

Till redaktionen

18 Jan 2012

Cybercom får globalt förvaltningsuppdrag av ASSA ABLOY

Cybercom har fått i uppdrag av ASSA ABLOY, världsledande inom lås- och dörrlösningar att förvalta koncernens olika webbplatser. Uppdraget som kallas One Web AM innebär att Cybercom för över förvaltningen av ASSA ABLOY koncernens olika webbplatser till Cybercom i Indien.

– Vi är mycket nöjda med Cybercom som IT-partner och väljer därför Cybercom när vi nu ska samla förvaltningen av våra olika webbplatser. För oss blir det här upplägget bättre och mer kostnadseffektivt, säger Marcus Hvied, Global E-business and Web Manager på ASSA ABLOY.

Förvaltningen av ASSA ABLOYs totalt runt 150 olika webbplatser kommer att genomföras tillsammans med Cybercoms joint venture Cybercom Datamatics i Mumbai. Avtalet gäller i tre år.

– Med One Web-lösningen får ASSA ABLOY ökad tillgänglighet, lägre kostnader och klart större flexibilitet. Vi kan enkelt skala upp förvaltningen om och när ASSA ABLOY har behov av det, säger Anders Risberg, kundansvarig för ASSA ABLOY på Cybercom.

– ASSA ABLOY är en viktig kund för oss. I det här uppdraget utnyttjar vi vår potential som global IT-partner med global sourcing kapacitet, säger Petteri Puhakka, vd för Cybercom Group.

För ytterligare information, kontakta:

Petteri Puhakka, vd Cybercom Group	+358 400 414 623
Anders Risberg, kundansvarig, Cybercom	+46 708 644 802
Marcus Hvied, Global E-business and Web Manager, ASSA ABLOY	+46 705 93 85 34
Anna Trane, PR & Brand Manager, Cybercom Group	+46 708 84 74 69

Om Cybercom. Cybercom är ett IT-konsultbolag som erbjuder global leveranskapacitet för lokala och internationella affärer. Koncernen har etablerat sig som en erkänd leverantör inom telekom management, connected devices, Internettjänster och säkerhet. Cybercoms konsulter har uppdrag världen över och bolaget har egna kontor i 10 länder. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Stockholm.