

Bokslutskommuniké 2009

Oktober – december

- Omsättningen uppgår till 446,3 MSEK (484,2)
- Rörelsemarginal EBITDA är 11,0% (10,5)
- Rörelsemarginal EBIT är 8,7% (8,4)
- Resultat per aktie uppgår till 0,74 SEK (2,36)
- Genombrott hos fem nya operatörer i Asien

Januari – december

- Omsättningen uppgår till 1 751,6 MSEK (1 781,1)
- Rörelsemarginal EBITDA 8,2% (10,9)
- Resultat per aktie är -6,23 SEK (4,92)
- Finansiella åtgärder under året
 - Nedskrivning av goodwill om 280 MSEK
 - Nyemission genomförd om 100 MSEK
 - Kvittningsemission genomförd om 27,7 MSEK
 - Omstruktureringskostnader om 28,2 MSEK
- Viktiga händelser efter årets utgång
 - Anpassning av organisationen i södra regionen av Sverige och 80 personer varslas om uppsägning

Local presence – Global reach

Cybercom Group Europe AB (publ.)
Org nr. 556544-6522
Box 7574 · 103 93 Stockholm
Tel: 08-578 646 00 · www.cybercom.se

**CYBERCOM
GROUP** 

Stärkt resultatutveckling i kvartal fyra och många nya affärer

Cybercom står starkare nu än för ett år sedan. Vi har under ett år med tuffa marknadsförutsättningar förbättrat vår kostnadseffektivitet och rörelsemarginalen EBITDA är 11,0% för fjärde kvartalet. Soliditeten per den 31 december är 52,3% och kassaflödet från den löpande verksamheten 2009 uppgick till 128,4 MSEK. Vi har intensifierat våra sälj- och marknadsaktiviteter och har gjort genombrott hos nya kunder, bland annat hos de stora operatörerna i Asien och inom offentlig sektor på den nordiska marknaden. Vi har utökat vår närvaro till flera marknader i enlighet med kunders önskemål.

Cybercom har byggt upp ett internationellt erkännande för expertkompetens inom framförallt IT-säkerhet, internet- och mobila tjänster, där vi har starka referenser i Norden och under 2009 har intresset ökat från kunder i Asien. En affär avseende Androidutveckling för China Mobile är ett sådant exempel. Att vi fått Indiens största operatör Bharti Airtel och Vietnams största operatör MobiFone som kunder är andra goda exempel.

Lågkonjunkturen under 2009 medförde att kunderna på den nordiska marknaden för IT-tjänster pressade priser, minskade antalet leverantörer samt senarelade affärsavslut. Vi genomförde en rad aktiviteter under året för att anpassa bolaget till den rådande konjunkturen och för att skapa en stabil plattform för en långsiktig, global tillväxt.

Förfrågningarna avseende nya uppdrag har, trots en svag marknad, legat på en fortsatt hög nivå och som ett resultat av detta har debiteringsgraden i de flesta av våra enheter varit högre under fjärde kvartalet än den var året innan.

Vi har agerat snabbt i linje med den förändrade efterfrågan genom att bredda vår verksamhet till östra Europa och Asien för att kunna erbjuda en attraktiv affärsmodell med Global Sourcing. Vi ser redan tydliga effekter från denna strategi. Vi växer utanför Norden med internationella uppdrag och vår tillväxt i Asien är 61% under 2009. I de nordiska huvudstäderna där vi är etablerade har vi återigen börjat rekrytera då vi ser en bättre marknad 2010.

Det finns fortfarande stora utmaningar i den rådande marknaden men också många möjligheter. Globaliseringen spelar en viktig roll och vi fortsätter utveckla bolaget i linje med vår strategi. Vi bygger ett internationellt Cybercom, med en geografisk struktur för en långsiktig affär.

Stockholm den 10 februari 2010

Patrik Boman
VD och koncernchef

“Trots en svag marknad under 2009 har vi lyckats bredda vår kundbas och etablera oss på nya marknader”

Patrik Boman



För mer information, vänligen kontakta:

Patrik Boman, VD och koncernchef	+ 46 73 983 89 79
Odd Bolin, Finansdirektör	+ 46 70 428 31 73
Kristina Cato, Informationsdirektör	+ 46 70 864 47 02

Cybercom är ett IT-konsultbolag som erbjuder global leveranskapacitet för lokala och internationella affärer. Koncernen har etablerat sig som en erkänd leverantör inom säkerhet, portaler, mobila tjänster, inbyggda system och telecom management. Tack vare omfattande verksamhetskunnande och bred branscherfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, industri, media, offentlig sektor, handel samt bank och finans. Cybercoms konsulter har uppdrag världen över och bolaget har 28 egna kontor i 11 länder. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

Utökad Global Sourcing verksamhet

I början av året övergick elva av Sony Ericssons medarbetare till anställning i Cybercom i Stockholm, då Sony Ericsson minskade verksamheten i Kista. Detta har medfört att relationen med Sony Ericsson har stärkts och affären ökat under 2009. Uppdraget gäller application management och utveckling av Sony Ericssons portal, där Cybercoms verksamheter i Mumbai och Stockholm sedan några år samarbetar för att ge en effektiv leverans med hög kvalitet och 24/7 service. Med de tillkomna Sony Ericsson kollegorna kunde Cybercom stärka sitt erbjudande till andra företag, varav ASSA ABLOY och HSB kan nämnas..

Breddad geografisk närvaro

Under året etablerade Cybercom nya säljkontor i New Delhi, Indien och San Jose, USA, samt nya kunddrivna leveranskontor i Bangalore, Indien och Katowice, Polen. I december 2009 är Cybercom etablerat i elva länder med 28 kontor.

Genombrott hos de stora operatörerna i Asien

Cybercom har stärkt sitt varumärke inom området telecom management på den internationella marknaden. Cybercom har under 2009 blivit utvald leverantör till de största operatörerna i Asien; Bharti Airtel i Indien, Telkomsel i Indonesien, VMS/MobiFone i Vietnam, CamGSM i Kambodja och Etisalat i Förenade Arabemiraten. Dessa är alla nya kunder och nya uppdrag vilket innebär en stor potential under 2010. Utvecklingstakten för nät och mobila tjänster accelererar kraftfullt i tillväxtländerna och ger en hög efterfrågan på Cybercoms tjänsteerbjudanden.

Utvecklingsuppdrag för China Mobile

China Mobile utsåg Cybercom till partner i ett viktigt utvecklingsuppdrag i december. Ett avtal är skrivet för hela 2010. Åtagandet växer och involverar nu närmare 30 konsulter lokalt i Chengdu. China Mobile är världens största mobiloperatör med fler än 500 miljoner abonnenter. Forsknings- och utvecklingscentret för China Mobile Wireless Music finns i Chengdu, Sichuan.

Partnerskap med Qt Software Nokia

Cybercom och Qt Software som ägs av Nokia ingick partnerskap under året. Qts mjukvara är ett ramverk för användargränssnitt och applikationsutveckling. Genom Qt kan applikationerna spridas till flera produkter och inbyggda operativsystem utan att källkoden skrivs om. Cybercom har erfarenhet av Qt-miljön genom många projekt hos kunder inom telekom- och fordonsindustrin. Partnerskapet med Qt öppnar nya möjligheter för Cybercom hos nya kunder. Det finns en stor efterfrågan på Qt-kompetens, speciellt för utveckling av mobila tjänster och inbyggda system. Cybercom har under året fått uppdrag gällande Qt-utveckling från kunder i USA och Kina samt nu senast från LG Nortel i Korea och Sunniwell i Kina.

Andel uppdrag inom offentlig sektor ökar

Cybercoms åtaganden inom offentlig sektor har ökat under året genom flertalet nya ramavtal i Norden som tecknats, bland andra med Yle, Ittela, Elsparefonden, Skatteverket i Danmark och Sverige, Statens Pensionsverk, Posten, Försäkringskassan, Centrala Studiestödsnämnden, Socialstyrelsen, Försvarsmakten, Luftfartsverket och Jordbruksverket.

Goodwillnedskrivning

Under första kvartalet skrev Cybercom ned goodwill med 280 MSEK, varav 80 MSEK avsåg Sverige och 200 MSEK avsåg Finland. Nedskrivningen var främst en konsekvens av att de neddragningar som Cybercom genomfört i åtgärdsprogrammet framförallt berörde förvärvade verksamheter, och att bolaget bedömde att den globala ekonomins avmattning skulle komma att påverka den nordiska IT-konsultmarknaden ytterligare under 2009.

Genomförd nyemission om 100 MSEK

Med stöd av erhållet bemyndigande från årsstämman den 28 april, genomförde styrelsen under andra kvartalet en nyemission med företrädesrätt för bolagets aktieägare. Emissionen, som fulltecknades, tillförde bolaget cirka 100 MSEK före emissionskostnader. Genomförandet av nyemissionen baserades på Cybercoms bedömning att den globala ekonomiska avmattningen skulle komma att få ett tydligt genomslag på den nordiska marknaden för IT-konsulttjänster under 2009. Emissionslikviden har används för att stärka bolagets finansiella ställning och en extra amortering om 50 MSEK har genomförts i syfte att anpassa bolagets kapitalstruktur och resterande 50 MSEK stärker likviditeten.

Kvittningsemission

Styrelsen beslutade att under tredje kvartalet genomföra en kvittningsemission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt som ett led i regleringen av slutliga tilläggsköpeskillningar om totalt EUR 2 504 515 till säljarna av NSD Consulting Oy och Comprog Oy. Genom kvittningsemissionen nyemitterades 1 669 123 aktier till en teckningskurs om 16,60 SEK per aktie. Efter genomförd kvittningsemission uppgår Cybercoms aktiekapital till 36 087 899 SEK och antalet aktier till 36 087 899. Kvittningsemissionen motsvarande 27,7 MSEK tillsammans med tidigare erlagd kontant delbetalning om 5,4 MSEK medför att NSD Consultings och Comprogs fordringar på Cybercom har kvittats i enlighet med avtal mellan parterna.

Åtgärdsprogram

Cybercom genomförde ett åtgärdsprogram i första kvartalet för att anpassa bolaget efter rådande marknadssituation. Kostnader relaterade till omstruktureringsprogrammet var totalt 28,2 MSEK, vilket belastade resultatet för första kvartalet och är således inkluderade i helårsresultat.

HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

Till följd av en förändrad marknadssituation i södra regionen av Sverige har ett varsel lagts om uppsägning av 80 personer lagts i januari 2010. Kostnaden för full exekvering av varslet bedöms bli cirka 28 MSEK och kommer att tas i första kvartalet 2010.

MARKNAD & AFFÄRSLÄGE

Cybercom har en stark plattform i Norden och verkar på en internationell marknad med internationella uppdrag. Cybercoms strategi är att följa sina kunder ut i världen och bolaget har verksamhet i Sverige, Finland, Danmark, Polen, Estland, Rumänien, Singapore, Indien och Kina samt etablerade säljkontor i Dubai och USA. Närvaron i Asien är viktig på en allt mer global marknad, där Indien och Kina är tillväxtmarknader för flertalet av Cybercoms kunder. Verksamheterna i Estland, Rumänien, Polen, Indien och Kina stärker även koncernen genom att resursförsörja och bidra till systerbolagens affärer. Under året har flera nya affärer inkluderat Global Sourcing, d v s leverans från flera olika geografiska segment. Cybercoms verksamhet växer internationellt och totalt är 22% av Cybercoms konsulter verksamma utanför Norden och 43% utanför Sverige.

Cybercoms tekniska expertis utmärker sig internationellt inom Internet- och mobila tjänster, säkerhet och inbyggda system, vilka samtliga är branschöverskridande. Cybercom kan till exempel agera katalysator mellan telekom- och fordonsbranschen och tillföra tillförlitliga lösningar och återanvänder attraktiv kunskap från en bransch till en annan. Efterfrågan inom telekomsektorn, som står för närmare 60% av Cybercoms omsättning, var förhållandevis stabil under 2009 men utvecklingen mot alltmer leverans av tjänster från lågkostnadsländer accelererade. En tydlig trend bland Cybercoms kunder är att de söker partners som kan stödja deras verksamhet genom outsourcing. Detta gynnar Cybercom, vars globala leveranserbjudande medger kostnadseffektiva leveranser med fortsatt god lönsamhet. Konkurrenterna om dessa uppdrag fortsätter dock att skäppas, då många lokala aktörer tvingas sänka sina priser för att delta i upphandlingarna, samtidigt som stora internationella aktörer får större möjlighet att konkurrera i takt med att uppdragen internationaliseras. Inom området IT-säkerhet och IT Forensics fortsätter Cybercom att växa och har rekryterat flera nya medarbetare under året. Många internationella uppdrag pågick under 2009 och ett flertal stora europeiska banker har tecknat fleråriga abonnemangs-avtal med Cybercom.

Norden

2009 präglades av den globala lågkonjunkturen. Efterfrågan på IT-konsulttjänster försvagades i hela Norden, vilket tvingade många IT-konsultbolag att dra ned på sin leveranskapacitet. Cybercoms kundförfrågningar och orderflöde håller dock gott tempo, men visibiliteten är kort. Det är kunder inom telekom som driver utvecklingen för att ta marknadsandelar. Inom tillverkande exportindustri, i synnerhet i Finland, utvecklades efterfrågan svagt under året. Många stora tillverkande företag i Norden drabbades hårt av den internationella lågkonjunkturen, vilket i sin tur ledde till att de drog ned på sina utgifter, även inom IT. Också bland dessa kunder märks dock ett ökande intresse för lågkostnadsleveranser, men de ligger ännu efter telekombranschen i detta hänseende. Efterfrågan inom offentlig sektor är fortsatt hög, vilket Cybercom har kunnat dra nytta av, i synnerhet i Stockholmsregionen och i Danmark. I Danmark var effekterna av lågkonjunkturen mindre uttalade än i övriga Norden.

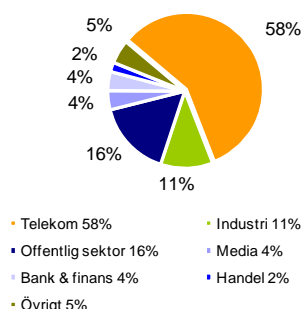
Asien

Asien är den marknad där Cybercom hade snabbast tillväxt under året. Omsättningen för verksamheterna i Asien under 2009 är 142,2 MSEK, en ökning med 61% jämfört med föregående år. Efterfrågan på kvalificerade konsulttjänster kring uppbyggnaden av nya mobiltelefoninät i tredje världen var fortsatt stark under året och Cybercoms bolag i Singapore med verksamheter i närliggande regioner har breddad kundbas och affärsvolym under 2009. Cybercom har stärkt sitt varumärke inom området telecom management och har nu uppdrag för de största operatörerna i Asien och Mellanöstern, nämligen Bharti Airtel i Indien, Telkomsel i Indonesien, VMS/MobiFone i Vietnam, CamGSM i Kambodja och Etisalat i Förenade Arabemiraten. Cybercom vann också ett utvecklingsuppdrag i Kina för China Mobile (Sichuan) Wireless Music R&D Center i fjärde kvartalet. Ett avtal är tecknat på ett år och uppdraget involverar nu närmare 30 personer. I Indien och Kina har nya uppstartade outsourcing-uppdrag tillkommit, och Cybercom utökade sin närvaro i Indien genom ett kundprojekt som sattes upp i Bangalore gällande test av mobila plattformar.

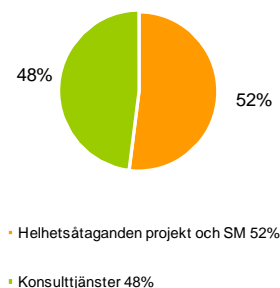
Övriga Europa

Verksamheten i östra Europa är förhållandevis liten, men strategiskt viktig. Många kunder föredrar outsourcing-samarbete med länder som ligger nära den lokala verksamheten. Dotterbolaget i Rumänien växer kontinuerligt och under fjärde kvartalet är omsättningen i Rumänien 3,9 MSEK, vilket är en tillväxt med 102 % jämfört med samma period föregående år. Åtgärder genomförda i verksamheten i Polen har givit resultat och verksamheten har under 2009 vänt till en positiv utveckling, både genom Global Sourcing uppdrag från Sverige men även med flertalet lokala kunder. Två viktiga outsourcing uppdrag, båda från telekomkunder i Sverige, gällande test och utveckling startades i fjärde kvartalet, bland annat assisterar Cybercom en ledande telekomaktör i designen av nästa generations basradiostationer.

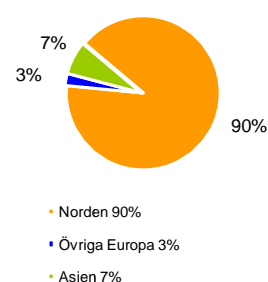
Omsättning Q4 per bransch



Omsättning Q4 per åtagande



Omsättning Q4 per segment



Cybercom har ökat andelen uppdrag inom offentlig sektor i de nordiska länderna. Under 2009 uppgår offentlig sektor till 14% (10%) av den totala omsättningen, en ökning med 59,6 MSEK från föregående år. Telekom är fortfarande den drivande branschen för Cybercoms utveckling, där Cybercoms största kunder finns. Flera genombrott har också skett hos nya operatörer i Asien 2009. Industrisegmentet har minskat i volym under året till följd av lågkonjunkturen, dock har det mot slutet av året märkts en vändande trend i antalet förfrågningar. Där återfinns kunder som ABB, Kone och Sandvik. Marknadsläget har under året varit mer gynnsamt för helhetsåtaganden, såsom outsourcinguppdrag och service management (SM), än resursförstärkning. Detta är positivt för Cybercom som har en stor andel av omsättningen i helhetsåtaganden, 52%. Dessa uppdrag ger ofta en stabilitet i verksamheten, med långa avtalstider.

KUNDER

De 10 största kunderna står för 57% av bolagets totala omsättning. Den enskilt största kunden har ökat något under året och står nu för 20% av den totala omsättningen 2009. Trots den lågkonjunktur som präglade året har det varit många aktiviteter på affärssidan och Cybercom har breddat sin kundbas med flera nya kunder. Under fjärde kvartalet har till exempel genombrott skett i helt nya regioner; t ex indiska Bharti Airtel, Telkomsel i Indonesien, CamGSM i Kambodja, och China Mobile, samt Option, ett belgiskt telekombolag.

Ramavtalen har fortsatt stor betydelse och under året har 62% av Cybercoms omsättning kommit från ramavtalskunder. Under fjärde kvartalet tecknades ett nytt ramavtal med Jordbruksverket och tidigare under året vann Cybercom ramavtal med till exempel Försäkringskassan, Centrala Studiestödsnämnden och Posten. Under året har flera åtaganden ökat genom SKI-avtalet i Danmark, bland annat hos Elsparefonden, IT-och telestyrelsen och Skatteverket. I Finland har ramavtal tecknats med YLE (Finlands public servicebolag för radio och TV) samt även MTV3 och nya kontrakt har tecknats med Itella (Posten) och S-group (Finlands största detaljhandelskedja), Helsingin Energia är ett annat exempel på en kund där Cybercom ökar sitt åtagande. European Aeronautic Defence and Space Company är en ny intressant kund, precis som betal- och kreditkortsföretaget EnterCard. Andra nya uppdrag och kunder under kvartalet är till exempel HSB, Kapsch TrafficCom och Scalado.

Listan över Cybercoms större kunder inkluderar AMS, ASSA ABLOY, Ericsson, Kone, Millicom, Nokia, NSN, PFA Pension, Sony Ericsson, ST-Ericsson, Telenor, TeliaSonera och Volvo.

Större andelen av Cybercoms omsättning kommer från bolagets fem fokusområden.

- Telecom management
- Mobila tjänster
- Internettjänster
- Säkerhet
- Inbyggda system

Marknadsaktiviteter

Cybercom har under året intensifierat sälj- och marknadsaktiviteterna och medverkat i flera mässor och konferenser inom Cybercoms fokusområden. Aktiviteterna har givit flera nya affärsdiskussioner och stärkt Cybercoms varumärke. Den infotainmentlösning som Cybercoms verksamhet i Göteborg utvecklat till fordonsindustrin har väckt stort intresse både i Sverige och internationellt. Under fjärde kvartalet genomförde Cybercom ytterligare riktade aktiviteter inom sina fokusområden.

- I november deltog Cybercom på *Mobil Framtid*, en mässa i Stockholm och visade där upp sin prototyp för den mobila plånboken och andra Androidapplikationer.
- Cybercom höll föredrag på the *Second Swedish DrupalCamp*. Drupal är ett content management system med öppen källkod.
- Cybercom arrangerade konferensen *The Digital Landscape* tillsammans med internationella strategiska partners Akamai, Polopoly, KeyNote, Omniture, och Elastic Path i Stockholm i november, med närmare hundra deltagare från befintliga och potentiella kunder.
- Året avslutades med ett seminarium för detaljhandeln om *Framgångsrik e-handel*, där Cybercom var inbjuden talare för att berätta om e-handelssajter i mobilen.

Corporate Social Responsibility (CSR)

Cybercom strävar efter att uppträda ansvarsfullt i alla länder och i alla sammanhang där koncernen verkar. Det betyder, bland annat, att koncernen alltid är intresserad av att samverka med intressenter och med samhället. Cybercoms arbete med socialt ansvarstagande, människosyn, arbetsförhållanden och miljöarbete tar sin utgångspunkt i företagets värdegrund samt i FN:s Global Compact. Cybercom verkar globalt och arbetet med socialt ansvarstagande får allt större betydelse i takt med att Cybercom utvidgar sin verksamhet över världen.

Miljöaspekten är viktig och vissa delar av verksamheten har miljöcertifiering enligt den internationella standarden ISO 14001.

Under 2009 tog Cybercom beslut att stödja SOS-Barnbyar i Rwanda och tecknade ett långsiktigt partneravtal med dem för att finansiera en betydande del av verksamheten för en grundskola med 200 barn i Gikongoro, Rwanda. Cybercom är ett kunskapsföretag i internationell tillväxt och vill bidra till kunskapsutveckling i ett land där behoven är stora, och Cybercom dessutom har pågående projekt. Utbildning utgör grunden för ett barns intellektuella, emotionella och sociala utveckling samt, inte minst ger möjligheter att ta sig ur fattigdom.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

	Jan - Dec	Jan - Dec	Q4	Q4
Cybercom Group, MSEK	2009	2008	2009	2008
Omsättning	1 751,6	1 781,1	446,3	484,2
Rörelseresultat EBITDA	144,1	193,8	49,3	50,6
EBITDA underliggande verksamhet	177,9	199,4	49,3	51,2
EBITDA marginal, %	8,2	10,9	11,0	10,5
EBITDA marginal underliggande verksamhet, %	10,2	11,2	11,0	10,6
Rörelseresultat EBIT	-177,7	156,0	38,7	40,8
EBIT underliggande verksamhet	136,1	161,6	38,7	41,4
EBIT marginal %	-10,1	8,8	8,7	8,4
EBIT marginal underliggande verksamhet %	7,8	9,1	8,7	8,6
Antal anställda vid periodens slut	1 818	1 982	1 818	1 982

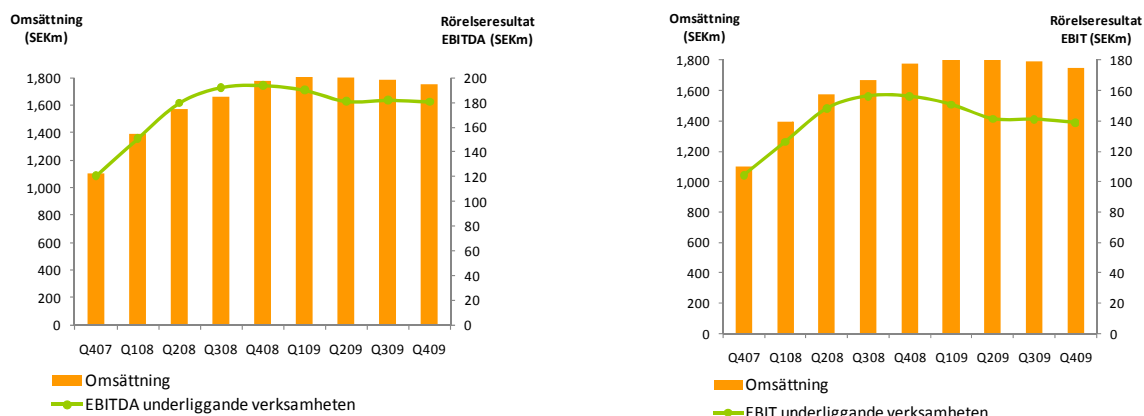
Januari – december

Omsättningen för 2009 uppgick till 1 751,6 MSEK (1 781,1). Minskningen jämfört med föregående år beror främst på färre anställda samt på grund av det åtgärdsprogram som genomfördes 2009 i kombination med en något lägre beläggningsgrad. Cybercoms fokus på helhetsåtaganden kompenserar dock i viss mån för detta, eftersom denna typ av åtagande ofta sker till högre timpriser. Andelen underkonsulter har minskat något. Rörelseresultat EBITDA är 144,1 MSEK (193,8) vilket ger en marginal på 8,2% (10,9). Rörelseresultatet EBIT uppgick till -177,7 MSEK (156,0). Det motsvarar en rörelsemarginal på -10,1% (8,8).

Goodwillnedskrivningen om 280 MSEK och kostnaden om 28,2 MSEK (5,6) till följd av ovan nämnda åtgärdsprogram som Cybercom genomförde under första kvartalet, där cirka 110 medarbetare i Finland och Sverige har berörts, belastar resultatet. Skadeståndet från en tvist med en tidigare leverantör av telefonitjänster belastar resultatet med 5,6 MSEK. Exklusive dessa kostnader är EBIT 136,1 MSEK (161,6) vilket ger en EBIT marginal på 7,8% (9,1) och EBITDA är 177,9 MSEK (199,4), vilket ger en EBITDA marginal på 10,2% (11,2) för den underliggande verksamheten. Minskningen jämfört med föregående år är främst hänförlig till en något lägre beläggningsgrad på grund av effekterna av den internationella lågkonjunkturen. Under året har Cybercom kontinuerligt anpassat sin kostnads massa till rådande marknadsförutsättningar, vilket påverkat resultatet positivt.

Finansnettot uppgår till -27,3 MSEK (-39,4). Här ingår räntekostnad för lån upptagna i samband med förvärvet av auSystems (2007) och Plenware (2008) med -17,5 MSEK (-39,6). Resultatet före skatt uppgår till -205,0 MSEK (116,6), vilket innebär en nettomarginal på -11,7% (6,5), vilken väsentligt belastas av nedskrivningen goodwill.

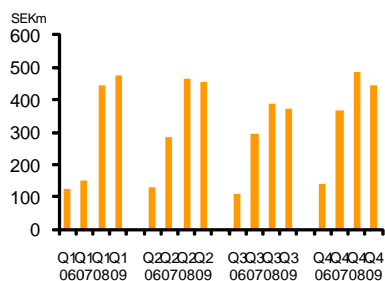
Omsättning och resultat rullande tolv månader, rensat från omstrukturingskostnader och nedskrivning



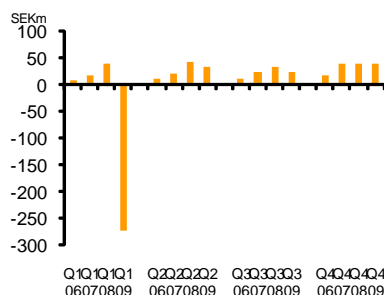
Oktober – december

Under fjärde kvartalet uppgick omsättningen till 446,3 MSEK (484,2). Volymminskningen beror framförallt på det färre antalet anställda. Rörelseresultatet EBIT uppgick till 38,7 MSEK (40,8). Det motsvarar en förbättrad rörelsemarginal på 8,7% (8,4). EBITDA uppgår till 49,3 MSEK (50,6), vilket höjer EBITDA marginalen till 11,0% (10,5).

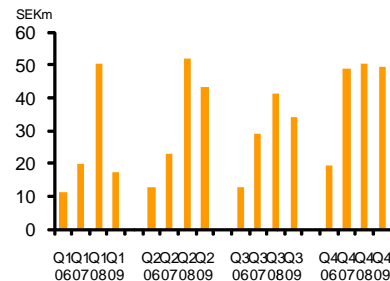
Omsättning per kvartal



Rörelseresultat EBIT per kvartal*



Rörelseresultat EBITDA per kvartal



* Nedskrivning goodwill om 280 MSEK i Q1 2009.

MEDARBETARE

Medeltalet antal anställda (heltidstjänster) i koncernen var under januari - december 1 760 personer (1 832). Vid periodens utgång är antalet anställda i koncernen 1 818 (1 982), varav 18% är kvinnor. De personalneddragningar om 110 personer som genomförts i den svenska och finska verksamheten har fått genomslag i antal anställda under andra halvåret. Antalet anställda har även minskat i Polen.

INVESTERINGAR

Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår till 15,2 MSEK (13,8).

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Under året är kassaflödet före förändring av rörelsekapital 117,4 MSEK(128,9). Rörelsekapitalbindningen minskade under 2009, dock inte i lika stor omfattning som under 2008 när rörelsekapitalet påverkades positivt av en ökad försäljning av kundfordringar. Arbetet med att effektivisera rörelsekapitalhanteringen fortgår kontinuerligt, i syfte att binda så lite kapital som möjligt givet förutsättningarna i de marknader där Cybercom verkar. Rörelsekapitalet har under året förändrats med 11,0 MSEK (69,9). Summerat är kassaflödet från den löpande verksamheten 128,4 MSEK (198,8).

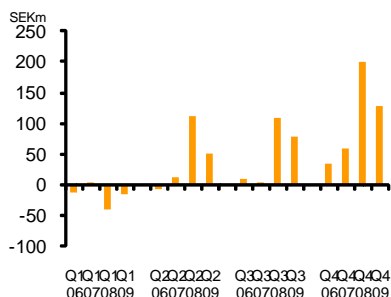
Koncernens likvida medel uppgår per 31 december 2009 till 183,5 MSEK jämfört med 169,7 MSEK per den 31 december 2008. Cybercom bedömer att den befintliga likviditeten täcker bolagets behov under en överskådlig framtid.

Det egna kapitalet per den 31 december 2009 är 906,9 MSEK (998,1) vilket motsvarar en starkt soliditet på 52,3% (49,2%). Eget kapital per aktie uppgår till 25,13 SEK (40,60).

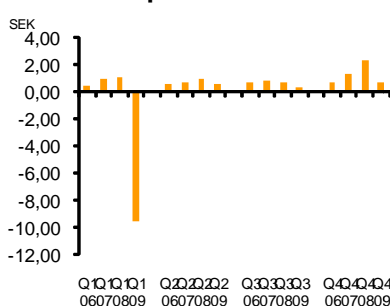
SKATTER

Under perioden uppgår koncernens effektiva skattesats till 2,0% (-25,7). Skattekostnaden är beräknad efter aktuell skattesats för moderbolag och respektive dotterföretag. Hänsyn är tagen till temporära skillnader och befintliga underskottsavdrag. Den positiva skattesatsen förklaras bl.a. av goodwillnedskrivningen, vilket är en ej avdragsgill kostnad.

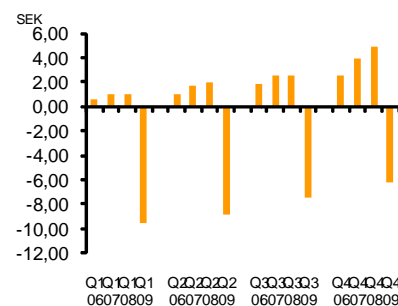
Kassaflöde från löpande verksamheten ackumulerat



Resultat per aktie per kvartal*



Resultat per aktie ackumulerat*



* Nedskrivning goodwill om 280 MSEK i Q1 2009.

RISKBEDÖMNING

Som beskrivs i avsnittet "Marknad & affärsplan" i denna rapport har en väsentlig konjunkturavmattning skett under det senaste året och de flesta större konsultköpare har infört sparprogram eller lagt varsel. Även om orderflödet har varit relativt stabilt så har kundernas beslutsprocesser förlängts. Det kan inte uteslutas att konjunkturen försämrats ytterligare vilket kan påverka Cybercom negativt vad avser orderingång och intjäning. Värderingen av Cybercoms tillgångar är bl.a. beroende av antaganden om framtida kassaflöden vilka kan påverkas negativt vid en ytterligare konjunkturförsämring. Den finansiella risksituationen, dvs valuta-, ränte-, finansierings- och kreditrisk, kan också påverkas negativt av en ytterligare konjunkturavmattning. De åtgärder bolaget vidtagit under perioden (omstrukturering, nyemissioner samt goodwillnedskrivning) har dock bidragit till att både den operativa och den finansiella risksituationen måste anses vara lägre idag än den var vid ingången av 2009.

FÖRSLAG TILL UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att 0 kronor per aktie lämnas i utdelning för räkenskapsåret 2009.

FRAMTIDSUTSIKTER

Cybercom bedömer att den globala konjunkturen kommer att ha en fortsatt effekt på den nordiska marknaden för IT-konsulttjänster under 2010. Inom vissa regioner och branscher syns en begynnande återhämtning i efterfrågan, men inom andra kundsegment syns ännu inga sådana tecken. Det är därför sannolikt för tidigt att betrakta lågkonjunkturen som överstånden.

Cybercom lämnar inga prognoser.

ÖVRIG INFORMATION

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport januari-mars 2010	21 april 2010 kl 07.30
Årsstämma 2010	21 april 2010 kl 15.00
Delårsrapport januari-juni 2010	16 juli 2010 kl 07.30
Delårsrapport januari-september 2010	20 oktober 2010 kl 07.30
Bokslutskommuniké 2010	8 februari 2011 kl 07.30

Årsstämma

Cybercom håller ordinarie årsstämma den 21 april kl 15.00 i bolagets nya lokaler i Stockholm, Lindhagensgatan 126. Kallelse till stämman offentliggörs senast fyra veckor innan detta datum på bolagets hemsida och genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri. Årsredovisningen kommer att publiceras på Cybercoms hemsida senast 7 april 2010. Aktieägare som önskar att få ett ärende behandlat på stämman ska ha inkommit med detta senast den 3 mars 2010 via Cybercoms webbplats <http://www.cybercom.se/Finans--press/Formular/Bolagsstammor/> alternativt per post till Styrelsen (att: Wigon Thuresson) Cybercom Group Europe AB, Box 7574, 103 93 Stockholm.

Valberedning

Till ledamöter i Valberedningen valde Cybercoms årsstämma 2009 Hampus Ericsson och Erik Sjöström såsom representanter för Cybercoms två större aktieägare (JCE Group AB respektive Skandia Liv) samt John Örtengren, representant för de mindre aktieägarna via Sveriges Aktiesparares Riksförbund, och att styrelseordförande Wigon Thuresson ska vara sammankallande och vara medlem i valberedningen, dock utan rösträtt. Ordförande i valberedningen ska, om inte ledamöterna enas om annat, vara den ledamot som representerar den till rösttalet största aktieägaren.

Notera

Informationen är sådan som Cybercom ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 februari kl. 07.30.

Stockholm den 10 februari 2010

Wigon Thuresson
Styrelseordförande

Hampus Ericsson
Styrelseledamot

Thomas Landberg
Styrelseledamot

Robin Hammarstedt
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

Patrik Boman
Verkställande direktör

Ulf Körner
Styrelseledamot

Lars Persson
Styrelseledamot

Alexandra Trpkoska
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	Jan - Dec	Jan - Dec	Q4	Q4
		2009	2008	2009	2008
Omsättning		1 751,6	1 781,1	446,3	484,2
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-528,2	-488,8	-123,4	-138,4
Personalkostnader		-1 079,3	-1 098,5	-273,6	-295,3
Avskrivningar		-41,8	-37,8	-10,6	-9,8
Nedskrivning av goodwill		-280,0	-	-	-
Rörelseresultat, EBIT		-177,7	156,0	38,7	40,8
Finansiella intäkter		7,0	12,9	1,8	4,5
Finansiella kostnader		-34,3	-52,3	-4,9	-11,7
Resultat före skatt		-205,0	116,6	35,6	33,6
Aktuell skatt		-18,5	-7,9	-7,3	-1,4
Uppskjuten skatt		14,4	-22,1	-1,5	-7,8
Resultat kvarvarande verksamhet		-209,1	86,6	26,8	24,4
Avvecklad verksamhet	2	-0,4	47,4	-	40,5
Periodens resultat		-209,5	134,0	26,8	64,9

RESULTAT PER AKTIE

SEK	Jan - Dec	Jan - Dec	Q4	Q4
	2009	2008	2009	2008
Hela verksamheten				
Resultat per aktie före utspädning	-6,23	4,92	0,74	2,36
Resultat per aktie efter utspädning	-6,23	4,92	0,74	2,36
Kvarvarande verksamhet				
Resultat per aktie före utspädning	-6,22	3,18	0,74	0,89
Resultat per aktie efter utspädning	-6,22	3,18	0,74	0,89

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	Jan - Dec	Jan - Dec	Q4	Q4
	2009	2008	2009	2008
Periodens resultat	-209,5	134,0	26,8	64,9
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-11,2	59,8	6,2	50,0
Säkring valutarisk utländska verksamheter	9,9	-27,8	-1,8	-22,2
Skatteeffekt poster i övrigt totalresultat	-2,6	7,8	0,5	7,8
Periodens övriga totalresultat	-3,9	39,8	4,9	35,6
Periodens totalresultat	-213,4	173,8	31,7	100,5

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	Not	2009-12-31	2008-12-31
<u>Tillgångar</u>			
Goodw ill		950,7	1 225,8
Kundrelationer		86,9	95,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar		44,9	45,4
Materiella anläggningstillgångar		48,3	67,8
Finansiella anläggningstillgångar		0,9	0,9
Uppskjutna skattefordringar		61,4	50,1
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		<i>1 193,1</i>	<i>1 485,0</i>
Omsättningstillgångar exkl likvida medel		358,9	373,7
Likvida medel		183,5	169,7
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		<i>542,4</i>	<i>543,4</i>
Summa tillgångar		1 735,5	2 028,4
<u>Eget kapital och skulder</u>			
Eget kapital		906,9	998,1
Långfristiga skulder, räntebärande		251,7	456,6
Långfristiga skulder, ej räntebärande		76,1	76,1
<i>Summa långfristiga skulder</i>		<i>327,8</i>	<i>532,6</i>
Kortfristiga skulder, räntebärande		121,2	106,0
Kortfristiga skulder, ej räntebärande		379,6	391,8
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		<i>500,8</i>	<i>497,7</i>
Summa eget kapital och skulder		1 735,5	2 028,4
Ställda panter	3	Se not	Se not
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2008	22,4	631,2	0,9	54,0	708,5
Periodens totalresultat	-	-	39,8	134,0	173,8
Nyemission	2,2	112,5	-	-	114,7
Teckningsoptioner	-	1,1	-	-	1,1
Utgående eget kapital 31 december 2008	24,6	744,8	40,7	188,0	998,1
Periodens totalresultat	-	-	-3,9	-209,5	-213,4
Nyemission	11,5	110,7	-	-	122,2
Utgående eget kapital 31 december 2009	36,1	855,5	36,8	-21,5	906,9

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	Not	Jan - Dec 2009	Jan - Dec 2008	Q4 2009	Q4 2008
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital		117,4	128,9	49,6	41,9
Förändring av rörelsekapital		11,0	69,9	1,2	48,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		128,4	198,8	50,8	90,6
Investering i materiella och immateriella anl.tillgångar		-15,2	-13,7	-7,7	-3,0
Förvärv av dotterföretag/inkräm	4	-11,3	-269,6	0,1	0,4
Övriga poster		-	-0,1	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-26,5	-283,4	-7,6	-2,6
Nyemission		92,5	0,7	-0,3	-0,4
Upptagna lån		-	632,5	-	-
Amortering av finansiella skulder		-178,1	-514,7	-28,9	-69,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-85,6	118,5	-29,2	-69,6
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet		16,3	33,9	14,0	18,4
Kassaflöde från avvecklad verksamhet		-0,5	52,4	-	49,6
Årets kassaflöde		15,8	86,3	14,0	68,0
Likvida medel vid periodens början		169,7	82,0	167,6	99,9
Valutakursdifferens i likvida medel		-2,0	1,4	1,9	1,8
Likvida medel vid periodens slut		183,5	169,7	183,5	169,7

ÖVRIG INFORMATION

MSEK	Jan - Dec 2009	Jan - Dec 2008	Q4 2009	Q4 2008
Aktieinformation				
Resultat/aktie före utspädning, SEK	-6,23	4,92	0,74	2,36
Resultat/aktie efter utspädning, SEK*	-6,23	4,92	0,74	2,36
Antal aktier vid periodens slut, före utspädning	36 087 899	24 584 840	36 087 899	24 584 840
Antal aktier vid periodens slut, efter utspädning*	36 087 899	24 584 840	36 087 899	24 584 840
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning	33 633 275	27 251 721	36 087 899	27 535 021
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning*	33 633 275	27 251 721	36 087 899	27 535 021
Antal utestående teckningsoptioner vid periodens slut	122 466	122 466	122 466	122 466
Finansiell ställning				
Eget kapital	906,9	998,1	906,9	998,1
Soliditet, %	52,3	49,2	52,3	49,2
Eget kapital/aktie, SEK	25,13	40,60	25,13	40,60
Nettoinvesteringar imm. & mat. anläggningstillgångar	15,2	13,8	7,7	3,1
Likvida medel	183,5	169,7	183,5	169,7
Medarbetarinformation				
Antal anställda vid periodens slut	1 818	1 982	1 818	1 982
Andel kvinnor vid periodens slut, %	18	19	18	19
Medeltal antal anställda	1 760	1 832	1 707	1 902
Omsättning per anställd, kSEK	995	972	261	255
Nyckeltal				
Rörelsemarginal (EBIT), %	-10,1	8,8	8,7	8,4
Rörelsemarginal (EBITDA), %	8,2	10,9	11,0	10,5
Nettomarginal, %	-11,7	6,5	8,0	6,9

* Utspädningseffekt beräknas ej om teckningskursen är högre än stamaktiens verkliga värde.

Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultat per aktie eller eget kapital per aktie försämras.

SEGMENTRAPPORTERING

Från 1 januari 2009 tillämpas IFRS 8 Rörelsesegment. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet.

Jan - Dec 2009

MSEK	Norden	Sverige	Finland	Danmark	Övriga Europa	Asien	Koncern-gemensamt & Eliminering	Koncernen
Intäkter från externa kunder	1 622,1	1 215,3	358,4	48,4	10,2	118,4	0,9	1 751,6
Intäkter från andra segment	20,8	10,2	2,4	11,0	32,7	23,8	-80,1	-
Segmentens EBITDA	161,8	111,8	37,0	13,0	-2,6	11,9	-27,0	144,1
Av- och nedskrivningar								-321,8
Finansiella poster								-27,1
Resultat före skatt och avvecklade verksamheter								-204,8
Antal anställda	1 402	1 012	352	38	148	248	20	1 818

I koncerngemensamt ingår kostnader för moderbolaget med -22,5 MSEK.

Jan - Dec 2008

MSEK	Norden	Sverige	Finland	Danmark	Övriga Europa	Asien	Koncern-gemensamt & Eliminering	Koncernen
Intäkter från externa kunder	1 694,3	1 273,1	376,1	45,1	16,9	69,6	0,3	1 781,1
Intäkter från andra segment	12,3	11,2	0,9	13,1	29,9	18,9	-74,0	-
Segmentens EBITDA	216,4	153,5	55,7	13,0	-7,1	0,0	-15,5	193,8
Av- och nedskrivningar								-37,8
Finansiella poster								-39,4
Resultat före skatt och avvecklade verksamheter								116,6
Antal anställda	1 560	1 107	419	34	154	254	14	1 982

I koncerngemensamt ingår kostnader för moderbolaget med -20,8 MSEK.

Q4 2009

MSEK	Norden	Sverige	Finland	Danmark	Övriga Europa	Asien	Koncern-gemensamt & Eliminering	Koncernen
Intäkter från externa kunder	416,2	318,3	83,5	14,5	2,0	27,3	0,7	446,3
Intäkter från andra segment	13,1	3,1	0,7	2,1	10,1	6,1	-22,1	-
Segmentens EBITDA	49,1	35,5	9,3	4,3	0,7	3,0	-3,5	49,3
Av- och nedskrivningar								-10,6
Finansiella poster								-2,9
Resultat före skatt och avvecklade verksamheter								35,8
Antal anställda	1 402	1 012	352	38	148	248	20	1 818

I koncerngemensamt ingår kostnader för moderbolaget med -2,8 MSEK.

Q4 2008

MSEK	Norden	Sverige	Finland	Danmark	Övriga Europa	Asien	Koncern-gemensamt & Eliminering	Koncernen
Intäkter från externa kunder	460,3	345,4	103,5	11,4	3,5	20,4	0,0	484,2
Intäkter från andra segment	4,3	3,5	0,9	2,6	6,7	4,9	-18,6	-
Segmentens EBITDA	56,8	46,2	12,9	3,6	-3,9	-0,6	-7,6	50,6
Av- och nedskrivningar								-9,8
Finansiella poster								-7,2
Resultat före skatt och avvecklade verksamheter								33,6
Antal anställda	1 560	1 107	419	34	154	254	14	1 982

I koncerngemensamt ingår kostnader för moderbolaget med -7,5 MSEK.

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Delårsrapporten för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ARL och RFR 2.2.

De valutaterminer som används för säkring av framtida kassaflöden i utländsk valuta redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringarna redovisas i övrigt totalresultat tills dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen, varvid säkringsinstrumentens ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen.

Från 1 januari tillämpas IFRS 8 Rörelsesegment. Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som tillhandahåller varor eller tjänster (rörelsesegment), eller varor och tjänster inom en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Koncernens primära segment är geografiska områden. Vidare tillämpas ändrade IAS 1, IAS 23 och IAS 27 från 1 januari 2009. Ändringar i IAS 1 medför att presentationen av Förändringar i eget kapital ändrats och Rapport över totalresultat tillkommit. Ändringar i IAS 23 medför inga förändringar. Ändringar i IAS 27 innebär förändring i de fall utdelning erhålls som överstiger intjänade vinstmedel efter förvärvstidpunkten, vilka då i sin helhet redovisas som intäkt.

Utöver ovan nämnda ändringar, är redovisnings- och värderingsmetoderna oförändrade från dem som tillämpats i årsredovisningen för 2008.

Not 2 Avvecklad verksamhet

MSEK	Jan - Dec	Jan - Dec	Q4	Q4
	2009	2008	2009	2008
Rörelsens intäkter	-	63,5	-	-
Rörelsens kostnader	-	-55,2	-	-1,0
Rörelseresultat	-	8,3	-	-1,0
Finansiella poster	-	0,3	-	-
Aktuell skatt	-	-2,7	-	-
Resultat från verksamheten	-	5,9	-	-1,0
Realisationsresultat	-0,4	41,5	-	41,5
Resultat från avvecklad verksamhet	-0,4	47,4	-	40,5

Not 3 Ställda panter

I samband med upptagande av lån för förvärv av auSystems och Plenware pantsattes aktierna i de förvärvade bolagen. Koncernmässigt värde av pantsättningen per 31 december 2009 uppgår till 628,2 MSEK. Därutöver har uttagna företagshypoteksbrev om 35,0 MSEK (39,3) pantsatts för andra ändamål.

Not 4 Förvärv av dotterföretag/Inkråm**Nexus**

Under första kvartalet 2009 nåddes överenskommelse om tilläggsköpeskilling för Nexus, vilken uppgår till 3,7 MSEK. Tilläggsköpeskillingen är prestationsbaserad och är den sista.

Köpeskilling och påverkan på koncernens likvida medel avseende Nexus var enligt följande.

MSEK	2009	2008	Investeringsverksamheten	2009	2008
Köpeskilling					
Ursprunglig köpeskilling	-	30,0	Kontant reglerad köpeskilling	3,7	30,4
Tilläggsköpeskilling	3,7	-	Likvida medel i förvärvade bolag	-	-2,4
Direkta förvärvskostnader	-	0,4	Påverkan på koncernens		
Total köpeskilling	3,7	30,4	likvida medel från förvärv	3,7	28,0
Förvärvade nettotillgångar	-	-6,1			
Goodwill	3,7	24,3			

NSD Consulting Oy och Comprog Oy

I förvärvsbalansräkningen för Plenware Oy ingick skulder för tilläggsköpeskillingar uppgående till 2,2 MEUR för tidigare gjorda förvärv av NSD Consulting Oy och Comprog Oy. Dessa har under årets andra kvartal justerats och ökat med 0,9 MEUR tack vare stark utveckling av verksamheten i de förvärvade enheterna. 0,6 MEUR har reglerats kontant under andra kvartalet och resterande 2,5 MEUR har reglerats genom kvittningsemission genomförd under tredje kvartalet.

Köpeskilling och påverkan på koncernens likvida medel avseende NSD Consulting Oy och Comprog Oy var enligt följande.

MSEK	2009	Investeringsverksamheten	2009
Köpeskilling			
Tilläggsköpeskilling, kontant betald	6,8	Kontant reglerad köpeskilling	6,8
Tilläggsköpeskilling, kvittad	3,6	Likvida medel i förvärvade bolag	-
Total tilläggsköpeskilling	10,4	Påverkan på koncernens	
Förvärvade nettotillgångar	-	likvida medel från förvärv	6,8
Goodwill	10,4		

Inkråmsförvärv

Cybercom Plenware har förvärvat inkram från Teleste, vilket inkluderar 23 anställda. Affären gäller från 1 april 2009 och köpeskillingen uppgår till 4 MSEK. Förvärvet betalas med framtida rabatter och upplåtelse av lokal till övriga anställda inom Teleste, vilket beräknas uppgå till 3,4 MSEK. Resterande 0,6 MSEK betalades kontant under andra kvartalet. I den preliminära förvärvsanalysen allokteras övervärdet till goodwill, under fjärde kvartalet har förvärvsanalysen fastställts varvid hela övervärdet omfördelats till kundrelationer.

Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder avseende Teleste var enligt följande.

MSEK	Bokfört värde	Verkligt värde	Köpeskilling	2009
Övriga immateriella anl. tillgångar	1,2	1,2	Kontant betalt	0,6
Materiella anläggningstillgångar	0,5	0,5	Framtida rabatter, skuldförda	3,4
Kortfristiga skulder	-1,6	-1,6	Total köpeskilling	4,0
Förvärvade nettotillgångar	0,1	0,1	Förvärvade nettotillgångar	-0,1
			Kundrelationer	3,9

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet består till största delen av att sköta koncerngemensamma funktioner såsom ekonomi, information och marknadskommunikation, administration, interna system m m. Vid periodens slut är 14 (14) personer anställda i moderbolaget. Medeltalet antal anställda under perioden är 14 (13).

Cybercom ingick i september 2007 avtal med en mindre leverantör av telefonitjänster. Efter att koncernen haft problem med störningar i telefonitjänsterna under hela hösten 2007 och under början av 2008 sade Cybercom i april 2008 upp avtalet. Leverantören påkallade därefter skiljeförfarande mot Cybercom och yrkade skadestånd med 10,3 MSEK jämte ränta avseende bland annat avgifter för återstående avtalstid. Grunden för yrkandet var att Cybercom inte haft rätt att säga upp avtalet i förtid.

Cybercom bestred kravet under åberopande att det fanns förutsättningar för förtida uppsägning och att leverantören inte orsakats skada med yrkat belopp. Tvisten har förts vid Svenska Handelskammarens skiljedomsinstitut. Denna information har tidigare meddelats i årsredovisningen 2008 samt under Legala frågor och kompletterande information i prospektet som Cybercom publicerade den 28 maj 2009 i samband med nyemissionen som genomfördes under sommaren.

Skiljedomsinstitutets dom innebär att Cybercom ska betala 5,6 MSEK, vilket är väsentligt lägre än vad motparten yrkat. Detta belastade Cybercoms resultat för tredje kvartalet. Processen är därefter avslutad och inga ytterligare kostnader kommer att tillkomma.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Jan - Dec 2009	Jan - Dec 2008
Rörelsens intäkter	33,4	41,2
Rörelsens kostnader	-63,1	-65,5
Rörelseresultat	-29,7	-24,3
Resultat från finansiella poster	-35,6	21,6
Resultat efter finansiella poster	-65,3	-2,7
Bokslutsdispositioner	-3,3	1,0
Skatt på årets resultat	5,0	14,6
Årets resultat	-63,6	12,9

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2009-12-31	2008-12-31
<u>Tillgångar</u>		
Anläggningstillgångar	673,4	500,8
Omsättningstillgångar	673,0	700
Summa tillgångar	1 346,4	1 200,8
<u>Eget kapital och skulder</u>		
Eget kapital	885,1	794,5
Obeskattade reserver	17,7	14,3
Långfristiga skulder	114,3	164,5
Kortfristiga skulder	329,3	227,5
Summa eget kapital och skulder	1 346,4	1 200,8
Ställda panter	550,1	374,9
Ansvarförbindelser	196,7	Inga