna och biljetterna släpps den 31 januari. **Som tidigare år är biljetterna till WITstholm helt gratis för deltagarna tack vare stöd från sponsorerna.** Intresset för tidigare WIT-evenemang har varit enormt, med platserna fullbokade bara några minuter efter biljettsläppet. Eller som en av våra deltagare sa i en tweet under ett tidigare biljettsläpp: "Dom som säger att kvinnor inte är tävlingsinriktade kan ju försöka få biljetter till #witsthlm just nu ...!".

16 januari 2019

WOMEN IN TECH STHLM

"Det är det fjärde året i rad som jag har fått privilegiet att skapa programmet för WIT. 2018 har varit ett år av många viktiga diskussioner om klimatförändringar och nödvändiga åtgärder för att skapa en hållbar framtid för vår värld. Det här temat genomsyrar också många av samtalen under WIT, eftersom vi tittar på hur vår bransch kan driva positiv förändring och skapa ett mer tillgängligt samhälle genom innovationer och teknologier som AI, Blockchain och Voice ", säger **Paulina Modlitba**, programansvarig för WIT och fortsätter "Vi kommer också att bredda våra perspektiv och titta mot yttre rymden genom en spännande keynote som vi kommer att kunna berätta mer om inom kort".

Programmet för WITsthlm är fortfarande under utveckling; detaljer om talare och breakout sessions kommer att publiceras på womenintech.se.

För mer information, kolla in WITs hemsida och följ händelserna i sociala medier via #WITsthlm2019.

Bilder från Women in Tech 2018 är fria att använda för medier, ange fotograf Tove Risberg vid publicering.

[Photos from the conference 2018](#)

[Photos from the breakouts and the mingle 2018](#)

Kontakt:

Elin Eriksson, Brand Manager, Bonnier
elin.eriksson@bonnier.se +46706388016

Rikard Steiber
President Viveport och SVP Virtual Reality, HTC
Founder of Women in Tech
rikard.steiber@gmail.com

Women in Tech började som ett event på Internationella kvinnodagen 2014. Sedan dess har WIT vuxit till en gemenskap, en plattform och en rörelse. Målet för WIT är att inspirera kvinnor att välja en karriär inom media och teknik - och att få de som redan är i branschen att stanna kvar - genom att tillhandahålla nätverk, förebilder och erfarenhet från framgångsrika kvinnor och män från både företags- och entreprenörsvärlden. WITsthlm är välkomnar även män, vi behöver arbeta sida vid sida för att skapa förändring.

Årets event skapas av Founding Partners Accenture, Bonnier, Cybercom Group, EY, HTC Vive, Kindred Group, Nordic Entertainment Group, Scania och Tieto.