

Cybercom GRI-Bilaga

Bakgrundsinformation, metoder och antaganden för hållbarhetsinformation presenterad i Cybercoms årsredovisning.

Rapporteringen av Cybercoms hållbarhetsarbete följer sedan 2011 riktlinjerna från the Global Reporting Initiative (GRI). Hållbarhetsredovisningen presenteras årligen som en del av vår årsredovisning, det här dokumentet kompletterar den information som ges i årsredovisningen.

I redovisningen avseende 2014 följer vi för första gången GRI:s senaste version, GRI G4. Vår hållbarhetsredovisning är självdeklarerad på nivå Core vilket betyder att den inte genomgått extern oberoende granskning. Vi utvärderar löpande behovet av extern granskning men har i nuläget inte tagit något beslut om att förändra nuvarande metod.

I detta dokument redogör vi för hur vi valt ut vad vår hållbarhetsredovisning fokuserar på och hur vi tillmötesgår önskemål från våra intressenter. Vi redogör också för källor till de data, antaganden och omvandlingsfaktorer som används inom ramen för hållbarhetsredovisningen.

Dialog med intressenter

Cybercom har identifierat medarbetare, kunder, ägare och fackliga organisationer som de viktigaste intressenterna baserat på hur mycket de påverkas eller påverkar Cybercom.

Under 2013 och början av 2014 genomförde vi ett antal intervjuer och enkäter med medarbetare både i Sverige och Finland, med kunder från olika branscher, representanter för olika ägare och fackliga representanter. Syftet var att identifiera de viktigaste frågorna för Cybercom med utgångspunkt i vilka hållbarhetsfrågor som mest påverkar och påverkas av vår verksamhet och där vi kan göra störst skillnad.

Utöver intervjuer och enkäter finns andra forum för dialog med intressenter kring hållbarhetsfrågor. Aktieägare har möjlighet att föra fram synpunkter till ledning och styrelse vid bolagsstämman. Cybercoms medarbetare kan genom medarbetarundersökning och via kontakter med våra CSR-ambassadörer kommentera och ställa frågor till ledningen. Medarbetare kan även diskutera och få information om arbetsmiljöfrågor eller företagsrelaterade frågor genom arbetsmiljökommittéer och sin närmaste chef. Se ytterligare forum och format för dialog i tabellen nedan.

Intressentgrupp	Frågor	Dialog	Resultat
Kunder	Erbjudande, kvalitet, leverans, säkerhetshantering, integritet, affärsetik, arbetsvillkor, klimatprestanda, upphandlingsrutiner	Kundundersökning, intervjuer	Säljutbildning, verksamhetssystem i den svenska verksamheten för kvalitet, miljö och informationssäkerhet som ska integreras i hela koncernen. Systemet har sin bas i de etablerade standarderna ISO 9001 (kvalitet) och ISO 14001 (miljö) samt till vissa delar i ISO 27001 (informationssäkerhet)
Medarbetare	Kompetensutveckling, arbetsmiljö, företagskultur, mångfald och jämställdhet	Medarbetarundersökning, intervjuer	Utbildningar, chefskonferenser, medarbetar-event/möten om vision, värderingar
Investerare/ägare	Lönsamhet, ansvarsfullt företagande, affärsetiska krav	Årsstämma, styrelsearbete, intervjuer, investerarmöten	Kod för affärsetik och uppförande, hållbarhetsredovisning, bolagsstyrningsrapport
Leverantörer	Leverantörers miljöarbete	Uppförandekod leverantörer, upphandling, förhandling	Efterlevnadskod, hållbarhetsfokus
Fackliga organisationer	Arbetsrätt, anställningsvillkor, kompetensutveckling, arbetsmiljö, medbestämmande, styrelsefrågor	Arbetsplatsmöten, styrelsemöten, intervju/enkät	Stöd i löneförhandlingar och förhandlingar om uppsägningar

Väsentlighetsanalys

I slutet av 2014 och början av 2015 har vi genomfört en analys för att hitta våra viktigaste hållbarhetsaspekter i samband med att vi går över till GRI G4. Vår ledningsgrupp har tillsammans med ett externt konsultföretag identifierat 11 hållbarhetsaspekter som vi anser är väsentliga för Cybercom. Hållbarhetsaspekterna som värderades har sin utgångspunkt i de hållbarhetsaspekter som presenteras i GRI G4 samt aspekter som vi har identifierat genom vår omvärldsanalys. I tabellen nedan listas de hållbarhetsaspekter vi identifierat som väsentliga, samt vilken hållbarhetsaspekt i GRI G4 de motsvarar.

Cybercoms hållbarhetsaspekt	GRI G4-aspekt
Affärsetik	
Anti-korruption & konkurrenshämmande beteende	- Anti-korruption
Engagerade medarbetare & medarbetarutveckling	- Anställning - Hälsa & säkerhet - Utbildning
Finansiell stabilitet	- Ekonomisk prestanda
Hållbara produkter & tjänster	- Produkter & tjänster - Märkning av produkter & tjänster
Hållbarhet i Cybercom-kulturen	
Informationssäkerhet	
Integritetsfrågor kopplat till IT	- Kundintegritet
Mångfald & jämställdhet	- Jämlikhet - Icke-diskriminering
Smart resursförbrukning	- Energi - Utsläpp
Upphandlingsrutiner	- Leverantörsutvärdering avseende arbetsvillkor, miljö & mänskliga rättigheter

Tabellen visar vilka hållbarhetsaspekter som Cybercoms ledningsgrupp har bedömt som väsentliga utifrån deras påverkan på bolaget och hur de anses vara relevanta för våra intressenter samt dess koppling till aspekterna i GRI G4.

Fokus & avgränsningar

Den information som redovisas i hållbarhetsredovisningen avser samtliga bolag som redovisas i not 13 i årsredovisningen, eventuella organisatoriska avgränsningar nämns i anslutning till redovisad information.

Många av våra hållbarhetsaspekter har en påverkan utanför Cybercoms juridiska ramar, exempelvis hos våra kunder och leverantörer. I tabellen nedan anges var respektive hållbarhetsaspekt har en direkt påverkan på olika intressentgrupper.

Cybercoms hållbarhetsaspekt	Aspekternas påverkan hos olika intressenter				
	Medarbetare	Kunder	Leverantörer	Samhälle	Ägare
Affärsetik	X	X	X	X	X
Anti-korruption & konkurrenshämmande beteende	X	X	X		
Engagerade medarbetare & medarbetarutveckling	X				
Finansiell stabilitet	X	X	X	X	X
Hållbara produkter & tjänster		X		X	
Hållbarhet i Cybercom-kulturen	X				
Informationssäkerhet	X	X	X		
Integritetsfrågor kopplat till IT	X	X		X	
Mångfald & jämställdhet	X			X	
Smart resursförbrukning	X	X		X	
Upphandlingsrutiner			X		

Tabellen visar var Cybercoms väsentliga hållbarhetsaspekter har direkt påverkan. Redovisningen är framtagen för att ge en balanserad bild baserat på var de olika aspekterna har sin påverkan.

Bakgrundsdata för nyckeltal & GRI-indikatorer

Nedan redogör vi för de metoder, antaganden, och omvandlingsfaktorer som använts för att ta fram Cybercoms nyckeltal och GRI-indikatorer. Dessutom redovisas vissa kompletterande tabeller och information som inte presenteras i årsredovisningen.

I de fall vi genomfört förändringar i redovisningen av nyckeltal och indikatorer som väsentligt påverkar jämförbarheten så redovisas detta i anslutning till redovisad information.

Engagerade medarbetare

Antal anställda

Nyckeltal och indikatorer avseende antal medarbetare avser den sista december respektive år.

Anställda på Cybercom den 31/12	2014		2013
	Anställda (st)	Andel kvinnor	Anställda (st)
Totalt antal anställda			
Antal tillsvidareanställda	1 287	17%	1 260
- Varav heltid	1 238	16%	1 199
- Varav deltid	52	37%	61
Antal visstidsanställda	20	15%	7
Totalt antal anställda	1 307	17%	1 267
<i>Inhyrd personal</i>	0	-	35

Tabellen visar antal anställda uppdelad per anställningsform och kön.

Sammansättning av företaget	2014		2013		2012	
	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor	Antal	Andel kvinnor
Anställda på olika nivåer av företaget (st)						
Styrelse	9	22%	9	11%	8	25%
Under 30 år	0	0%	0	0%	0	0%
30 - 50 år	7	29%	6	17%	4	25%
Över 50 år	2	0%	3	0%	4	25%
Chefer	80	29%	96	25%	106	25%
Under 30 år	0	0%	i.u		i.u	
30 - 50 år	64	30%	i.u		i.u	
Över 50 år	16	25%	i.u		i.u	
Övriga medarbetare	1 226	16%	1 171	16%	1 229	15%
Under 30 år	334	19%	i.u		i.u	
30 - 50 år	763	14%	i.u		i.u	
Över 50 år	129	19%	i.u		i.u	

Tabellen visar sammansättning av företaget uppdelat på olika personalkategorier och redovisat per ålderskategori och kön.

Kollektivavtal

Andel anställda som omfattas av kollektivavtal (%)	2014	2013	2012
Samtliga medarbetare	80	81	81

Tabellen visar hur stor andel av de anställda på Cybercom som omfattas av kollektivavtal.

Utvecklingssamtal

Andel anställda som haft utvecklingssamtal (%)	2014	2013	2012
Kvinnor	83	i.u	i.u
Män	83	i.u	i.u
Samtliga medarbetare	83	81	83

Tabellen visar antal anställda som har genomfört utvecklingssamtal under respektive år. Vår ambition är att samtliga medarbetare ska ha minst ett formellt utvecklingssamtal per år, de som inte har genomfört dessa samtal utgörs främst av nyanställda under året.

Hållbara affärer

Energi

Vi följer årligen upp elförbrukningen på våra kontor och i våra egna datahallar. Under 2015 arbetar vi med ett projekt för att få ännu fler mätpunkter för elförbrukningen i våra datahallar. Cybercom köper förnybar el i samtliga länder där vi har verksamhet förutom i Polen.

För att räkna om energiförbrukningen från MWh till GJ, använd omräkningsfaktorn 3,6.

Elförbrukning i Cybercoms kontor & datahallar	2014	2013
Total elförbrukning (MWh)	2 610	2 437
Elförbrukning per omsättning (MWh/MSEK)	2,1	2,0

Tabellen visar elförbrukningen på Cybercoms kontor samt i våra egna datahallar, samt energiintensiteten i förhållande till bolagets omsättning.

Växthusgasutsläpp

Vi mäter och följer årligen upp våra växthusgasutsläpp från medarbetarnas flygresor. Vi har ett mål för våra växthusgasutsläpp från flygresor som relaterar till nyckeltalet växthusgasutsläpp per omsättning. Basår för målet är 2011 och sträcker sig till verksamhetsåret 2015.

Växthusgasutsläppen rapporteras direkt från våra resebyråer i respektive land, för vår verksamhet i Singapore beräknas växthusgasutsläppen utifrån rest sträcka som vi får rapporterat till oss från en resebyrå. Vi genomför inga egna omräkningar från andra växthusgaser till CO₂ och har därför inget generellt värde för Global Warming Potential (GWP). Vi använder inte ett Radiative Forcing Index (RFI) för utsläppen från flygresor.