

Årsredovisning 2008



Local Presence Global Reach

Innehåll

Inledning

VD har ordet	1
Affärsidé, mål och strategier	3
Historik	5

Förvaltningsberättelse

Viktiga händelser 2008	6
Kunder och uppdrag	7
Resultat och ställning	8
Marknad	9
Cybercoms verksamhetsområden	11
Global sourcing	14
Affärsprocesser	15
Företagsansvar	17
Organisation	18
Medarbetare	20
Aktien	22
Risk och riskhantering	24
Framtidsutsikter	25
Moderbolaget	26

Finansiella rapporter

Resultaträkning, koncernen	27
Förändringar i eget kapital, koncernen	28
Balansräkning, koncernen	29
Kassaflödesanalys, koncernen	30
Resultaträkning, moderbolaget	31
Förändringar i eget kapital, moderbolaget	31
Balansräkning, moderbolaget	32
Kassaflödesanalys, moderbolaget	33
Femårsöversikt	34
Noter	36
Förslag till vinstdisposition	66
Revisionsberättelse	67

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelsens rapport om intern kontroll	71
Styrelsen	73
Koncernledning	74
Revisorer	75

Information

Definitioner	76
Årsstämma	77

I Förvaltningsberättelsen återspeglas den kvarvarande verksamheten genomgående ifall inte annat anges.

Året i korthet

2008 var ett år med viktiga strategiska initiativ från Cybercom, genom fortsatt expansion till centrala geografiska marknader med fokus på internationella leveransmöjligheter, för att möta den fortsatta globaliseringstrenden.

På kort tid har antalet medarbetare inom koncernen mer än fyrfaldigats från 481 personer vid ingången av 2007 till 1 982 personer vid utgången av 2008. Cybercom har utvecklats från ett medelstort svenskt konsultföretag till ett av de ledande nordiska konsultföretagen med en stor internationell verksamhet. 2008 ökade antalet anställda med 57 procent från 1 262 till 1 982.

- Omsättningen ökar med 62% till 1 781,1 MSEK (1 099,5)
- EBIT ökar med 50% till 156,0 MSEK (104,1)
- Årets resultat ökar med 100% till 134,0 MSEK (67,0)
- Ett starkt kassaflöde från rörelsen som uppgick till 198,8 MSEK (60,1)
- Vinst per aktie ökar till 5,51 SEK (4,46)
- Rörelsemarginal EBIT 8,8% (9,5)
- Rörelsemarginal EBITDA 10,9% (11,0)
- Förvärv av Plenware och Nexus Consulting
- Det engelska dotterbolaget sålt

Cybercom i korthet

Cybercom är ett högteknologiskt konsultföretag som erbjuder global sourcing för end-to-end-lösningar. Koncernen har etablerat sig som en leverantör i världsklass inom säkerhet, portaler, mobila lösningar, inbyggda system och telecom management. Tack vare omfattande verksamhetskunnande och bred branschfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, industri, media, bank och finans, handel samt offentlig sektor.

Koncernen har cirka 2 000 anställda med uppdrag världen över och egna kontor på 24 orter i 10 länder. Cybercom är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

Nyckeltal för året

Omsättning

+62%
1 781 MSEK

Rörelseresultat, EBIT

+50%
156 MSEK

Vinst per aktie

+24%
5,51 SEK

Resultat

+100%
134 MSEK

VD har ordet

Vi har åstadkommit mycket i Cybercom under 2008. Vi har byggt vidare på vår internationella struktur, följt våra kunder till nya geografiska marknader och vi har stärkt Cybercoms varumärke och positionering inte minst genom två värdefulla förvärv.

Cybercom har idag en stark plattform i Norden med etableringar i östra Europa och Asien. Det möjliggör en affärsmodell för global sourcing, vilket efterfrågas när det gäller att hantera stora åtaganden åt världsledande aktörer, likväl som åt myndigheter och organisationer.

Under 2008 har vi har stärkt våra relationer med våra största kunder, ökat andelen helhetsåtaganden och breddat vår kundbas ytterligare.

I linje med vår strategi har vi byggt en geografisk struktur för en långsiktig affär, övertygade om att globaliseringen även kommer att spela en viktig roll i framtiden. Vår strategi med lokal närvaro och global leveranskapacitet gör att Cybercom kommer att vara ett av de starkare bolagen även på andra sidan lågkonjunkturen.

Två förvärv banade vägen för internationell tillväxt

Under året förvärvade Cybercom Nexus Consulting. Genom förvärvet stärkte vi vår position som Nordens ledande konsultbolag inom säkerhetsområdet. Det gör att vi idag har en unik och internationellt efterfrågad kompetens inom säkerhet, som är en global tillväxtmarknad. Våra säkerhetsexperten har uppdrag världen över, från Sydamerika i söder till Island i norr, och bland uppdragsgivarna finns till exempel banker i Thailand och underrättelsetjänster i Europa.

I linje med vår tillväxtstrategi förvärvade vi även finska Plenware. Med Plenware har vi breddat vår position i Norden och ytterligare vässat vårt erbjudande inom telekom. Genom förvärvet har vi nu nearshore-verksamhet i östra Europa genom Estland, Rumänien och Polen. Förvärvet innebär även att vi etablerat oss i Kina, vilket både är mycket värdefullt och i linje med Cybercoms strategi att växa i framförallt Asien. Nu finns vi i Indien, Kina och Singapore.

Asien viktigt på en allt mer global marknad

Indien och Kina är tillväxtmarknader för flertalet av Cybercoms kunder. IT-marknaden blir allt mer global och en tydlig trend bland våra kunder är att de söker partners som kan stödja deras verksamhet både genom outsourcing och global sourcing.

Fördelarna som efterfrågas är tillgänglighet dygnet runt och ökad produktivitet. Dessutom möjliggör det snabbare bemanning av projekt och är kostnadseffektivt. Det gör att kunden istället kan fokusera på sin kärnverksamhet och affärsutveckling samtidigt som den totala kostnaden minskar.

Vi tog ett viktigt strategiskt beslut när vi under 2008 på allvar började investera i tillväxt i Asien. Förutom vår verksamhet i Beijing, öppnade vi ett andra kontor i Kina i universitetsstaden Chengdu. Vi finns nära våra kunder som till exempel Ericsson och Nokia.

Fördubblat resultat i Singapore

Vår verksamhet i Singapore tillsammans med region Väst och Syd i Sverige samt Indien är de verksamheter som varit mest framgångsrika under 2008.

I Singapore fördubblade vi 2008 både omsättning och resultat. Cybercom är ett av de mest efterfrågade bolagen i regionen inom telecom management. Med Singapore som utgångspunkt har vi uppdrag både i Afrika och mellanöstern gällande roll-outs av nya mobilnät och vi gör genomlysning på befintliga för att förbättra prestanda och kostnadseffektivitet.

Under 2008 öppnade vi även ett kontor i Dubai för att komma närmare några av våra kunder. Etableringen i Dubai har varit framgångsrik och genererat flera nya affärer.

Fokus på en gemensam kultur

Vi har en uttalad tillväxtstrategi och vi har valt förvärvad tillväxt framför organisk de senaste två åren. Genom förvärv har vi i rask takt kommit in på nya geografiska marknader, som vi ser är gynnsamma för vår affär



”+1 är att alltid addera lite extra i allt vi gör för våra kunder, för våra kollegor och våra partners.”



framåt. Expansion på befintlig marknad sker nu i huvudsak organiskt. Vi är ödmjuka för det faktum att förvärv kräver tid för integration. Under året har jag och Cybercoms vice VD Peter Keller-Andreasen därför jobbat mycket med att resa runt i bolagen och hålla seminarier om Cybercoms vision, strategier, mål och värderingar för att bygga en enhetlig företagskultur. Målet har hela tiden varit att skapa ett bolag, ett lag och en kultur.

Det allra bästa för en framgångsrik integration upplever jag är gemensamma affärer, vilket vi också fått flera av under året.

Lokal närvaro och global leveranskapacitet

Vi har ett starkt erbjudande inom alla våra kompetensområden; telecom management, säkerhet, mobila tjänster, portaler och inbyggda system. Vi är starka i Norden med närmare 1 500 anställda vilket kvalificerar oss för majoriteten av de ramavtal och upphandlingar där det finns krav på leveranskapacitet både lokalt och globalt.

Vi har en internationell leveranskapacitet i östra Europa, Indien och Kina som är unik för vår storlek. Våra medarbetare har 10 års erfarenhet av global sourcing.

Cybercom är utvald leverantör, så kallad preferred supplier, till alla stora konsultköpare i Norden och har byggt upp starka och långa kundrelationer. Vi kan våra kunders produkter och teknologi och har naturligtvis den domänkompetens som efterfrågas hos våra kunder.

Cybercom är +1, vi adderar något extra

Medarbetarna på Cybercom har en mycket djup teknisk kompetens, har stor vana att hantera helhetsåtaganden och är väldigt affärsdrivna. För några år sedan myntades begreppet "+1" internt för att beskriva oss och vad vi, alla medarbetare i Cybercom, står för. +1 är att alltid addera lite extra i allt vi gör för våra kunder, för våra kollegor och våra partners.

Begreppet +1 har spritt sig som en löpeld internt och alla pratar om det med stolthet, från Mumbai, Beijing till Stockholm, Linköping och Köpenhamn.

Stark tillväxt trots orolig avslutning på året

Inledningen på 2008 var fantastisk för våra affärer och vi har kommit en bra bit på väg mot våra mål. Vi har breddat kundbasen och minskat beroendet av enskilda kunder, det vill säga ingen kund står idag för större del än 17 procent av omsättningen.

Cybercoms tillväxt under 2008 var 62 procent och vår soliditet var god. Vi stärkte både vårt kassaflöde och vår vinst. Detta lyckades vi med samtidigt som vi gjorde en aggressiv satsning i form av uppbyggnaden av våra kontor i Kina och på att gå onshore i Polen.

Vi avyttrade det engelska dotterbolaget, då dess verksamhet och huvuderbjudande hade få synergier med övriga koncernen. Det var rätt tid för att sälja bolaget, vilket vi gjorde mycket framgångsrikt.

Under fjärde kvartalet drabbade lågkonjunkturen Norden med full kraft. Det påverkade både vår marknad och vår verksamhet, med en minskad efterfrågan i Norden som en följd av neddragningarna hos de stora konsultköparna. Samtidigt ökade efterfrågan i Asien, Mellanöstern och Afrika.

Mot bakgrund av detta är jag nöjd med 2008, men självklart hade jag velat visa ett ännu bättre resultat. Vårt långsiktiga mål är 13 procent EBIT.

Det rådande marknadsläget är också en drivkraft för Cybercoms erbjudande av global sourcing, genom vår struktur av lokal närvaro och global leveranskapacitet. Uppdragens affärskritiska delar hålls nära kunden medan delar av produktionen flyttas till lägstkostnadsländer. Det gör att kunden kan fokusera på sin kärnverksamhet och tjänsteutveckling för att befästa sin konkurrenskraft, vilket är prioriterat för många företag idag.

Framtidens vinnare kan hantera förändring

Framtidens vinnare är bolag som är specialiserade och har ett tydligt erbjudande, en stark lokal marknad och närvaro, ramavtal och långa uppdrag, flexibla affärsmodeller och attraktivt erbjudande inom global sourcing. För att vara vinnare måste man också ha en stark säljkultur, vara nära kunderna och vara oerhört snabb på att agera på förändringar i marknaden. Vi har åstadkommit stora förändringar i Cybercom under 2008 för att skapa en inspirerande framtid för våra medarbetare och för att skapa ett större värde för våra aktieägare. Cybercoms varumärke har stärkts väsentligt och vi har blivit mer synliga även i internationella sammanhang.

Jag är övertygad om att Cybercom är väl positionerat för att möta våra kunders behov och de utmaningar som väntar oss. Vi bygger ett starkt lag i en gemensam kultur med gemensamma värderingar.

När jag är runt i våra verksamheter världen över och träffar alla engagerade duktiga medarbetare slås jag av att det här faktiskt är både det roligaste och mest spännande jobbet jag har haft.

Affärsidé, mål och strategier

Cybercoms huvuduppgift, sett ur ett aktieägarperspektiv, är att skapa förutsättningar för värdeutveckling i bolaget. Med detta som utgångspunkt har bolagets affärsidé, vision, mål och strategier formulerats.

Affärsidé

Med världsledande global leveranskapacitet ska Cybercom stärka sina kunder med end-to-end-lösningar där teknologi och verklighet möts, med lokal närvaro i samarbete med kunden.

Vision

Cybercom ska framgångsrikt dominera sina utvalda marknader med en ledande position för kunder, anställda och ägare.

Operativa mål

Cybercom har satt följande långsiktiga operativa mål:

- Utgöra ett välkänt varumärke hos kunder, medarbetare och på arbetsmarknaden.
- Stärka bolagets marknadsnärvaro på befintliga marknader samt en fortsatt expansion utanför Norden.
- Bredda kundbasen, ingen enskild kund ska representera mer än 15 procent av Cybercoms omsättning.
- Tjänster inom global sourcing ska på sikt utgöra en större del av försäljningen.

Värderingar

Nöjda kunder

- Nöjda kunder är den enda vägen till framgång.

Personlig motivation

- Cybercom värnar om ett sunt prestigelöst arbetsklimat som kännetecknas av tillit, respekt, stolthet, öppenhet och ärlighet.
- Cybercom står för en atmosfär med arbetsglädje och positiv energi.
- Cybercom värdesätter balansen mellan familj och fritid, kunduppdrag och företagsaktiviteter likväl som balans mellan hårt arbete och god hälsa.
- På Cybercom uppmuntras egna initiativ och det förväntas att medarbetarna tar sitt ansvar.
- Cybercom tror på ett företag – en kultur – ett lag.

Lönsamhet

- Endast lönsamma företag överlever i längden.
- Endast lönsamma företag kan växa.
- Endast lönsamma företag kan skapa sin egen handlingsfrihet.

Finansiella mål

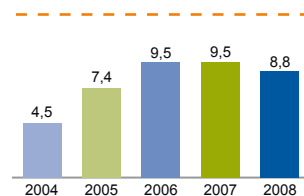
Cybercom styr sin verksamhet mot lönsamhet och tillväxt. Styrelsen har fastställt följande finansiella mål för rörelsemarginal och organisk tillväxt.

- Långsiktigt ska bolaget redovisa en rörelsemarginal (EBIT) om 13 procent.
- Organisk tillväxt om 15 procent i genomsnitt per år över en konjunkturcykel.

MÅL

Långsiktigt ska bolaget redovisa en rörelsemarginal (EBIT) om 13 procent.

Mål 13%



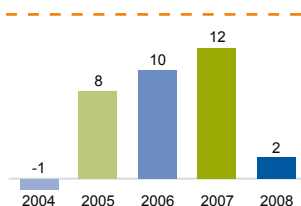
Måluppfyllelse

Under 2008 uppgick rörelsemarginalen till 8,8 procent. Försämringen beror främst på uppstartskostnader i Kina samt uppsägningar i Östersund och en sämre marknad i Sverige och Finland.

MÅL

Organisk tillväxt om 15 procent i genomsnitt per år över en konjunkturcykel.

Mål 15%



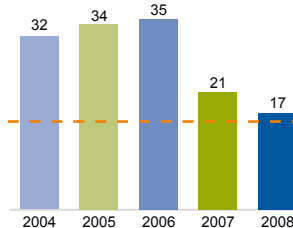
Måluppfyllelse

Under 2008 uppgick den organiska tillväxten till 2 procent.

MÅL

Långsiktigt är målsättningen att största kunds andel av omsättningen inte ska överstiga 15 procent.

Mål 15%



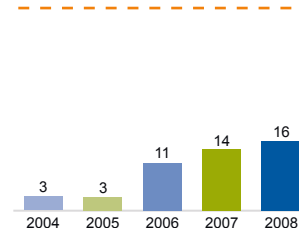
Måluppfyllelse

Cybercoms beroende av enskilda kunder minskar successivt och under 2008 stod Cybercoms största kund för 17 procent av omsättningen.

MÅL

Långsiktigt strävar bolaget efter att 50 procent av medarbetarna ska finnas utanför Norden.

Mål 50%



Måluppfyllelse

Cybercom expanderar geografiskt till nya marknader. Under 2008 fanns 16 procent av antalet medarbetare utanför Norden och 43 procent utanför Sverige. Under 2008 har Kina, Estland, Rumänien och Dubai tillkommit.

Strategier

Cybercoms kunder ställer höga krav och på en konkurrensutsatt marknad är kundtillfredsställelse en nyckelfaktor – den säkerställer framtida försäljning och är en förutsättning för god lönsamhet. För Cybercom är därför ett nära samarbete med kunderna en förutsättning för att bättre förstå deras behov och för att kunna möta deras förväntningar.

Kvaliteten i Cybercoms erbjudande hänger ihop med hur kunderna bemöts och hur tjänsterna utförs. Projektens kvalitet är av stor betydelse, men framför allt är det medarbetarna i Cybercom, deras kunskaper, värderingar, attityder och uppträdande, som skapar framgång. Cybercom måste alltid kunna erbjuda kunderna kommersiellt bra lösningar för deras verksamhet. Därför arbetar Cybercom fortlöpande med att utveckla sin organisation med målet att ytterligare förbättra servicen till kunderna.

Cybercom ska uppnå de fastställda målen genom att arbeta utifrån en strategi fokuserad mot lönsamhet och tillväxt samt genom att bygga ett starkt varumärke. Bolagets verksamhet ska styras av följande huvudstrategier:

- Cybercom ska vara ett snabbväxande företag med fokus på marknader i stark tillväxt och expandera sin verksamhet till fler marknadssegment och fler geografiska marknader genom organisk tillväxt och strategiska förvärv.
- Starkt fokus på lönsamhet och tillväxt – i den ordningen.
- Fokusera på kunder för vilka informationsteknologi är strategiskt viktig för verksamheten och expandera inom fem fokusområden:

- Portaler
- Mobila tjänster
- Säkerhet
- Inbyggda system
- Telecom management

- Stärka sitt anseende och attraktionskraft bland kunder och medarbetare samt på arbetsmarknaden genom varumärkesstärkande aktiviteter.
- Koncernen ska ha en decentraliserad organisation med korta beslutsvägar kombinerat med global leveranskapacitet.
- Enbart rekrytera de bästa medarbetarna som har rätt inställning.
- Vara en serviceorienterad organisation via expertis, koncept och metoder och skapa bestående värden för kunder genom ett långsiktigt nära samarbete.
- Externt och internt agera som ett företag – en kultur – ett lag.

Cybercom grundades 1995. Grundidén var att skapa ett kompetent konsultföretag med de bästa konsulterna i branschen. Cybercom har sedan starten fokuserat på tillväxt. Tillväxten har skett såväl organiskt som genom strategiska förvärv. Cybercom noterades på Stockholmsbörsens O-lista 1999, nu NASDAQ OMX Stockholm.



Historik

Viktiga händelser

1995

Cybercom grundas.

1996

Cybercoms kontor i Stockholm öppnas och bland de första kunderna är Telia.

1998

Antalet anställda uppgår till drygt 200 personer.

1999

Cybercom arbetar med mobila tjänster. Bolaget noteras på Stockholmsbörsens O-lista i december 1999. Bolaget har 270 anställda.

2000

Cybercom fokuserar på tjänster riktade mot telekom- och finansbranschen.

2001

Cybercom etablerar verksamhet i Danmark med fokus på e-business-lösningar. Bolaget har 300 anställda.

2002

Cybercom etableras i Storbritannien genom förvärvet av Stratum Project Management med verksamhet inom finansiella lösningar och med Reuters som största kund. Ett viktigt globalt application managementansvar för Sony Ericssons portal erhålles.

2003

Cybercom förvärvar Consafe Infotech och etablerar en stark position inom tjänster till telekombranschen i Öresundsregionen. I och med förvärvet blir JCE Group och J Christer Ericsson personligen stora aktieägare i Cybercom. Bolaget har 375 anställda.

2004

Cybercom stärker sin position på telekommarknaden och inom utvalda teknologier. Bolaget utses bland annat till partner i EUs forskningspro-

jekt SIMS rörande utveckling av mobila tjänster och applikationer för 3G. Bolaget har 358 anställda. Omsättningen ökar med 26 procent till 391 MSEK. Rörelseresultatet uppgår till 17,6 MSEK.

2005

Cybercom förvärvar Netcom Consultants, verksam inom telecom management. I och med förvärvet tillkommer kontor i Singapore samt de viktiga internationella kunderna Millicom och Tele2. Bolaget har 414 anställda. Omsättningen ökar med 19 procent till 466 MSEK. Rörelseresultatet uppgår till 34,7 MSEK.

2006

Cybercom etablerar ett joint venture i Mumbai i Indien, tillsammans med det indiska bolaget Datamatics Ltd. I december 2006 avvecklar Cybercom verksamheten i Norge. Bolaget har 481 anställda. Omsättningen ökar med 15 procent till 536 MSEK. Rörelseresultatet uppgår till 50,9 MSEK.

2007

Cybercom förvärvar Varchar, auSystems verksamheter i Sverige, Danmark och Polen. I och med förvärvet av auSystems mer än fördubblas Cybercoms omsättning och antal anställda. I maj tillträder Patrik Boman som VD och koncernchef. Bolaget har 1 262 anställda. Omsättningen ökar med 105 procent till 1 099 MSEK. Rörelseresultatet uppgår till 104,1 MSEK.

2008

Cybercom förvärvar i januari den finska IT-konsulten Plenware med cirka 550 anställda och verksamheter i Finland, Estland, Rumänien och Kina. I april förvärvar Cybercom säkerhetskonsulten Nexus Consulting vilket tillför viktig kompetens inom säkerhetsområdet. Under året öppnar Cybercom ett kontor i Chengdu, Kina samt ett säljkontor i Dubai. I oktober säljer Cybercom verksamheten i Storbritannien. Bolaget har 1 982 anställda. Omsättningen ökar med 62 procent till 1 781 MSEK. Rörelseresultatet uppgår till 156 MSEK.



”Cybercom ska
vara ett snabbväxande
företag med fokus
på marknader
i stark tillväxt.”

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Cybercom Group Europe AB (publ) org nr 556544-6522, får härmed avge årsredovisning för perioden 1 januari 2008 – 31 december 2008.

Om inte annat anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor. Uppgifterna inom parentes avser föregående år.

Viktiga händelser 2008

Förvärv av Plenware Geografisk breddning till Finland, Estland, Rumänien och Kina

I januari 2008 förvärvades det finska IT-konsultföretaget Plenware Oy med 550 medarbetare. Förvärvet konsoliderades från och med 1 januari 2008. Bolaget har tillfört verksamhet i Finland, Estland, Rumänien och Kina. Cybercom betalade 374,8 MSEK samt övertog cirka 14 MEUR i skulder. Ingen tilläggsköpeskilling utgår för 2008. Förvärvet har finansierats med upptagande av banklån samt en riktad emission i Cybercom till aktieägarna i Plenware om 2 200 478 aktier, vilket gav en utspädning om 10 procent. För mer information, se not 30. Genom förvärvet har Cybercom stärkt sin position inom telekom och i linje med sin strategi förstärkt sin struktur för global sourcing.

Satsning i Asien Uppbyggnad av verksamhet i Kina, Singapore och nytt kontor i Dubai

Under året har Cybercom expanderat sin verksamhet i Singapore med ökat antal anställda. Ett kontor har öppnats i Dubai för att vara nära kunderna i regionen, som är en tillväxtmarknad. Genom förvärvet av Plenware etablerade Cybercom verksamhet i Kina, vilken har byggts upp ytterligare under 2008. Satsningar har gjorts i rekrytering och utbildning och ett nytt kontor har öppnats i universitetsstaden Chengdu. Totalt uppgår etableringskostnaderna för den kinesiska verksamheten under året till 19,2 MSEK. Vid årets slut har Cybercom 167 medarbetare i Kina. Flera testuppdrag samt mjukvaruutveckling för mobila applikationer och

bluetoothlösningar hanteras från Beijing och Chengdu för kunder inom industri och telekom.

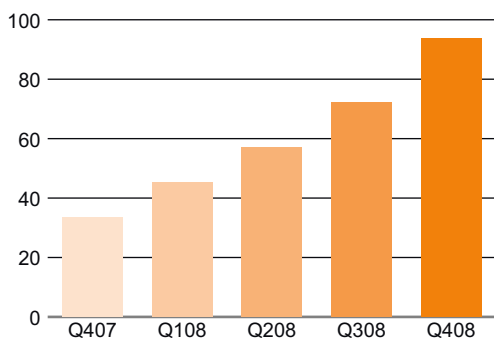
Förvärv av Nexus Consulting Tillför ledande expertis inom IT-säkerhet

Under andra kvartalet förvärvades konsultdelen i informations- och IT-säkerhetsföretaget Nexus Technology med 43 medarbetare i Sverige. Cybercom betalade 30 MSEK. Ingen tilläggsköpeskilling utgick 2008. Nexus Consulting har konsoliderats från och med den 1 april 2008. Integrationskostnader under året har uppgått till 2 MSEK. Genom förvärvet av Nexus Consulting, har Cybercom stärkt sin position på området och är också en efterfrågad rådgivare inom så kallad IT-Forensics, kvalificerad analys av intrång och databrott, där Cybercom är en internationellt erkänd leverantör för utredning av industrispionage, ekonomisk brottslighet och bedrägerier.

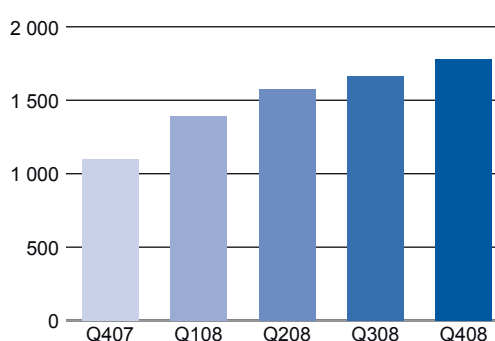
Fokusering av verksamheten Avyttring av det brittiska dotterföretaget

Under fjärde kvartalet avyttrades dotterföretaget Cybercom Group UK Ltd med 37 medarbetare till brittiska Digital Marketing Group plc. Köpeskillingen uppgick till 73,9 MSEK, vilket gav en reavinst om 41,5 MSEK. Sista konsolideringsdag var 30 september 2008. Cybercom Group UK Ltd särredovisas såsom avvecklad verksamhet i den finansiella rapporteringen och resultaträkningsposterna är rensade från den avvecklade verksamheten. Även jämförelsesiffror för resultatposter och antal anställda är omräknade.

Asien omsättning rullande 12 månader, MSEK



Cybercoms omsättning rullande 12 månader, MSEK



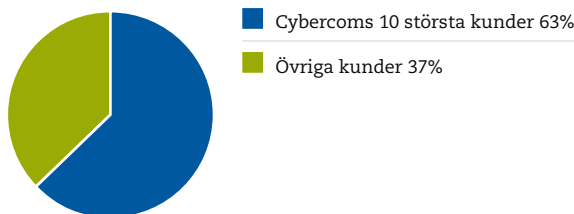
Kunder och uppdrag

Cybercoms tekniska expertis utmärker sig internationellt inom mobila tjänster, portallösningar, säkerhet, telecom management och inbyggda system, vilka samtliga är branschöverskridande. Cybercom kan till exempel agera katalysator mellan telekom- och fordonsbranschen och tillföra tillförlitliga lösningar och återanvänder attraktiv kunskap från en bransch till en annan. Under året har antalet uppdrag inom offentlig sektor, media och telekom ökat. Kundbasen har breddats och beroendet av enskilda kunder har minskats.

Ingen kund står för mer än 17 procent av bolagets omsättning under 2008.

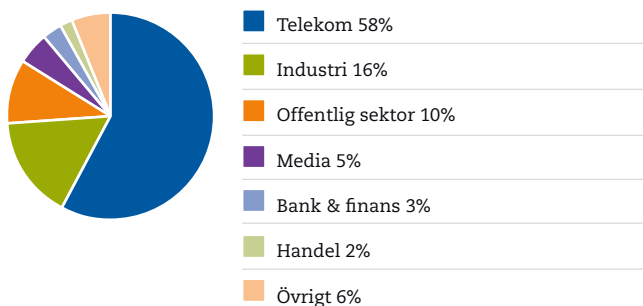
Ramavtalen har ökat i betydelse under 2008 och av Cybercoms omsättning kommer cirka 70 procent från bolagets ramavtalskunder. Flera nya ramavtal tecknades under året, bland annat med: AMS Danmark, Danska SKI, IKANO Banken, Jämtlands Läns Landsting, Landstinget i Uppsala Län, Linköpings kommun, Saab, SAS, TeliaSonera, TDC, Vägverket.

Cybercoms tio största kunder 2008



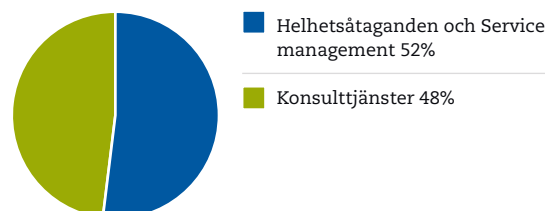
Av den totala omsättningen under året står Cybercoms tio största kunder för 63 procent. Listan över Cybercoms större kunder är stabil med Alma Media, Arbetsmarknadsstyrelsen, ASSA ABLOY, Ericsson, Kone, Millicom, Nokia, PFA Pension, SAAB, Sandvik, Sony Ericsson, Telenor, TeliaSonera, Volvo och Vägverket.

Cybercoms intäkter per bransch 2008



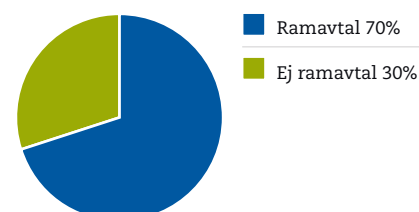
Huvuddelen av Cybercoms intäkter kommer från telekombranschen, men kundbasen breddas kontinuerligt, i syfte att utveckla spinoff-affärer inom områden där företaget har specialistkompetens.

Omsättning per åtagande 2008



En stor del av Cybercoms intäkter kommer från helhetsåtaganden och service management. Dessa åtaganden sträcker sig över lång tid, i regel över ett par år, och Cybercom ingår då ett nära partnerskap med sina kunder.

Omsättning per avtalsform 2008



Ramavtal har kommit att bli allt viktigare inom hela IT sektorn. Cybercom har ramavtal med samtliga större kunder. Ramavtalen löper i regel över 2-3 år.

Resultat och ställning

Omsättningen under 2008 uppgår till 1 781,1 MSEK (1 099,5), en intäktsökning med 62 procent jämfört med föregående år. Intäktsökningen är resultatet av ett ökat antal anställda, främst genom de två förvärv som skett under året. Andelen underkonsulter har varit fortsatt hög under perioden.

Rörelseresultatet ökar med 50 procent jämfört med samma period föregående år och uppgår till 156,0 MSEK (104,1). Det motsvarar en rörelsemarginal på 8,8 procent (9,5).

Finansnettot uppgår till -39,4 MSEK (-22,1). Här ingår räntekostnad för lån upptaget i samband med förvärvet av auSystems och Plenware med -39,6 MSEK (-20,4). Resultatet efter finansnetto uppgår till 116,6 MSEK (82,1), vilket innebär en vinstmarginal på 6,5 procent (7,5).

Investeringar

Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgår till 10,4 MSEK (7,4) under 2008. Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar uppgår sammantaget till 3,4 MSEK (0,9).

Likviditet och kassaflöde

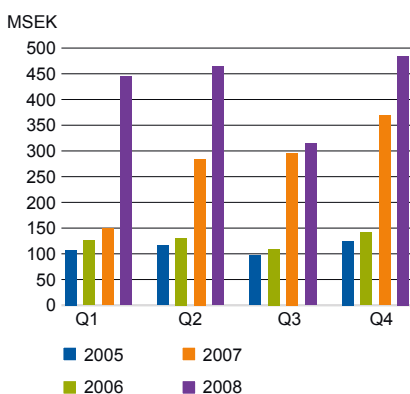
Koncernens likvida medel uppgår per 31 december 2008 till 169,7 MSEK jämfört med 82,0 MSEK per den 31 december 2007. Under perioden är kassaflödet före förändring av rörelsekapital 128,9 MSEK. Rörelsekapitalet har under perioden förändrats med 69,9 MSEK. Summerat är kassaflödet från den löpande verksamheten 198,8 MSEK (60,1).

Finansiell ställning

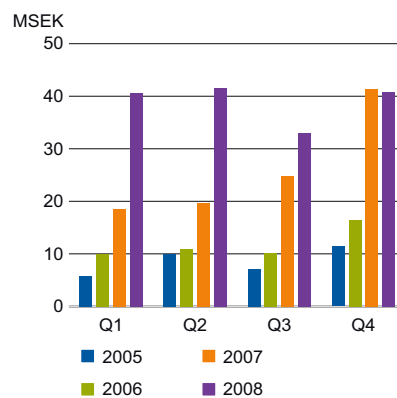
Det egna kapitalet per den 31 december 2008 är 998,1 MSEK (708,4) vilket motsvarar en soliditet på 49,2 procent (51,0). Eget kapital per aktie uppgår till 40,60 SEK (31,65).

Under första och andra kvartalet har nyemissioner med företrädesrätt för Plenwares tidigare aktieägare genomförts. Den första nyemissionen avsåg det ursprungliga förvärvet av Plenware och skedde till kursen 53,72 SEK. Den andra nyemissionen avsåg tilläggsköpeskilling som utgitt för resultatet i Plenware 2007 där hälften av tilläggsköpeskillingen utgick i aktier till kursen 42,65 SEK. Antalet aktier i Cybercom ökade till följd av nyemissionerna med 2 200 478 aktier. Efter genomförda nyemissioner uppgår bolagets aktiekapital till 24 584 840 kronor fördelat på 24 584 840 aktier.

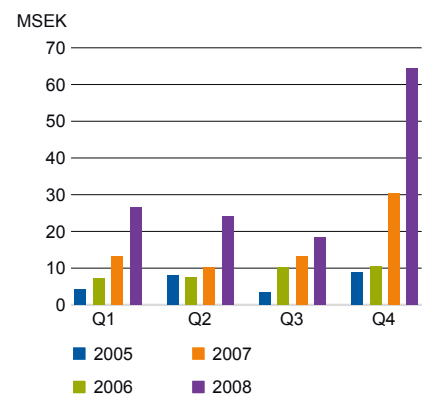
Omsättning per kvartal



Rörelseresultat EBIT per kvartal



Resultat per kvartal



Marknad

Den totala marknaden för IT-tjänster i Europa beräknas enligt European Information Technology Observatory (EITO) uppgå till drygt 150 miljarder euro för 2008. Den nordiska marknaden för IT-tjänster beräknas ha vuxit med 5 procent under 2008 och därefter uppgå till cirka 10 MEUR. Den starkaste tillväxten finns inom outsourcing.

Cybercoms marknad var fortsatt positiv fram till slutet av 2008. Under slutet av året ledde den ekonomiska avmattningen till en generell inbromsning och en ökande försiktighet bland många kunder. Trenden med successivt stigande priser har brutits och ersatts av en önskan från kunderna att omförhandla avtal med önskemål om prissänkningar.

Allt fler kunders inköp koncentreras till färre leverantörer, bland annat genom att ramavtal har styrt inköpen till färre leverantörer, och Cybercom har i flera fall därigenom kunnat utöka sina uppdrag. Cybercom har i flera fall utsetts som huvudleverantör av mer kvalificerade konsulttjänster, vilket ytterligare stärkt bolagets position som en högkvalitativ leverantör.

Stefan Wård, IT-analytiker på Handelsbanken

För att få en objektiv marknadsbeskrivning har Cybercom bitt Stefan Wård, IT-analytiker på Handelsbanken att delge bankens syn på Cybercoms marknad. Stefan Wård har utgått från den svenska marknaden.

"Den globala finanskrisen har drabbat Sverige hårt och under det andra kvartalet 2008 gick ekonomin in i en recession. Handelsbanken förutspår att BNP kommer att minska med 2,7 procent under 2009, vilket är den största tillbakagången sedan 1940. BNP-fallet är större än i början av den senaste djupa recessionen, som inträffade under åren 1991–1993. Under det fjärde kvartalet 2008 krympte den svenska ekonomin med rekordhöga 4,9 procent.

Industrin, som står för cirka 20 procent av Sveriges BNP, föll med 13 procent under fjärde kvartalet, och tjänstesektorn, som står för cirka 45 procent, backade med 6 procent. Detta beror till stor del på kraftigt minskade försäljningsvolymerna inom transporter, affärstjänster, grossist- och detaljhandeln. Även byggsektorn föll kraftigt under fjärde kvartalet på grund av den ökande finansiella oron. Den privata och offentliga tjänstesektorn klarade sig bättre.

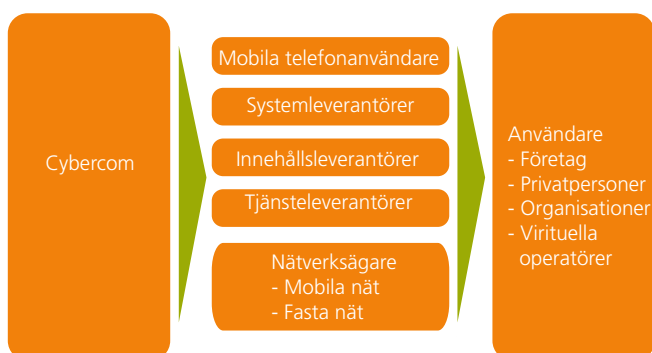
Avmattningen i industrin, företagets försämrade resultat och kreditåstramningen leder till att investeringarna minskar. Handelsbanken förutspår att investeringarna kommer att minska med 7 procent under 2009, att jämföras med en ökning med 7,5 procent under 2007 och 2,8 procent under 2008.

Tillväxten under början av 2009 blev svag på grund av det fjärde kvartalets mycket svaga utveckling. Den kraftiga avmattningen på Sveriges viktigaste exportmarknader slår särskilt hårt mot den svenska industrin, som fokuserar på investeringsvaror och fordon. Den senaste tidens försvagade kronkurs bör minska effekterna, men de minskade exportintäkterna förväntas bromsa BNP-tillväxten med nästan en hel procent under 2009.

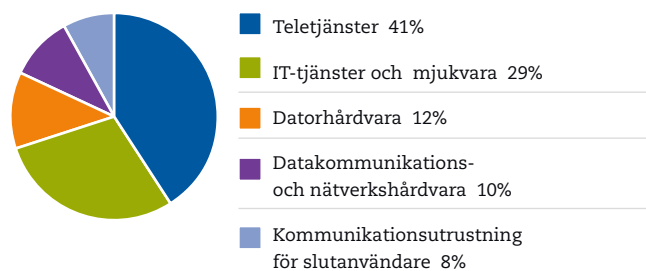
Även investeringsprognoserna ser dystra ut, trots den lägre kronkursen. Vinstprognoserna är pessimistiska vilket minskar utrymmet för större investeringar. Dessutom minskar investeringsbehoven på grund av att produktionstakten är låg och fortsätter att minska. Situationen förvärras ytterligare i och med att det har blivit svårt att hitta finansierare och dyrt att låna pengar.

Handelsbanken förutspår att hushållens konsumtion minskar under 2009, trots en lägre inflationstakt och en expansiv ekonomisk politik. Konsumtionen styrs i första hand av läget på arbetsmarknaden och

Marknad



Uppdelning av europeiska marknaden för informations- och kommunikationsteknologier 2008



Källa EITO 2008

arbetslösheten kommer enligt Handelsbankens prognoser att öka dramatiskt. Detta dämpar i sin tur löneutvecklingen och hushållens disponibla inkomst blir därför mindre under 2009 jämfört med 2008. Kraschen på aktiemarknaden har inneburit enorma förluster för aktiespararna – nettotillgångarna har minskat med 25 procent jämfört med föregående år. På toppen har vi prisfallet på bomarknaden. Som en reaktion på detta förutspår vi att hushållens sparande kommer att öka kraftigt.

Årlig procentuell förändring	2007	2008	2009	2010
BNP	2,5	0,2	-2,8	1,0
BNP (kalenderkorrigerad)	2,7	-0,1	-2,7	0,7
Hushållens konsumtion	3,0	0,6	-0,8	1,1
Offentlig konsumtion	0,4	1,2	1,0	1,4
Fasta investeringar	7,5	2,8	-7,0	2,5
Export	5,7	0,7	-4,1	2,4
Import	9,4	2,1	-3,2	3,3
KPI	2,2	3,4	-0,6	0,0
KPIF	1,5	2,5	1,1	0,3
Öppen arbetslöshet*	6,2	6,2	8,3	10,3
Sysselsättning	2,4	1,1	-2,5	-2,5

*Procent av arbetskraften

IT-branschen i Norden och Sverige

Vi räknar med att 2009 blir ett svagt år även för den nordiska IT-branschen. I vår tidigare konjunkturprognos gjorde vi bedömningen att utvecklingen inom den svenska IT-branschen kommer att stagnera under 2009, men efter de första månadernas fortsatt svaga utveckling tror vi snarare att vi kommer att få se en liten nedgång i branschens totala omsättning.

Inom telekomsektorn, som är Cybercoms huvudområde, räknar vi med att företagen kommer att justera ned sina budgetar ytterligare, vilket kommer att leda till inställda projekt och fortsatt pressade priser på redan

inplanerade uppdrag. Trots dessa dystra framtidsutsikter tror vi att nedgången på marknaden kommer att stanna på några procent. Vi vill även betona att vi inte med lätthet kan minska vårt utbud av lösningar och tjänster utan att företagets kompetens och leveranskapacitet påverkas.

På lite längre sikt tror vi att behovet av IT-tjänster i Sverige kommer att ligga på en stabil nivå. Användningen och beroendet av IT inom företag och organisationer fortsätter att öka. Även möjligheten att öka effektiviteten och spara pengar borde öka viljan att investera i IT (framförallt i tider med en sviktande konjunktur).

Även om vi räknar med minskade investeringar tror vi inte att nedgången i IT-branschen kommer att bli lika allvarlig som efter IT-kraschen år 2000. Både priser och löner är jämförelsevis låga idag, vilket talar emot att vi kommer att få se ett liknande vinst- och prisfall som under den perioden.

Vi räknar med att kunderna även fortsättningsvis kommer att begränsa antalet huvudleverantörer. Antalet uppdrag kommer med stor sannolikhet att minska och det blir därför än viktigare att ha strategiska samarbetspartners i tillräcklig mängd. En trolig konsekvens är att de leverantörer som lyckas behålla sina kunder får ett tydligt övertag när det gäller att skapa lönsamhet och försvara sin ställning på marknaden.

Sammanfattning

Vi tror att 2009 blir ett utmanande år för den svenska IT-konsultbranschen och att den totala omsättningen i branschen kommer att minska med 2-4 procent. Det kommer därför vara mycket viktigt att ha starka kundrelationer. Den ökande konkurrensen om uppdragen kommer att resultera i lägre priser. Utnyttjandegraden kommer troligtvis inte att vara lika hög som under de senaste åren (då den varit historiskt hög). Trots detta tror vi att behovet av IT-tjänster kommer att ligga på en stabil nivå på lite längre sikt, i och med att IT blir allt viktigare för företag och organisationer. Vi tror även att förtroendet för IT-branschens leverantörer är större idag än under den förra nedgången."

Cybercoms verksamhetsområden

För kunders räkning utvecklar Cybercom tjänster, applikationer, system, produkter och programvara i uppdrag världen över. Cybercoms uppdrag är antingen helhetsåtaganden i form av projekt och service management, eller som specialister inom rådgivning, test och utveckling inom ledande teknologier.

Cybercom har global leveranskapacitet, det vill säga kapacitet att leverera tjänster inom onshore, nearshore och offshore. Verksamheten är indelad i följande fem områden: Portaler, Mobila lösningar, Säkerhet, Inbyggda system och Telecom management.

Portaler

Cybercom tillhandahåller tjänster relaterade till portaler och sedan många år driver och utvecklar Cybercom portaler för flera internationella företag. Genom mångårig erfarenhet hjälper Cybercom kunder att skapa nya digitala tjänster och erbjudanden som förmedlas över Internet eller mobilt.

Begreppet portal kan ha många betydelser. På Cybercom används portaler för att beskriva webbplatser, extranät, intranät, communities och mobila lösningar som på en och samma plats ger tillgång till mängder av information och funktioner. Portalernas roll har blivit allt viktigare. Både som handelsplatser och som mötesplatser för företag som vill bjuda in och skapa en relation med sina kunder.

Cybercom hjälper sina kunder med allt från affärsanalys till förvaltning av färdig portallösning. Det innefattar till exempel att sätta upp tydliga mål, definiera och utvärdera kundens tjänster samt naturligtvis att utveckla och implementera lösningen. Genom lång erfarenhet har Cybercom skaffat sig en svårslagen kunskap om hur man fångar in och förvandlar användarnas behov till nya digitala tjänster. När användaren bjuds in i processen ökar både träffsäkerheten i tjänsterna och lojaliteten i den färdiga lösningen.

Med affärsmodellen som grund

En portallösning kan ha flera syften och användningsområden. De portaler som levererar önskad affärsnytta har dock ett par gemensamma nämnare. De har ett tydligt mål, är utvecklade nära den tänkta målgruppen och vilar på en tydlig affärsmodell. Därför börjar alltid Cybercoms arbete med en grundlig analys av syfte, konkurrens, målgrupp, tjänster och tekniska krav.

Från idé till färdig lösning

En tydlig trend är att tiden från idé till färdig lösning går allt snabbare. Cybercom erbjuder en kombination av standard- och skräddarsydda lösningar. På så sätt kan kundernas varierande behov tillmötesgå samtidigt som utvecklingstiden har kunnat krympas. Det gör att Cybercom idag kan hjälpa sina kunder att göra verklighet av en idé avsevärt mycket snabbare än vad som varit möjligt tidigare.

Cybercoms tjänster inom portaler

- Externa webbplatser
- Mobila portaler
- E-handelsportaler
- Communities

- Mobilportaler
- Intranät
- Extranät

Mobila lösningar

Cybercom är en helhetsleverantör inom mobila tjänster och Cybercom hjälper sina kunder att bli framgångsrika med deras mobila affärer.

Världen blir allt mer mobil. I och med det så skapas nya affärsmöjligheter för de företag som tar sig an tekniken. Cybercom har arbetat med utveckling av mobila tjänster sedan 1998 och är idag en av de ledande aktörerna inom mobila lösningar.

Som helhetsleverantör inom mobila tjänster hjälper Cybercom företag och organisationer att bli framgångsrika med sina mobila lösningar. Cybercoms erbjudande täcker hela livscykeln från strategier, konceptstudier och utveckling till drift och förvaltning. Cybercoms erbjudande spänner över hela det mobila området:

- Advisory Services
- Mobilportaler
- Mobila klienter
- Mobila betal lösningar
- Bluetooth-applikationer
- Designhus
- Hosting

Säkerhet

Cybercom är Sveriges ledande aktör inom konsulttjänster för informations- och IT-säkerhet. Cybercoms erbjudande spänner från strategisk rådgivning och analys till helhetsansvar för implementationer och förändringsprocesser.

Cybercoms verksamhet är mycket framgångsrik och Cybercoms expertis och leveransförmåga uppskattas av kunderna. Cybercom har kompetensen och kapaciteten att leverera inom den bredd som krävs och möter de höga krav på säkerhetslösningar som marknaden idag efterfrågar. Cybercoms erbjudande spänner från avancerad strategisk rådgivning och analys till helhetsansvar för komplexa implementationer och förändringsprocesser.

Cybercom är väl insatt i områden från systemarkitektur till kryptologi, från nätsäkerhet till juridik och säkerhetsstyrning, från verksamhetsfrågor till projektledning, från lagstiftning och regelverk till tekniska lösningar. Cybercom är framgångsrik inom IT-Forensics, där Cybercom analyserar och utreder IT-incidenter och säkrar bevisning vid digitala brott. Det gör att Cybercom kan trygga kundernas verksamhetskritiska system, där information och kunskap inte bara ska skyddas utan också hanteras produktivt och kostnadseffektivt.

För att ta vara på erfarenheterna från sina konsultprojekt har Cybercom skapat ett antal fokusområden. De består av paketerade erbjudanden inom särskilt utvalda områden. Bakom dessa ligger Cybercoms starka drivkraft; viljan att skapa verklig säkerhet. Cybercom levererar helheten, från praktisk säkerhetsstyrning till säkra tekniska IT-lösningar.

Inbyggda system

Cybercoms kompetens omfattar hela området för inbyggda system. Cybercom bistår sina kunder med innovativa lösningar som innehåller framtidens mobila och trådlösa tekniker.

Telekom- och produktföretagen inom alla branscher brottas med allt komplexare produkter och marknadens växande krav på kortare utvecklingstider och lägre kostnader. Cybercom är en oberoende FoU-partner som ger kunderna bättre möjligheter att klara av sådana utmaningar.

Cybercoms kompetens omfattar hela området för inbyggda system – från utveckling av analoga elektronikprodukter till interaktion, design och användarvänlighet. Cybercom har utvecklat inbyggda system sedan 1980-talet och har idag aktiva projekt med kunder över hela världen. Bland Cybercoms kunder finns underleverantörer och systemleverantörer till fordonsindustrin, tillverkare av hemelektronik, mobiltelefonproducenter, telekomoperatörer, tillverkare av medicinsk utrustning och aktörer inom försvars- och säkerhetsbranscherna.

Cybercom har både teknisk kompetens och branschkunskap som ger kunderna större värde. Cybercom skapar förutsättningar för innovation, kortare marknadsledtider och minimala produktkostnader. Cybercoms kompetens täcker bland annat följande områden:

Out-placement av hela projekt

Utveckling av hela produkter och enheter, där Cybercom ansvarar för allt från specifikation till godkännande och tillverkning samt underhåll. Cybercom har ett brett nätverk med samarbetspartners i form av mekanikkonstruktörer, industridesigners och tillverkningsföretag. Cybercoms specialitet är alla former av trådlös utrustning, i synnerhet Bluetooth-enheter.

Heltäckande device management

Cybercom deltar i standardiseringsarbetet på området device management, det vill säga arbetsflödet mellan terminaltillverkare, operatörer och distributörer. Det ger kunderna snabb och smidig tillgång till programvara för uppdatering av sina mobiltelefoner.

Testtjänster

Cybercom arbetar mycket med testning och verifiering av plattformar och mobila terminaler. Därför har Cybercom utvecklat ett koncept för hantering av regressionstestning, interoperabilitet och nätverkssignaler – som tillskott till övriga tjänster.

FoU för core networks och multimediaapplikationer

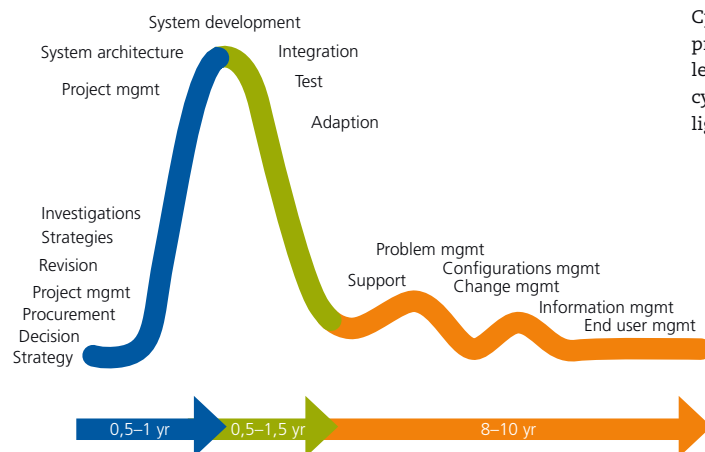
Cybercom ger kunderna tillgång till ett flexibelt kompetenscenter för FoU på områdena core networks och multimediaapplikationer. Cybercom förstår hela processen – från strategiska beslut och specifikationer (via utveckling) till specialanpassning och integration av alla nya nätverkskomponenter i core networks och applikationslager.

Telecom management

Cybercom erbjuder expertis, rådgivning och tjänster inom området telecom management och nätverk. Cybercoms konsulter har uppdrag världen över och bistår sina kunder med att utveckla sin verksamhet genom att dra nytta av ny teknologi.

Genom Cybercoms välrenommerade konsulter levererar Cybercom telekomtjänster i världsklass och hjälper internationella kunder att utveckla sin affärsverksamhet genom att utnyttja den senaste tekniken. Cybercoms konsulter har uppdrag världen över, Cybercom bistår både telekomoperatörer, tjänsteleverantörer (service providers) och innehållsleverantörer (content providers) att utveckla sin verksamhet genom att dra nytta av ny teknologi. Cybercom stärker relationen med sina

Cybercoms leveransmodell



Cybercoms leveransmodell är en överskådlig beskrivning av arbetsprocessen, från idé till utfört uppdrag och leverans till kund. Cybercom levererar i hela tjänste- och produktlivscykeln och modellen visar var i cykeln det är mest utvecklingsintensivt och olika åtagandens ungefärliga eller möjliga tidslängd.

kunder genom att leverera högsta kvalitet av konsulttjänster, kunskap om olika telekommunikationsteknologier samt förståelse för nutida och framtida trender. Cybercoms erbjudande Strategi & rådgivande tjänster är uppdelat på dessa expertisområden:

- Business Application
- Network Solutions
- Technology & Innovation
- Telecom Management

Leveransprocess

Förvaltningsåtaganden och projekt

Att utveckla och driva egna IT-projekt kostar mycket tid och pengar. Sedan slutet av 1990-talet har många nordiska företag utvecklats till internationella koncerner. Några har blivit globala aktörer på snabbt växande marknader. Samtidigt har flera nya ekonomier vuxit fram och nya stormakter så som Kina och Indien har bildats.

Dessa länder erbjuder även kvalificerad arbetskraft till lägre kostnader. En annan viktig drivkraft för utvecklingen är ny teknik, som gör det lättare att dela resurser över landsgränserna – bland annat genom bättre infrastruktur för kommunikation, bättre säkerhetsarkitektur och bättre styrsystem.

En stor del av vinsterna med en globaliserad ekonomi har möjliggjorts genom användandet av IT. För att möta kundernas krav och hålla kostnaderna på en konkurrenskraftig nivå har Cybercom snabbt byggt ut sin kapacitet och kompetens inom global sourcing. För att hålla en budget är det självklart viktigt att ha kontroll över kostnaderna i alla led. Genom Cybercoms erbjudande inom systemförvaltning kan Cybercom garantera hög kvalitet och servicenivå till ett fast pris.

Cybercom underhåller och vidareutvecklar redan driftsatta IT-system, både egenutvecklade och tredje partsapplikationer. Konceptet tydliggör ansvar, aktiviteter och kostnader avseende support, utveckling och drift av systemet eller applikationen.

Bättre överblick och tydligare uppföljning

Inom Cybercoms systemförvaltningskoncept fokuserar Cybercom på alla viktiga affärsprocesser som krävs för att få maximal nytta av en applikation, från affärsutveckling och ledning till teknisk support. Det är ett strukturerat arbetssätt som innebär en avtalad servicenivå och därmed förutsägbara kostnader.

Varje tjänst styrs med hjälp av ett eller flera Service Level Agreement. Det följs regelbundet upp i ledningsorgan med deltagare från kund och leverantör för att se till att kunden blir nöjd.

Metoder och verktyg

Genom tillgång till den senaste tekniken hjälper Cybercom sina kunder att ta tillvara på nya affärsmöjligheter. Med stark förankring i den moderna tekniken är Cybercoms specialitet att bistå ledande företag i kommersiella tillväxtfaser.

Förmågan att balansera mellan teknikens framkant och det som är kommersiellt gångbart förutsätter en kombination av teknikkunskaper och en djup förståelse för kundens affärsverksamhet. Att behärska den underliggande tekniken är grunden för att kunna välja, genomföra och bygga de bästa lösningarna för varje kund. En god förståelse för kundernas verksamhet gör också att Cybercom kan bidra med kompetens och vara en samtalspartner till kunden.

Snabbare utveckling

Produktutveckling har idag allt högre tekniskt innehåll och kortare livscykler. Samtidigt blir kraven på produktivitet, säkerhet och kvalitet allt högre. För att säkerställa att alla krav uppfylls använder Cybercom moderna verktyg och metoder för systemutveckling, projektstyrning och test. Det handlar både om kommersiella etablerade verktyg och egenutvecklade.

Cybercom har mångårig erfarenhet av erkända metoder och erbjuder certifierade konsulter inom respektive metod.

- Agile
- Extreme Programming
- RUP
- PPS
- PROPS

Global sourcing

IT-marknaden blir allt mer global och multinationella företag letar partners som kan stödja verksamheten genom både outsourcing och global sourcing. Stora projekt leder oundvikligen till frågan om de ska hanteras lokalt eller flyttas till lägstkostnadsländer. Cybercom kan erbjuda de bästa lösningarna för flertalet kunder.

Etableringarna i Asien innebär att Cybercom kan erbjuda en transition av hela eller delar av projekt till lägstkostnadsländer i syfte att möta den snabbt ökande efterfrågan av attraktiva och kostnadseffektiva lösningar från allt fler internationella företag. Få verksamheter är så lämpade att lägga ut till lägstkostnadsländer som IT-utveckling. Inom begreppet global sourcing har Cybercom samlat fördelarna från on-, near- eller offshore och paketerat det i ett erbjudande som ger kunderna stor flexibilitet, leveranssäkerhet och bra ekonomi.

Cybercom har under en tioårsperiod, genom att noggrant utvärdera samlade erfarenheter från outsourcing, arbetat fram ett erbjudande som svarar mot detta behov. Cybercom har flera outsourcingåtaganden för stora kunders affärskritiska applikationer.

Viktiga faktorer som vägs in i valet av partner är framförallt pris, effektivitet och teknisk expertis. Cybercom har flera outsourcingåtaganden för stora kunders affärskritiska applikationer. För att driva dessa åtaganden och för att kunna leverera enligt kundernas önskemål har Cybercom utvecklat processer för att kunna garantera högsta kvalitet och leveranssäkerhet till attraktiva priser.

Optimala lösningar

Cybercom erbjuder global sourcing – ett sätt att optimera lösningar inom outsourcing och att välja bästa alternativ on-, near- eller offshore. I global

sourcing arbetar Cybercoms projektledning lokalt nära kunden och sätter samman och leder team som utför utveckling, implementation, test eller förvaltning på, för kunden, bästa valda geografiska plats. I projekt där daglig flexibilitet krävs är det naturligt och många gånger kostnadseffektivt önskvärt att finnas nära kunden rent geografiskt. I projekt som nått mognad och kanske standardiserade processer är inte den geografiska närheten lika viktig och utförandet kan läggas i annat land om fördelarna överväger.

Inom global sourcing har Cybercom olika roller beroende på kundens behov. De centrala inslagen inom global sourcing är tillgänglighet dygnet runt, ökad produktivitet, hög kvalitet, kostnadsbesparing, fokus på kärnverksamhet och affärsutveckling.

Idag driver Cybercom sourcing projekt för mogna och standardiserade processer inom hela kedjan, från utveckling och test till förvaltning och support.

I februari 2009 offentliggjordes att Cybercoms startar ett nytt affärsområde i Stockholm med syfte att stärka Cybercoms erbjudande kring global sourcing. Inledningsvis kommer det 55 personer starka affärsområdet att ansvara för Cybercoms åtagande hos en av bolagets större kunder med syfte att utveckla affären mot bättre kostnadseffektivitet och bibehållen hög kvalitet. Uppdragets omfattning innebär ansvar, inköp och ledning av leveranser till kundens interna och externa webblösningar med tillhörande system.

Cybercom erbjuder hantering av projekt i Estland, Kina, Indien, Polen och Rumänien. Cybercom ser även att de företag som en gång börjat att använda sig av dessa möjligheter utökar outsourcingen till att omfatta större och mer komplexa delar av verksamheten.

”Med lokal närvaro och global leveranskapacitet kan Cybercom möta marknadens krav på kvalitet och ekonomi”



Affärsprocesser

Cybercom har tre huvudprocesser i sin verksamhet:

- Affärsutveckling – avser utveckling av Cybercoms tjänster, lösningar och åtaganden
- Försäljning – avser planering, försäljning och bearbetning av kundrelationer
- Leverans – avser produktion och leverans till kunden av tjänster, lösningar och åtaganden samt uppföljning och utvärdering tillsammans med kunden

De tre huvudprocesserna kompletteras av ett antal stödfunktioner såsom informations-, marknads-, personal-, IT- och ekonomiavdelningar.

Huvudprocesserna och stödfunktionerna har utvecklats för att Cybercom ska kunna behålla och nyttja den kunskap och de erfarenheter som bolaget kontinuerligt utvecklar. Resultaten av utvecklingsarbetet dokumenteras fortlöpande.

Tydliga och användarvänliga affärsprocesser ökar kvaliteten på analys och beslutsfattande samt underlättar kunskapsöverförandet mellan individer inom Cybercom. Dessutom minskar risken att förlora viktiga erfarenheter och kunskaper i de fall medarbetare lämnar bolaget

Affärsutveckling

Utveckling av nya produktlösningar tar normalt mellan 6 och 18 månader från idé till användarfärdig produktlösning. Utvecklingsarbetet sker i nära samarbete med kunderna, främst inom verksamhetsområdena inbyggda system, portaler och mobila tjänster. Successivt har Cybercom utvecklat nära samarbeten med sina kunder och i många fall utgör Cybercom en affärskritisk del i kundernas utvecklingsarbete. Utvecklingsarbetet är framför allt kundspecifikt, ibland utvecklas dock en generell produktlösning lämpad för ett större antal kunder.

Försäljning och kundrelationer

Varje försäljning är unik och varje kund har sina speciella behov och önskemål. Ett köp föregås ofta av en lång införsäljningsprocess som många gånger inleds med en upphandling av ett ramavtal. Därefter inleds en diskussion till vilka användningsområden som kunden avser använda lösningen och Cybercom får en kravspecifikation för uppdraget. Försäljningsprocessen från första kontakt till order är i regel 6 till 12 månader.

Ramavtal med kunder är av stor betydelse för Cybercom. Detta gäller även för branschen i helhet, eftersom kunder tenderar att upphandla allt större volymer från ett färre antal leverantörer. Cybercom har i dag gällande ramavtal med samtliga av sina större kunder.

Cybercoms kundansvariga ansvarar för sina respektive nyckelkunder på samtliga geografiska marknader där kunden bedriver verksamhet, eftersom de flesta kunder inom telekombranschen är verksamma i flera länder.

Leverans

Efter accepterad kravspecifikation genomför Cybercom realisering av definierad tjänst eller projekt. Realiseringsprocessen består av ett antal faser. Innehållet i faserna beror på projektets natur och vilken metod som nyttjas. De övergripande faser som finns i ett projekt är analysera och planera, genomföra, leverera samt avsluta. Tid från accept till färdig leverans varierar med uppdragets omfattning och typ av leveransåtagande.

Rekrytering

Rekryteringsarbetet är en av de mest kritiska faktorerna för att säkerställa Cybercoms fortsatta lönsamhet och tillväxt. I syfte att säkerställa tillgången av kompetent personal fokuserar Cybercom på att systematiskt identifiera bolagets framtida kompetensbehov. Under 2008 har bolaget växt främst utanför Nordens gränser.

Att behålla nyckelmedarbetare och attrahera nya är en strategisk fråga för Cybercom. Cybercom arbetar kontinuerligt med arbetsförhållanden, ledarskap och kompetensutveckling för att säkerställa att bolaget är en bra arbetsplats för sina anställda. Detta mäts årligen i medarbetarundersökningar. Bolaget har en bred rekryteringsbas som även omfattar alla branscher. Det viktiga är att bolagets medarbetare besitter den kunskap och erfarenhet som kunderna efterfrågar och som överensstämmer med bolagets tjänsteerbjudanden. Bolaget har en väl utarbetad rekryteringsprocess utifrån detta. Cybercoms samarbeten med universitet och högskolor leder till ökad andel rekryteringar av nytexaminerade konsulter. Läs mer om medarbetare på sidan 20.

IT

Rutiner för drift och förändringar är väldokumenterade i bolagets policys för både säkerhet och affärsstöd. Cybercom bedriver fortlöpande ett systematiskt arbete för att skydda data och system mot bedömda hot. Bolagets mål är att kontinuerligt förbättra användandet av IT-stöd i samtliga processer. I det arbetet använder Cybercom ramverk som till exempel ITIL samt använder bolagets interna global sourcing resurser för kostnadseffektiva lösningar.

Varumärke

Cybercoms varumärkesarbete förankras i bolagets varumärkeråd, där dotterföretagen finns representerade. Grunden för varumärkesarbetet är varumärkesplattformen, kommunikationsplattformen och den grafiska profilen. Varumärkesplattformen definierar de grundläggande värdena i Cybercoms varumärke, kommunikationsplattformen definierar hur varumärket ska kommuniceras till företagets olika målgrupper och den grafiska profilen hur varumärkets visuella identitet ska uppfattas och kontrolleras. Målsättningen med Cybercoms varumärkesarbete är att sätta fokus på företagets lösningar och deras unika värden, särskilja företaget från sina konkurrenter, stimulera positiva associationer och förväntningar till varumärket samt att bidra till att skapa ett klart och tydligt fokus internt.

Ekonomisk rapportering

Cybercom arbetar fortlöpande med ekonomisk rapportering och uppföljning av lönsamheten. Syftet är att säkerställa korrekt utvärdering av planerade och genomförda åtgärder. Den ekonomiska rapporteringen utgår från den årliga budgeten som följs upp månadsvis. Den löpande rapporteringen ger ett bra underlag för de kvartalsvisa prognoser som görs löpande under året.

Forskning och utveckling

Cybercom är även en erfaren outsourcing-partner åt många europeiska kunder och arbetar i alla faser av en produkts livscykel. Cybercom fokuserar på tekniskt drivna affärsområden och hela kundens värdekedja. Cybercoms tjänster omfattar fullt bemannade och utrustade forsknings- och utvecklingsavdelningar, såväl som möjligheter till hosting för enstaka onlinetjänster.

Kvalitet

Cybercom arbetar efter internationella kvalitetsstandarder och de flesta av bolagets tjänster och lösningar är certifierade enligt den internationella kvalitetsstandarden ISO 9001. Ett av de viktigaste kvalitetsmålen är leveranssäkerhet; Cybercoms målsättning är att ha 100 procent nöjda kunder. I syfte att bibehålla Cybercoms internationella konkurrenskraft är det av central betydelse att bolaget uppfyller kundernas krav på service, kvalitet och precision.

”Cybercoms kundansvariga ansvarar för sina respektive nyckelkunder på samtliga geografiska marknader där kunden bedriver verksamhet”



Företagsansvar och god samhällsmedborgare

Cybercom strävar efter att uppträda ansvarsfullt i alla länder och i alla sammanhang där koncernen verkar. Det betyder, bland annat, att koncernen alltid är intresserad av att samverka med intressenter och med samhället.

Cybercoms arbete med socialt ansvarstagande, människosyn, arbetsförhållanden och miljöarbete tar sin utgångspunkt i företagets värdegrund samt i FN:s Global Compact. Global Compact är ett program för företag och organisationer som vill bidra till det internationella arbetet med tio globala principer som rör mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljöproblem och antikorrupktion. Sedan 2004 stödjer Cybercom detta arbete och genom att engagera sig i dessa frågor och stödja FN:s arbete har Cybercom förbundit sig att skydda och stödja mänskliga rättigheter och motverka korrupktion, diskriminering och alla former av tvångsarbete.

2004 fastställde Cybercoms styrelse den första upplagan av företagets uppförandekod, eller Code of Conduct. Denna kod, som uppdateras regelbundet, innehåller regler för Cybercoms affärsmässiga uppträdande och för företagets ansvar gentemot kollegor, kunder, leverantörer, aktieägare, myndigheter och världen i stort och ska tillämpas i hela koncernen.

Cybercoms affärsidé är att med världsledande global leveranskapacitet ska Cybercom stärka sina kunder med end-to-end lösningar där teknologi och verklighet möts, med lokal närvaro i samarbete med kunden.

Inom Cybercom betyder kvalitet inte bara att företagets tjänster ska motsvara eller överträffa kundernas förväntningar. Det betyder också att produktionen ska ske under goda förhållanden och att Cybercoms kunder ska vara nöjda med Cybercom som företag. Att ta ansvar för hur människor och miljö påverkas av företagets verksamhet är också en viktig förutsättning för att Cybercom ska växa med fortsatt god lönsamhet.

Miljöarbete

Cybercom strävar efter att verksamheten ska ge så lite negativ miljöpåverkan som möjligt. Den enskilt mest betydande miljöaspekten är koldioxidutsläpp från våra persontransporter och Cybercom försöker på flera olika sätt minska de negativa effekterna av resandet. Cybercom är även engagerad i grön IT för att minska företagets miljöpåverkan genom att använda smart IT.

Transporter viktigast

Som en global leverantör av IT-tjänster är persontransporter den enskilt viktigaste miljöfråga som också har störst klimatpåverkan. Konsultarbete innebär en hel del resande med både bil, flyg och tåg men också med kollektivtrafik. Cybercom försöker, på olika sätt, att minska transporternas omfattning och påverka medarbetarnas val av transportsätt.

För att minska resandet uppmuntras organisationen att välja telefon- och videomöten då det är möjligt. I dagsläget finns videokonferensmöjligheter på kontoren i Stockholm, Östersund, Tammerfors och Helsingfors. Målsättningen är att utrusta alla större kontor med videokonferensanläggningar. Dessa investeringar har även en ekonomisk betydelse då persontransporter utgör en avsevärd kostnad.

Medarbetarna uppmuntras också att välja tåg eller buss framför flyg, och vid val av tjänstebil välja miljöklassat fordon. De flesta av Cybercoms kontor är centralt placerade med närhet till tåg- och bussförbindelser, vilket underlättar för medarbetarna att åka med kollektivtrafik.

Energianvändning och kretsloppstänkande

Förutom att minska transporternas miljöeffekter arbetar Cybercom med att höja medarbetarnas miljömedvetenhet och att låta miljöaspekten genomsyra arbetet.

Cybercoms verksamhet har totalt sett en ganska låg miljöpåverkan och utöver koldioxidutsläpp från persontransporter hänför den sig huvudsakligen till förbrukning av kontorsmaterial och utrangering av datorer. Av bolagets leverantörer av kontorsmaterial och datorer krävs att miljökraven TCO 95 och TCO 99 efterlevs samt att materialet är återvinningsbart.

- Energisparåtgärder, som till exempel tidsinställd släckning av belysning efter kontorstid.
- Miljövänlig hantering av gammal IT-utrustning. Då det är möjligt avyttras utrustningen för återanvändning och i annat fall går utrustningen till samarbetspartners för återvinning.
- Samtliga skrivare är standardmässigt inställda på dubbelsidig utskrift, och medarbetarna uppmanas att undvika pappersutskrifter så långt det är möjligt.
- Källsortering av papper och övrigt avfall.
- Inköp av produkter, förbrukningsvaror och tjänster ska, om möjligt, leva upp till högt ställda miljökrav.

Grön IT allt viktigare för miljön

I takt med den accelererande klimatfrågan har begreppet grön IT blivit ett vanligt begrepp. Miljövänligare, strömsnålare datorer är dock bara en liten del av grön IT. Mycket viktigare är att IT kan användas för att minska miljöpåverkan på helt andra områden.

Till viss del handlar grön IT om att minska IT-sektorns egen energiförbrukning, men de riktigt stora miljövinsterna handlar om hur IT kan hjälpa till att sänka miljöbelastningen på andra håll i samhället.

- IT ger nya möjligheter att styra, reglera, övervaka och effektivisera olika förlopp – allt från industriprocesser och trafikflöden till inomhusklimat och skrivarköer.
- IT kan ersätta fysiska produkter och aktiviteter med elektronisk information. Vi handlar på nätet istället för att åka till affären, och allt oftare kommer också varorna till oss i elektronisk form, som nedladdad musik, film, dataprogram. Papper ersätts med elektroniska dokument, och resor med videokonferenser. Distansarbete någon dag i veckan minskar jobbpendlingen.
- IT förser forskning och utveckling med beräkningskapacitet som möjliggör mer avancerad datamodellering av allt från energisnålare fordon till nya energikällor.
- IT kan användas som informationskanal och pedagogiskt hjälpmedel. Grafisk, interaktiv presentation av elförbrukningen istället för mätarsiffror på en elräkning. Och inte minst: Internet som kommunikationskanal innebär helt nya möjligheter att söka kunskap och sprida innovativa tankar.

Organisation

Cybercoms verksamhet var under 2008 geografiskt indelad i tio olika enheter samt ett koncernhuvudkontor i Stockholm. Operativ organisation och fördelning av antal anställda vid periodens slut såg ut enligt följande:

Cybercom Sverige

2008 var ett starkt år för verksamheten i de svenska bolagen. Marknadsläget var totalt sett bra även om året avslutades med en märkbar effekt av lågkonjunkturen. Trots det var aktivitetsnivån fortsatt hög hos beställare även under fjärde kvartalet och antalet nya affärer var som flest i november månad under hela 2008.

Verksamheten i västra Sverige är inriktad på tjänster inom inbyggda system och bluetooth-lösningar och Cybercom är utvecklingspartner till flera ledande svenska och utländska företag genom Cybercoms erkända expertis inom trådlös kommunikation och användargränssnitt.

I södra Sverige har Cybercom framförallt kunder inom telekomsegmentet, med uppdrag inom mobila tjänster och portallösningar, där efterfrågan är stabil. Cybercoms viktiga åtagande gällande applikationsansvar av Sony Ericssons externa webbplatser med tillhörande funktionaliteter utökades. Cybercom fick också förlängning av sitt test- och verifieringsåtagande hos Ericsson.

Uppdragen inom offentlig sektor har ökat i Stockholmsregionen, som i övrigt är den region som tillsammans med norra Sverige påverkats starkast av konjunkturavmattningen. Säkerhet är ett annat område där förfrågningarna ökar både nationellt och internationellt. Under året blev Cybercom auktoriserad som första svenska företag att göra säkerhetsgranskningar av mjukvara och tekniska komponenter som används inom kortbaserade betalningstransaktioner enligt den internationella standarden för säkerhet i betalkortshanterande applikationer.

Större kunder i Cybercom Sverige är bland andra Arbetsmarknadsstyrelsen, Assa Abloy, Ericsson, Nokia, SAAB, Sony Ericsson, Stockholms läns landsting, Stockholms lokaltrafik, Tele2, Telenor, TeliaSonera och Volvo. Stockholmsverksamheten har tecknat ett nytt hyreskontrakt för nya lokaler med inflyttning under andra kvartalet 2009. Adressen är Lindhagensgatan 126. Antalet anställda uppgår till 1 107 personer (1 051).

Cybercom Plenware

Cybercom förvärvade det finska IT-konsultföretaget Plenware med dess verksamhet i Finland, Estland, Rumänien och Kina i januari 2008. Bolagets inriktning är främst mot telekom, industri och media. Uppdragen handlar om utveckling av mobila lösningar, intelligenta maskiner och service management. Bolaget har även flera hosting-åtaganden, hela 5 procent av Finlands internettrafik går via Plenwares hostingtjänster. Effekten av den ekonomiska avmattningen blev successivt märkbar på den finska konsultmarknaden under hösten, som vid sidan av Stockholmsregionen påverkats mest under fjärde kvartalet.

Integrationen går enligt plan och synergierna har märkts i flera uppdrag till Kina. Under fjärde kvartalet togs en första strategisk affär hos kunden TeliaSonera med gemensamma insatser från systerbolagen i Tammerfors och Malmö.

Bland de större kunderna hör Alma Media, John Deere Forestry, Kone, Nokia Siemens Networks, Nokia Terminals och Sandvik. Antalet anställda i Plenware uppgår totalt till 657 personer.

Kontoren i Estland, Rumänien och Kina är framförallt uppbyggda för att kunna erbjuda kostnadseffektiv leveransförstärkning. I Kina, som är en mycket strategisk etablering för Cybercoms erbjudande av global sourcing, har stora satsningar gjorts under året för att bygga upp verksamheten till att ha en viss leveransförmåga enligt de krav som kunder har i sina förfrågningar. Flera projekt från befintliga kunder inom telekom och industri har under året lagts i Kina.

Cybercom Polen

Cybercom har två kontor i Polen, ett i Warszawa och ett i Lodz. Polen befinner sig i en expansiv fas. Under året togs ett strategiskt beslut om att satsa på den polska marknaden och att inte enbart vara en resursförstärkare till systerbolagen. En lokal VD har anställts för bearbetning av den lokala marknaden. Cybercom i Polen röstades fram till en andra placering i en nationell tävling för bästa hälsofrämjande företag under 2008. Verksamheten är inriktad på mjukvaruutveckling inom mobila plattformar och applikationer, portaler och B2B applikationer. Bland kunderna finns Ericsson, Nokia Siemens Networks, Teleca och Telenor. Antalet anställda uppgår till 81 personer (91).

Cybercom Danmark

Verksamheten i Danmark visade en stark lönsamhet under hela 2008. Avmattning på marknaden började märkas under fjärde kvartalet. Under samma tid stärkte Cybercom sin position inom den offentliga sektorn i Danmark med nya affärer och ytterligare ramavtal med SKI, som är inköpsorganisation för den danska staten och kommunerna, samt tecknade ett nytt ramavtal med den danska järnvägen, DSB. En annan viktig affär var Telias Easy Box, där Cybercom utvecklade en fullständig B2B-lösning. Partnerskap med produktbolag är en potential för nya affärer, vilket gynnat Cybercom i dess samarbete med Quest Software. Dess produkt Shareplex skapar kostnadseffektiva lösningar för förändringar av stora Oracle databaser, vilket många kunder har. Under perioden har Cybercom vunnit tre nya sådana projekt. Andra viktiga kunder är till exempel AMS, BEC, Nordea, Nycomed och PFA Pension. Antalet anställda uppgår till 34 personer (45).

Cybercom Indien (JV)

Verksamheten i Indien har vuxit under året genom större åtaganden från systerbolagen inom koncernen. Indien stärker Cybercoms erbjudande om global sourcing. Uppdragen handlar om application management, utveckling och test. Under fjärde kvartalet tecknade Sony Ericsson ett nytt avtal gällande utökat applikationsansvar av Sony Ericssons samtliga externa webbplatser med tillhörande funktionaliteter. Leverans sker både onshore med närhet till kunden och i Indien. På så vis säkerställs snabb leverans, kostnadseffektivitet, kvalitet och 24/7, det vill säga dygnet runt-support.

Under året har verksamheten arbetat mot tre av Cybercoms kunder inom telekom, industri och detaljhandel. Antalet anställda har under året vuxit med 28 procent till 110 personer (86), varav hälften räknas till Cybercoms anställda, eftersom Cybercoms indiska verksamhet är ett joint venture med Datamatics. Datamatics har fler än 3 500 anställda, vilket gör att verksamheten snabbt kan åta sig stora uppdrag.

Cybercoms indiska verksamhet har tillsammans med Datamatics utmärkelsen International Asia Pacific Quality Award, Highest World Class Level, vilket tilldelas av den internationella oberoende organisationen Asia Pacific Quality Organization (APQO – www.apqo.org).

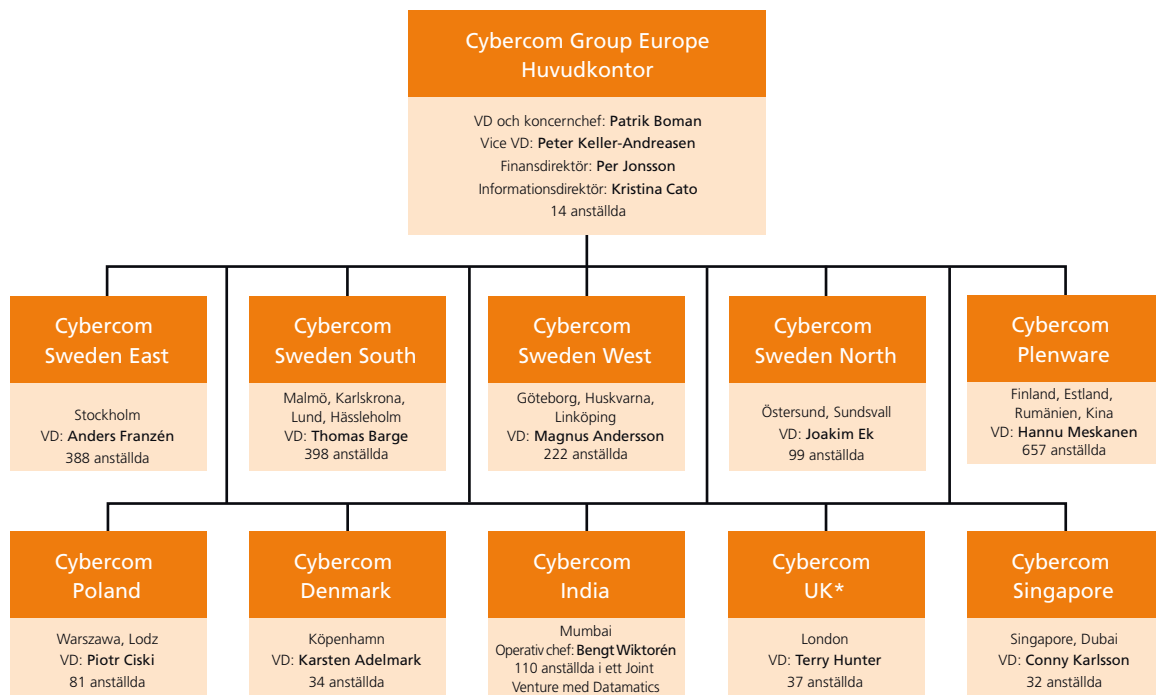
Cybercom Singapore

Marknaden i Singapore och närliggande regioner har varit mycket gynnsam för Cybercoms verksamhet inom telecom management,

vilket omfattar strategisk rådgivning och outsourcingtjänster (så kallad Managed Services). Uppdragen handlar i huvudsak om uppbyggnad och utbyggnad av 2G/3G nätverk eller så kallade network audits, det vill säga granskning och förbättring av kvalitet och effektivitet i existerande mobilnät. Verksamheten visade en god lönsamhet och en kraftig tillväxt under 2008 med 161 procent. Den starka marknaden ger möjligheter för en fortsatt expansion av verksamheten som nav för uppdrag i mellan-östern och Afrika.

Ett nytt kontor öppnades i Dubai under året och Cybercom har därmed kommit nära flera viktiga uppdrag i regionen. Millicom, Nokia Siemens Network, och du (Dubais näst största mobiloperatör) är viktiga kunder. Antalet anställda har ökat till 32 personer (19) och verksamheten har också haft ett större antal underkonsulter anlitade under året.

Cybercoms organisation under 2008



*Verksamheten såldes den 1 oktober 2008

Medarbetare

Medarbetarstatistik 2008

- Medelantal anställda: 1 832 personer (911)
- Totalt antal anställda den 31 december: 1 982 personer (1 262)
- Könsfördelning: 19 procent kvinnor, 81 procent män (19/81)
- Utbildningsnivå: 87 procent har högskoleutbildning (86)
- Kostnader för extern utbildning: 14 339 KSEK (7 166)
- Medelålder: 34 år (36)
- Konsulternas genomsnittliga branschfarenhet: 10 år (10)
- Förädlingsvärde per anställd: 717 KSEK (754)
- Totala personalkostnader: 1 100,1 MSEK (636,5)

Kompetensutveckling

Kompetensutveckling är en av de viktigaste förutsättningarna för Cybercoms framtida utveckling. Kompetensutveckling av bolagets personal sker genom externa och interna utbildningar, i kompetensgrupper och i kundprojekt. Utöver det renodlade kompetensutvecklingsarbetet genomförs även seminarier som lyfter fram företagskulturen, ny teknik, metoder, projektledning och även hälsa och friskvård etcetera runt om i koncernen.

Kompetensutvecklingen stärker och vitaliserar bolagets kompetensbas. Resultatet av kompetensutvecklingen märks bland annat i fler

certifieringar inom prioriterade områden samt i bättre beläggning och även höjda timpriser.

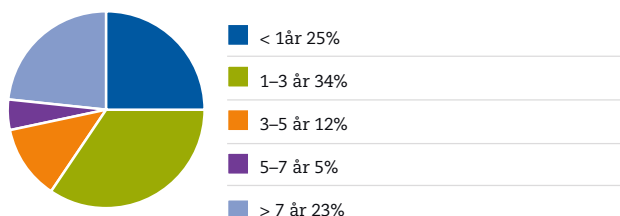
Cybercom har flera kompetensutvecklingsprogram där chefer och medarbetare kan arbeta med kompetens och utveckling på ett strukturerat sätt. Cybercom definierar kompetenskrav som går att mäta och därefter sätts löner och andra förmåner utifrån uppfyllnad av dessa krav.

Rekrytering

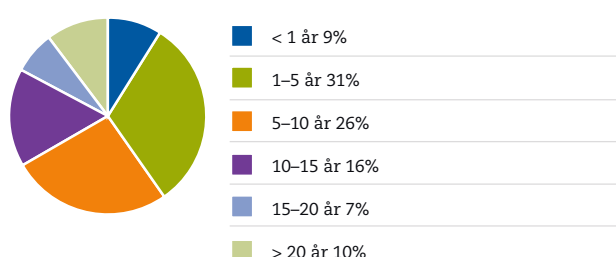
Rekryteringsarbetet är en av de mest kritiska faktorerna för att säkerställa Cybercoms fortsatta lönsamhet och tillväxt. I syfte att säkerställa tillgången av kompetent personal fokuserar Cybercom på att systematiskt identifiera bolagets framtida kompetensbehov. Under 2008 har bolaget växt främst utanför Nordens gränser. Större rekryteringsinsatser har skett i Indien, Kina och Singapore med gott resultat.

Att behålla nyckelmedarbetare och attrahera nya är en strategisk fråga för Cybercom. Cybercom arbetar kontinuerligt med arbetsförhållanden, ledarskap och kompetensutveckling för att säkerställa att bolaget är en bra arbetsplats för sina anställda. Detta mäts årligen i medarbetarundersökningar. Bolaget har en bred rekryteringsbas som även omfattar alla

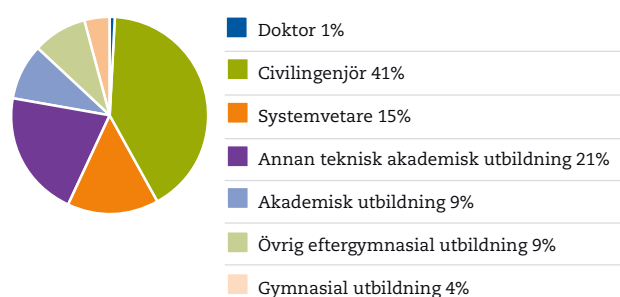
Anställningstid



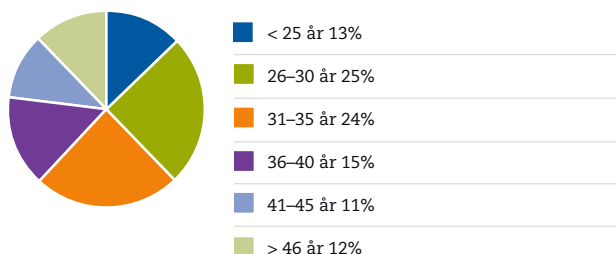
Branschfarenhet



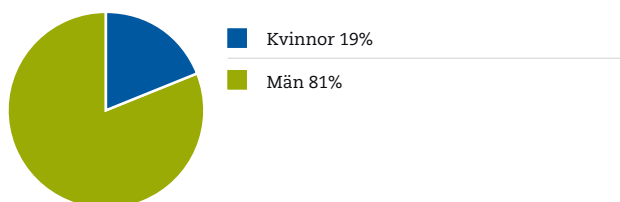
Utbildningsnivå



Åldersfördelning



Kön



branscher. Det viktiga är att bolagets medarbetare besitter den kunskap och erfarenhet som kunderna efterfrågar och som överensstämmer med bolagets tjänsteerbjudanden. Bolaget en väl utarbetad rekryteringsprocess utifrån detta. Cybercoms samarbeten med universitet och högskolor leder till ökad andel rekryteringar av nyutexaminerade konsulter.

Policy för lönesättning för VD och övriga ledande befattningshavare

Styrelsens förslag om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2009 överensstämmer i huvudsak med de riktlinjer som beslutades av årsstämman 2008 och baseras på redan ingångna avtal mellan Bolaget och respektive befattningshavare. Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga personer som ingår i Bolagets koncernledning.

Målsättningen med riktlinjerna för lön och ersättning till ledande befattningshavare är att erbjuda marknadsmässiga ersättningar som möjliggör att personer med högsta möjliga kompetens såväl kan rekryteras som behållas inom koncernen. Ersättningen består av fast lön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner.

Fast lön

Vid fastställande av den fasta lönen skall den enskilda befattningshavarens ansvarsområde, erfarenhet och uppnådda resultat beaktas. Den fasta lönen revideras årligen.

Rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen skall vara maximerad och relaterad till den fasta lönen samt baserad på utfallet i förhållande till uppsatta verksamhetsmål, varav den absoluta huvuddelen motsvarar ekonomiska mål. Den rörliga ersättningen revideras årligen och är maximerad till 30 procent av den fasta lönen för den verkställande direktören och till maximalt två månadslöner för övriga ledande befattningshavare.

Ledande befattningshavare är berättigade att delta i aktiebaserade långsiktiga incitamentsprogram.


Pension och övriga förmåner

Vad gäller pension så utgår premiebaserade pensionsersättningar till de ledande befattningshavarna. Pensionsåldern uppgår till 65 år. För den verkställande direktören skall Bolaget årligen avsätta ett belopp motsvarande 30 procent av den verkställande direktörens fasta årslön. Till övriga ledande befattningshavare utgår pensionsersättning enligt en för koncernen gemensam ålders- och lönebaserad premietrappa. För personer som inte är bosatta i Sverige tillämpas lokala regler.

Övriga förmåner till ledande befattningshavare skall tillhandahållas i enlighet med lokal praxis. I övriga förmåner kan ingå sjukvårdsförsäkring och tjänstebil. Det samlade värdet av dessa förmåner skall i förhållande till den totala ersättningen utgöra ett begränsat värde och motsvara vad som normalt är förekommande på marknaden.

Samtliga ledande befattningshavare, inklusive den verkställande direktören, kan avsluta sina anställningar med sex månaders uppsägningstid. Vid uppsägning från Bolagets sida gäller en uppsägningstid om sex månader för verkställande direktören och mellan sex och 18 månader för övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktören och vissa andra ledande befattningshavare, har utöver lön under uppsägningstid, rätt till sex månaders avgångsvederlag.

Dessa riktlinjer får frångås av styrelsen om det i enskilda fall finns särskilda skäl för det.



”Att behålla nyckelmedarbetare och attrahera nya är en strategisk fråga för Cybercom”

Aktien

Cybercoms aktie noterades på Stockholmsbörsen, numera NASDAQ OMX Stockholm, den 1 december 1999. Under 2008 genomfördes en riktad nyemission till säljarna av Plenware som en delbetalning, justerat för detta motsvarar kursen 12,80 kronor en nedgång med 76 procent. Aktien handlas under beteckningen CYBE. En börspost består av 200 aktier.

Aktiekapital

Till följd av nyemissionen har aktiekapitalet och antalet utestående aktier i Cybercom ökat under året och uppgick per den 31 december 2008 till 24,6 MSEK (22,4) respektive 24 584 840 aktier (22 384 362). Samtliga aktieägare äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Aktiernas kvotvärde är 1.

Vid ingången av 2008 fanns inga utestående optionsrätter. Under året har 390 000 teckningsoptioner utfärdats, som motsvarar samma antal aktier. Av dessa finns 267 534 i eget förvar och antalet utestående teckningsoptioner uppgick vid årsskiftet till 122 466.

Kursutveckling och omsättning

Under 2008 sjönk Cybercoms aktiekurs med 76 procent, vilket är en sämre utveckling än Stockholmsbörsens index OMX IT Services – där Cybercomaktien ingår – som tappade 51 procent under samma period. Stockholmsbörsens generalindex backade med 42 procent under 2008.

Cybercoms aktiekurs var vid årsskiftet 12,80 SEK. Under året betalades aktien som högst med 57,75 SEK och som lägst med 10,90 SEK.

Vid utgången av 2008 var Cybercoms börsvärde 314 MSEK (1 298). Under 2008 omsattes 9 620 917 (12 926 852) Cybercomaktier på Stockholmsbörsen till ett värde av 334 MSEK (723). I genomsnitt omsattes 38 178 aktier (51 707) per dag vilket motsvarar ett värde om 1,3 MSEK (2,9) per börsdag. Under året gjordes 10 457 avslut (13 304) i Cybercomaktien på Stockholmsbörsen, vilket i genomsnitt innebär 41 avslut per börsdag. Den genomsnittliga aktiekursen var 35,67 SEK (48,95) och den årliga omsättningshastigheten uppgick till 40,0 procent (84,0). Prisspreaden har under året i snitt varit 1,68 procent (1,28) och det har skett avslut i 100 procent av alla handelsdagar.

Aktieägare

Antalet registrerade aktieägare uppgick vid årets slut till 3 270 (3 191), varav 61 procent (60) av aktieägarna ägde 500 aktier eller färre.

Svenska institutionella ägare svarade för 77,3 procent (76,8), svenska privata aktieägare 11,6 procent (12,6).

Det utländska ägandet uppgick till 11,1 procent (9,6), varav 7,6 procent utgjordes av institutionella ägare samt 3,5 procent privata aktieägare.

Ledande befattningshavares ägande uppgick till 4,3 procent (1,0).

Bemyndigande till styrelsen att emittera aktier

Cybercoms årsstämma 2008 beslutade att bemyndiga styrelsen att för tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om ökning av Cybercoms aktiekapital genom nyemission av sammanlagt högst 12 500 000 aktier samt att återköpa 10 procent av aktiekapitalet. Styrelsen har inte utnyttjat sitt mandat att återköpa aktier under året.

Utdelning avseende räkenskapsåret 2008

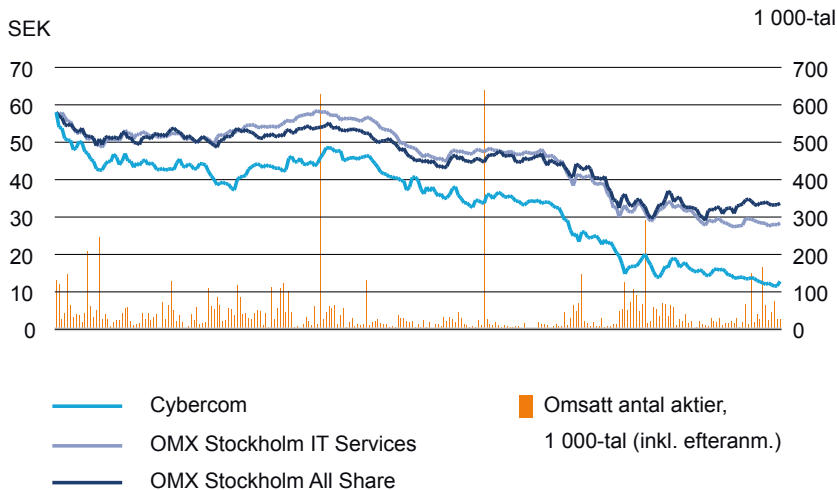
Cybercoms styrelse har för avsikt att säkerställa Cybercoms tillväxt. Hänsyn kommer därför alltid att tas till koncernens investeringsbehov och finansiella ställning innan beslut om utdelning fattas. Styrelsen föreslår stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2008, (0 SEK 2007).

Upplyningskrav avseende offentliga uppköpserbjudande

Upplyningskraven enligt årsredovisningslagen (ÅRL) avseende offentliga uppköpserbjudanden har skärpts under 2008, och omfattar numera även företag som upprättat koncernredovisning i enlighet med IFRS. Upplyningskraven framgår av ÅRL 6 kap 2a§ och upplysningar skall lämnas ifall de är tillämpliga.

Vid en materiell ägarförändring finns det en möjlighet för vissa kunder att säga upp sina avtal med bolaget. Det finns även möjlighet för vissa ledande befattningshavare att erhålla ersättning från bolaget om anställningen upphör till följd av en ägarförändring.

Cybercom aktien



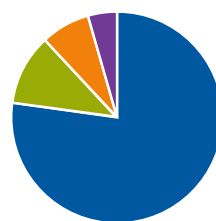
De största ägarna per 2008-12-28, innehavsmässigt

Namn	Antal aktier	Andel (%)
JCE Group AB	9 260 922	37,67
Skandia Liv	3 057 600	12,44
Swedbank Robur Fonder	1 043 600	4,24
Didner & Gerge Aktiefond	972 329	3,95
Andra AP-Fonden	889 411	3,62
Okobank OY	797 558	3,24
Sention Kasvurahasto	636 111	2,59
Skarpebo Invest AB	509 200	2,07
JP Morgan Bank	434 600	1,77
Banque Carnegie Luxembourg SA	328 980	1,34
EQ Pikkujättiläiset	300 000	1,22
Handelsbankens Småbolagsfond	274 620	1,12
Länsförsäkringar Småbolagsfond	250 600	1,02
Kungliga Vetenskapsakademien	210 000	0,85
Lannebo Småbolag	150 000	0,61
Övriga	5 469 309	22,25
Summa	24 584 840	100,00

Ägarstruktur

Totalt innehav per ägare	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav (%)	Marknadsvärde (KSEK)
1 – 500	2 007	341 173	1,39	4 367
501 – 1 000	541	455 025	1,85	5 824
1 001 – 5 000	532	1 229 161	5,00	15 733
5 001 – 10 000	88	659 080	2,68	8 436
10 001 – 15 000	26	327 851	1,33	4 196
15 001 – 20 000	22	393 363	1,60	5 035
20 001 –	54	21 179 187	86,15	271 094
Summa	3 270	24 584 840	100,00	314 686

Ägarstruktur



- Svenska institutioner 77,3%
- Svenska privatpersoner 10,8%
- Utländska ägare 7,6%
- Ledande befattningshavare 4,3%

Risk och riskhantering

Cybercom är exponerat för ett antal risker vilka skulle kunna påverka koncernens resultat. Cybercom genomför riskutvärdering och identifierar och hanterar löpande bolagets risker. De risker som bedöms ha störst betydelse för bolaget har nedan klassificeras som verksamhetsrelaterade, marknadsrelaterade eller finansiella risker.

Verksamhetsrelaterade risker

Konkurrens och prispress

Cybercom erbjuder affärskritiska lösningar inom främst telekom och utvalda teknologier. Konkurrensen på denna marknad är hög. Marknaden är snabbväxande, vilket innebär att aktörerna, erbjudandena och prissättningsmodellerna ständigt förändras.

För att balansera riskerna arbetar Cybercom med att nischas och positionera sig på marknaden, för att på så sätt skapa en egen solid kundbas.

Stora kunder

Cybercoms 10 största kunder står för 63 procent av bolagets omsättning. Cybercom arbetar i långa relationer med sina kunder och många har funnits med på kundlistan i flera år. Som nämnts ovan arbetar Cybercom för att nischas och positionera sig på marknaden för att på så sätt alltid vara det självklara valet för sina kunder.

Cybercom arbetar även aktivt med att bredda kundbasen, både avseende på bransch och marknad.

Ramavtal

Betydelsen av ramavtal har ökat under de senaste åren. Cybercoms bedömning är att kunder idag väljer färre leverantörer att samarbeta med och att man väljer dessa omsorgsfullt. Förutom kvalitet och hög teknisk kompetens är en stark finansiell ställning av största vikt idag för att finnas bland de bolag som kunderna väljer ut som ramavtalsleverantörer. Cybercom har idag ramavtal med sina stora kunder och för att minska riskerna att inte få fortsätta som ramavtalsleverantör handlar det om att leverera kvalitet och resultat samt att ha en god dialog med kunden.

Beläggning

Cybercom är ett tjänstesäljande bolag vars intäkter till största delen baseras på sålda konsulttimmar. Minskad efterfrågan på konsulttimmar utgör sålunda en risk för Cybercom. Minskad efterfrågan kan ha många orsaker, till exempel en vikande konjunktur, felaktig konsultkompetens etcetera.

För att möta efterfrågan på marknaden arbetar Cybercom för att ha rätt konsultkompetens. Detta sker både genom strategisk rekrytering samt kontinuerlig kompetensutveckling av anställda konsulter. Som internationell koncern har Cybercom även en möjlighet att arbetar över landsgränserna. Detta ger en flexibilitet i personalstyrkan och ger bolaget en möjlighet att parera partiellt minskad efterfrågan.

Medarbetare

Som tjänsteföretag är Cybercom beroende av personalens motivation och kompetens. Kvalificerade konsulter är en förutsättning för att genomföra kundprojekt med goda resultat och nöjda kunder. Ett stort avhopp av medarbetare eller en förlust av nyckelpersoner skulle därför kunna påverka bolaget negativt. Cybercom arbetar därför aktivt med att medarbetarna skall trivas. Dessutom avsätts resurser för utbildnings- och rekryteringsaktiviteter.

Marknadsrelaterade risker

Strukturella förändringar

Många av Cybercoms kunder utgörs av stora internationella koncerner som i sin tur önskar få men stora internationella leverantörer. Cybercom har antagit denna utmaning genom att aktivt sträva mot en större grad av internationalisering, vilket till stor del har skett genom strategiska förvärv. Cybercom är idag ett globalt företag med verksamhet i Sverige, Finland, Danmark, Polen, Estland, Rumänien, Kina, Singapore, Indien och Dubai. Som globalt företag ökar möjligheterna att få arbeta i större internationella projekt eller att som partner ta över ansvaret för en hel funktion hos kunden.

Konjunkturen

Den rådande lågkonjunkturen påverkar allmänt den rådande efterfrågan på IT-tjänster. För att minimera den rådande lågkonjunkturs effekt på Cybercom arbetar bolaget bland annat med att se över sin kostnadsstruktur och att minska beroendet av enskilda kunder och marknader.

Finansiella risker

Cybercoms finansiella risker har ökat i och med förvärvet av Plenware. Cybercom har identifierat fem finansiella risker som skulle kunna påverka resultatet:

- Likviditets- och finansieringsrisk
- Marknadsrisk
- Ränterisk
- Valutarisk
- Kreditrisk

De finansiella riskerna beskrivs närmare i not 24.

Framtidsutsikter

Cybercom bedömer att effekten av den globala ekonomiska avmattningen kommer att få ett tydligare genomslag på den Nordiska marknaden för IT-konsulttjänster under 2009. Nya typer av affärsmodeller kommer att efterfrågas med fokus på kostnadseffektivitet. Cybercom kommer att agera snabbt för att anpassa verksamheten efter rådande marknadsförutsättningar. Cybercom har en stark plattform i Norden, där bolaget är en ledande aktör och med etablering i östra Europa, Indien, Singapore och Kina är bolaget positionerat för att vara en attraktiv samarbetspartner till sina befintliga och nya kunder.

Viktiga händelser efter rapportperiodens slut

- Cybercom stärker sin affär inom Global Sourcing genom att starta ett nytt affärsområde i Stockholm.
 - Cybercom utses som leverantör till ett viktigt portaluppdrag för AMS i Danmark.
 - Cybercom säkrar en internationell affär värd 60 MSEK inom telekomsektorn.
 - Odd Bolin utses till ny CFO. Odd kommer närmast från Ceres Corporate Advisors, en rådgivare inom corporate finance, där han var medgrundare och partner. Han är 45 år och har en civilingenjörs-examen i teknisk fysik. Sedan mitten av 90-talet har han varit verksam i den svenska finansbranschen, där han började som analytiker på Hagströmer och Qviberg och sedermera blev analyschef inom H&Q Technology.
 - Cybercom genomför åtgärdsprogram i Sverige och Finland. Ledningen bedömer att effekten av den globala ekonomiska avmattningen kommer att få ett tydligare genomslag på den Nordiska marknaden för IT-konsulttjänster under 2009 och anpassar verksamheterna i Finland och Sverige efter rådande marknadsläge genom att bland annat minska antalet anställda. Åtgärderna beräknas innebära en engångskostnad om 30 MSEK som kommer att belasta EBIT i delårsrapporten för januari-mars 2009, men helåret beräknas påverkas positivt.
- Programmet beräknas ge årliga kostnadsbesparingar om 80 MSEK med full effekt från 2010, och bedöms ge en väsentligt positiv resultat-effekt. Efter neddragningarna beräknas antalet anställda i Norden att vara cirka 1 400.
- Cybercom utvald till "Centre of Excellence" för trådlös kommunikation genom ett avtal tecknat med en internationell fordonstillverkare gällande rådgivning inom trådlös kommunikation för elektronik hårdvara. Cybercom får helhetsansvar för att leda, driva och kvalitetssäkra trådlösa elektronikersystem.
 - Telekomleverantören Teleste och Cybercom Plenware träffar en överenskommelse om samarbete kring forskning och utveckling (R&D) på två år. Cybercom får ansvaret för att driva delar av Telestes utvecklingsarbete och 23 av Telestes medarbetare flyttar över till Cybercom.
 - Cybercom får i uppdrag att utveckla säkerhetsarkitekturen i SOS Alarms e-tjänsteplattform, på vilken SOS Alarm kommer basera sin framtida affärsutveckling.
 - Styrelsen i Cybercom föreslår en nyemission på 100 MSEK. Kapitalet ska användas för att ytterligare stärka koncernens internationella position. Styrelsen föreslår att årsstämman den 28 april 2009 beslutar om att bemyndiga styrelsen att genomföra en företrädesemission, då styrelsen vill stärka Cybercoms möjligheter att aktivt fortsätta utveckla bolaget på en global marknad samt avser också att använda en del av emissionen till att anpassa bolagets kapitalstruktur och därmed stärka Cybercoms finansiella position långsiktigt. Bolagets större ägare motsvarande 53 procent av röster och kapital avser att teckna sina andelar av emissionen.
 - Styrelsen beslutar göra en goodwillnedskrivning. Som en konsekvens av osäkerheten kring de effekter som den globala ekonomins avmattning kommer att ha på IT-konsultmarknaden, finner styrelsen anledning att göra en nedskrivning av goodwill om 280 MSEK.

Moderbolaget

Allmänt om verksamheten

Moderbolagets verksamhet består till största delen av att sköta koncerngemensamma funktioner såsom ekonomi, information och marknadskommunikation, administration, interna system m m. Vid periodens slut är 14 (13) personer anställda i moderbolaget. Medeltalet anställda under perioden är 13 (17).

Omsättningen uppgår till 41,2 MSEK (68,6). Rörelseresultatet är -24,3 MSEK (-17,5). Resultatet efter finansnetto är -2,7 MSEK (-4,4). Moderbolagets likviditet uppgår per den 31 december 2008 till 122,2 MSEK (65,2). Nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår till -1,6 MSEK (0,9). Moderbolagets immateriella anläggningstillgångar har ökat med 63,1 MSEK i samband med fusion av dotterbolag vilket inte påverkade kassan. I samband med förvärvet av Plenware ökade de finansiella anläggningstillgångarna med 374,8 MSEK samt de långfristiga skulderna i form av banklån.

Finansiella risker

Moderbolaget hanterar och ansvarar för koncernens finansiella transaktioner. Den övergripande målsättningen är att minimera negativa effekter på koncernens resultat. Moderbolaget är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker, framförallt; likviditets- och finansieringsrisk, ränterisk, valutarisk.

Likviditets- och finansieringsrisk

Målsättningen är att koncernen skall kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som i nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Koncernens policy är

att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt inom moderbolaget.

Under 2008 har ett avtal tecknats om kreditlöfte om 50 MSEK. Kreditlöftet löper tills vidare och var vid årsskiftet outnyttjat.

Ränterisk

Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändring i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Moderbolagets skuldfinansiering löper med rörlig ränta.

Valutarisker

Cybercom är exponerad för olika typer av valutarisker. Moderbolaget är främst exponerad för valutarisken vid omräkning av utländska dotterföretags tillgångar och skulder. Moderbolaget är också utsatt för valutarisker med avseende på betalningsflöden för lån i utländsk valuta. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning när kraven för detta är uppfyllda.

Vad gäller övrig information om moderbolagets verksamhet, ställning och resultat hänvisas till vad som anges i förvaltningsberättelsen för koncernen.



”Cybercom arbetar kontinuerligt för att säkerställa att bolaget är en bra arbetsplats för sina anställda”

Resultaträkning – koncernen

	NOT	2008	2007
Nettoomsättning		1 771 010	1 090 488
Övriga rörelseintäkter	4	10 093	8 988
Ersättningar till anställda	2	-1 100 142	-636 506
Övriga externa kostnader	3, 25	-482 154	-339 527
Övriga rörelsekostnader	4	-5 001	-6 833
Avskrivningar	11, 12	-37 805	-12 521
Rörelseresultat		156 001	104 089
Finansiella intäkter	5	12 895	6 022
Finansiella kostnader	5	-52 325	-28 071
Resultat före skatt		116 571	82 040
Skatt	7	-29 970	-21 101
Årets resultat kvarvarande verksamhet		86 601	60 939
Årets resultat från avvecklad verksamhet	8	47 401	6 093
Årets resultat		134 002	67 032
Resultat per aktie	9		
Före utspädning, SEK			
Resultat per aktie hela verksamheten		5,51	4,46
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet		3,56	4,05
Efter utspädning, SEK			
Resultat per aktie hela verksamheten		5,51	4,46
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet		3,56	4,05

Förändringar i eget kapital – koncernen

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2007	12 322	276 684	-3 552	-13 063	272 391
Årets resultat	–	–	–	67 032	67 032
Förändring av omräkningsdifferens	–	–	4 487	–	4 487
<i>Summa förmögenhetsförändringar exklusive ägartransaktioner</i>	–	–	4 487	67 032	71 519
Nyemissioner	10 062	354 475	–	–	364 537
Utgående balans 31 december 2007	22 384	631 159	935	53 969	708 447
Årets resultat	–	–	–	134 002	134 002
Förändring av omräkningsdifferens	–	–	59 781	–	59 781
Säkring valutarisk utländska verksamheter	–	–	-27 794	–	-27 794
Skatteeffekt säkring valutarisk utländska verksamheter	–	–	7 782	–	7 782
<i>Summa förmögenhetsförändringar exklusive ägartransaktioner</i>	–	–	39 769	134 002	173 771
Nyemissioner	2 201	112 524	–	–	114 725
Teckningsoptioner	–	1 123	–	–	1 123
Utgående balans 31 december 2008	24 585	744 806	40 704	187 971	998 066

Balansräkning – koncernen

	NOT	2008	2007
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	10	1 225 827	758 044
Övriga immateriella anläggningstillgångar	11	140 467	57 814
Materiella anläggningstillgångar	12	67 754	20 725
Finansiella anläggningstillgångar	13, 14	919	700
Uppskjutna skattefordringar	19	50 101	63 355
Summa anläggningstillgångar		1 485 068	900 638
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	15, 24	241 780	321 001
Skattefordringar		6 768	9 268
Övriga fordringar	16	90 937	44 498
Förutbetalda kostnader	17	34 186	31 003
Likvida medel	29	169 687	82 035
Summa omsättningstillgångar		543 358	487 805
Summa tillgångar		2 028 426	1 388 443
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	18	24 585	22 384
Övrigt tillskjutet kapital		744 806	631 159
Reserver		40 704	935
Balanserat resultat inklusive årets resultat		187 971	53 969
Summa eget kapital		998 066	708 447
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	19	53 033	26 094
Övriga långfristiga skulder	20	446 795	297 829
Summa långfristiga skulder		499 828	323 923
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		58 551	19 444
Leverantörsskulder		78 562	83 697
Skatteskulder		9 288	21 381
Övriga kortfristiga skulder	21	218 401	101 382
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	165 730	130 169
Summa kortfristiga skulder		530 532	356 073
Summa eget kapital och skulder		2 028 426	1 388 443
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	26		

Kassaflödesanalys – koncernen

	NOT 29, 30	2008	2007
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		116 571	82 040
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		26 139	23 392
Kassaflöde från rörelsen		142 710	105 432
Betald inkomstskatt		-13 838	-7 250
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		128 872	98 182
Ökning/minskning kundfordringar		123 984	7 543
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-64 100	46 508
Ökning/minskning leverantörsskulder		-6 269	-34 988
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		16 274	-57 164
Kassaflöde från den löpande verksamheten		198 761	60 081
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-3 382	-859
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-10 388	-7 404
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-97	-
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-	542
Förvärv av dotterföretag		-269 592	-592 830
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-283 459	-600 551
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		705	364 538
Upptagna lån		632 516	557 153
Amortering av skuld		-514 691	-390 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		118 530	531 691
Årets kassaflöde från kvarvarande verksamhet		33 832	-8 779
Kassaflöde från avvecklad verksamhets löpande verksamhet		-	3 114
Kassaflöde från avvecklad verksamhets investeringsverksamhet		52 377	-806
Årets kassaflöde från avvecklad verksamhet		52 377	2 308
Likvida medel vid årets början		82 035	88 925
Valutakursdifferens i likvida medel		1 443	-419
Likvida medel vid årets slut		169 687	82 035

Resultaträkning – moderbolaget

	NOT	2008	2007
Nettoomsättning		41 039	55 357
Övriga rörelseintäkter	4	181	13 282
Rörelsens intäkter		41 220	68 639
Övriga externa kostnader	3	-39 043	-58 227
Personalkostnader	2	-22 869	-24 924
Avskrivningar	10, 11, 12	-3 485	-1 743
Övriga rörelsekostnader	4	-154	-1 288
Rörelsens kostnader		-65 551	-86 182
Rörelseresultat		-24 331	-17 543
Resultat från andelar i koncernföretag	5	59 661	11 992
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	10 214	2 766
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-48 214	-1 663
Resultat från finansiella poster		21 661	13 095
Resultat efter finansiella poster		-2 670	-4 448
Bokslutsdispositioner	6	988	3 905
Skatt på årets resultat	7	14 606	5 338
Årets resultat		12 924	4 795

Förändringar i eget kapital – moderbolaget

	Aktie- kapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2007	12 322	178 962	18 868	210 152
Erhållna/lämnade koncernbidrag	–	–	37 544	37 544
Skatteeffekt erhållna/lämnade koncernbidrag	–	–	-10 512	-10 512
Årets resultat	–	–	4 795	4 795
<i>Summa förmögenhetsförändringar exklusive ägartransaktioner</i>	–	–	31 827	31 827
Nyemissioner	10 062	–	354 475	364 537
Utgående balans 31 december 2007	22 384	178 962	405 170	606 516
Erhållna/lämnade koncernbidrag	–	–	48 997	48 997
Skatteeffekt erhållna/lämnade koncernbidrag	–	–	-13 719	-13 719
Fusionsresultat	–	–	23 968	23 968
Årets resultat	–	–	12 924	12 924
<i>Summa förmögenhetsförändringar exklusive ägartransaktioner</i>	–	–	72 170	72 170
Nyemissioner	2 201	–	113 648	115 849
Utgående balans 31 december 2008	24 585	178 962	590 988	794 535

Balansräkning – moderbolaget

	NOT	2008	2007
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	10, 11	62 306	4 383
Materiella anläggningstillgångar	12	761	695
Finansiella anläggningstillgångar	13	435 999	143 953
Uppskjuten skattefordran	19	1 728	808
Summa anläggningstillgångar		500 794	149 839
Kundfordringar	15	763	1 842
Fordringar hos koncernföretag		567 009	492 188
Övriga fordringar	16	3 018	576
Förutbetalda kostnader	17	7 042	7 670
Kassa och bank	29	122 239	65 159
Summa omsättningstillgångar		700 071	567 435
Summa tillgångar		1 200 865	717 274
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	18		
Aktiekapital		24 585	22 384
Reservfond		178 962	178 962
Summa bundet eget kapital		203 547	201 346
Överkursfond		468 123	354 475
Balanserat resultat		109 941	45 900
Årets resultat		12 924	4 795
Summa fritt eget kapital		590 988	405 170
Summa eget kapital		794 535	606 516
Obeskattade reserver	28	14 321	15 306
Långfristiga skulder	20	164 484	456
Summa långfristiga skulder		164 484	456
Leverantörsskulder		4 958	8 122
Skulder till koncernföretag		172 452	70 621
Skatteskulder		694	9 375
Övriga kortfristiga skulder	21	44 225	401
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	5 196	6 477
Summa kortfristiga skulder		227 525	94 996
Summa eget kapital och skulder		1 200 865	717 274
Ställda säkerheter och eventualförpliktelser	26	383 100	2 300

Kassaflödesanalys – moderbolaget

	NOT 29, 30	2008	2007
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-2 670	-4 448
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		-6 080	14 041
Kassaflöde från rörelsen		-8 750	9 593
Betald inkomstskatt		-8 690	-641
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-17 440	8 952
Ökning/minskning kundfordringar		1 079	414
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-26 513	-401 691
Ökning/minskning leverantörsskulder		-3 164	-4 837
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		98 713	30 525
Kassaflöde från den löpande verksamheten		52 675	-366 637
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-666	-670
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar		2 506	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-272	-236
Förvärv av dotterföretag		-260 169	-
Avyttring av dotterföretag		53 353	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-205 248	-906
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		705	364 537
Upptagna lån		208 417	-
Amortering av skuld		-28 441	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		180 681	364 537
Förändring av likvida medel		28 108	-3 006
Likvida medel vid årets början		65 159	68 165
Fusion av dotterföretag, nettoeffekt på likvida medel		28 972	-
Likvida medel vid årets slut		122 239	65 159

Femårsöversikt

Resultaträkning MSEK	2008	2007	2006	2005	2004
Rörelsens intäkter	1 781,1	1 099,5	535,8	466,4	391,1
Rörelsens kostnader	-1 587,3	-982,9	-478,8	-425,6	-365,5
Rörelseresultat före avskrivningar	193,8	116,6	57,0	40,8	25,6
Avskrivningar	-37,8	-12,5	-6,2	-6,1	-8,0
Rörelseresultat	156,0	104,1	50,9	34,7	17,6
Finansiella intäkter	12,9	6,0	4,4	6,5	4,1
Finansiella kostnader	-52,3	-28,1	-5,1	-2,1	-1,8
Resultat före skatt	116,6	82,0	50,1	39,0	20,0
Skatt	-30,0	-21,1	-14,4	-11,7	-6,1
Resultat från avvecklad verksamhet	47,4	6,1	-0,4	-2,8	-2,7
Årets resultat	134,0	67,0	35,3	24,5	11,2

Balansräkning MSEK	2008	2007	2006	2005	2004
Tillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar	1 366,3	815,9	135,7	135,8	93,8
Materiella anläggningstillgångar	67,8	20,7	10,9	12,2	10,7
Finansiella anläggningstillgångar	0,9	0,7	0,7	0,4	-
Uppskjutna skattefordringar	50,1	63,3	1,8	5,2	11,8
Omsättningstillgångar exkl likvida medel	373,6	405,8	170,7	142,6	108,7
Likvida medel	169,7	82,0	88,9	55,5	47,7
Summa tillgångar	2 028,4	1 388,4	408,7	351,7	272,7
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	998,1	708,4	272,4	238,2	180,1
Långfristiga skulder	499,8	323,9	8,3	10,6	5,1
Kortfristiga skulder	530,5	356,1	128,0	102,9	87,5
Summa eget kapital och skulder	2 028,4	1 388,4	408,7	351,7	272,7

Kassaflödesanalys MSEK	2008	2007	2006	2005	2004
Kassaflöde från den löpande verksamheten	198,8	60,1	34,4	26,5	12,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-283,5	-600,6	0,5	-16,9	-41,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	118,5	531,7	-	-	4,0
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	33,8	-8,8	34,8	9,6	-24,5
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	52,4	2,3	-0,7	-3,0	-1,7
Likvida medel vid årets början	82,0	88,9	55,5	47,7	74,1
Valutakursdifferens i likvida medel	1,5	-0,4	-0,7	1,1	-0,2
Likvida medel vid årets slut	169,7	82,0	88,9	55,5	47,7

Femårsöversikt forts.

Nyckeltal	2008	2007	2006	2005	2004
Avkastning på totalt kapital, %	9,9	12,3	14,5	13,2	7,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,9	18,0	21,2	19,4	13,2
Avkastning på eget kapital, %	15,7	13,7	13,8	11,7	6,8
Rörelsemarginal, %	8,8	9,5	9,5	7,4	4,5
Vinstmarginal, %	6,5	7,9	9,4	8,4	5,1
Soliditet, %	49,2	51,0	66,6	67,7	66,0
Skuldsättningsgrad, ggr	0,6	0,5	0	0	0
Räntetäckningsgrad, ggr	3,2	3,9	10,8	19,6	12,4

Medarbetare	2008	2007	2006	2005	2004
Antal anställda, medeltal	1 832	911	414	352	309
Antal anställda vid periodens slut	1 982	1 262	481	414	358
Antal konsulter, medeltal	1 612	793	357	298	250
Omsättning per anställd, KSEK	972	1 207	1 294	1 325	1 266
Omsättning per konsult, KSEK	1 105	1 387	1 501	1 565	1 565
Förädlingsvärde per anställd, KSEK	717	754	851	864	834

Aktiedata	2008	2007	2006	2005	2004
Antal aktier vid periodens slut	24 584 840	22 384 362	12 321 757	12 321 757	11 196 355
Antal aktier vid periodens slut efter utspädning	24 584 840	22 384 362	12 436 757	12 521 757	11 196 355
Eget kapital per aktie, SEK	40,60	31,65	22,11	19,33	16,08
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	40,60	31,65	21,90	19,02	16,08
Genomsnittligt antal aktier	24 331 894	15 033 438	12 321 757	11 759 056	10 716 125
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	24 331 894	15 038 164	12 478 757	11 859 056	10 716 125
Resultat per aktie, SEK	5,51	4,46	2,86	2,08	1,05
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	5,51	4,46	2,83	2,07	1,05
Kassaflöde per aktie efter utspädning, SEK	8,17	4,20	2,75	2,23	1,19
Utdelning per aktie	0	0	0	0	0

Jämförelsetal för 2007 är omräknade för avvitråd verksamhet, dock ej balansposter.

Not 1. Redovisnings- och värderingsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1.1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, om inget annat anges.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, avrundade till närmaste tusental.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som gjorts vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Underskottsavdrag

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts sannolikt att avdraget kan utnyttjas mot överskott i framtida beskattning.

Viktiga källor till osäkerheter i uppskattningar

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse för dessa återfinns i not 10. Som förstas av beskrivningen i not 10 skulle ändringar av förutsättningar för dessa antaganden och uppskattningar kunna ha en väsentlig effekt på värdet på goodwill.

Successiv vinstavräkning

Cybercom tillämpar successiv vinstavräkning vid redovisning av fastprisavtal. Det innebär att intäkterna redovisas i takt med att uppdraget färdigställs. Till grund för att beräkna ett projekts färdigställandegrad ligger bedömningen av hur många timmar projektet totalt väntas ta att slutföra. Denna bedömning uppdateras på månadsbasis och intäktsföringen sker i paritet med gjorda bedömningar.

Nya och ändrade IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder ikraft först under kommande räkenskapsår och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsår efter 2009 planeras inte att förtidstillämpas. I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nedanstående nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Cybercom ännu inte gjort en bedömning av dessa effekter.

Omarbetad IFRS 3 Rörelseförvärv och ändrad IAS 27 Koncernredovisning och separata finansiella rapporter medför ändringar avseende koncernredovisning och redovisning av förvärv. De omarbetade standarderna ska tillämpas på räkenskapsår som påbörjas den 1 juli 2009 eller senare.

IFRS 8 Rörelsesegment anger vad ett operativt segment är och vilken information som ska lämnas om dessa i de finansiella rapporterna. Standarden, som är antagen av EU, ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare.

Den nya standarden innebär att Cybercom från och med kvartal ett kommer att redogöra för identifierade rörelsesegments lönsamhet och ställning.

Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter medför att presentationen av de finansiella rapporterna förändras i några avseenden samt att nya, icke-obligatoriska, benämningar för rapporterna föreslås. Ändringen påverkar inte fastställandet av de belopp som rapporteras. Den ändrade IAS 1 ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare.

Ändringarna i standarden medför att Cybercoms resultaträkning kommer vara uppdelad i två delar. Den första delen kommer att visa årets resultat och den andra delen kommer visa årets totalresultat.

Ändringar i IAS 27 Cost of an Investment in a subsidiary, jointly controlled entity or associate. Tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare. Ändringarna berör bland annat redovisning av utdelningar som erhålls från dotterföretag, intresseföretag och joint venture företag samt hur bildandet av ett nytt moderbolag ska redovisas. Ändringen ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2009 eller senare.

Ändringen i standarden innebär förändring i de fall då utdelning erhålls som överstiger intjänade vinstmedel efter förvärvstidpunkten.

KLASSIFICERINGAR

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningsstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Segmentrapportering

Ingen uppdelning på segment har gjorts under 2007 och 2008. Från och med 1 januari 2009 kommer IFRS 8 Rörelsesegment att tillämpas.

Konsolideringsprinciper

Dotterföretag

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Cybercom Group Europe AB. Bestämmande inflytande innebär direkt eller indirekt en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder och eventalförpliktelser. Det koncernmässiga anskaffningsvärdet fastställs genom en förvärvsanalys i anslutning till förvärvet. I analysen fastställs dels anskaffningsvärdet för andelarna eller rörelsen, dels det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder och eventalförpliktelser. Anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna respektive rörelsen utgörs av summan av de verkliga värdena per förvärvsdagen för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder och för emitterade egetkapitalinstrument som lämnats som vederlag i utbyte mot de förvärvade nettotillgångarna, samt transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventalförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i resultaträkningen.

Dotterföretags finansiella rapporter inkluderas i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Joint venture

Joint venture är redovisningsmässigt företag för vilka koncernen genom samarbetsavtal med en eller flera parter har ett gemensamt bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen.

I koncernredovisningen konsolideras innehav i joint venture enligt klyvningsmetoden. Klyvningsmetoden innebär att för joint venture företag redovisas koncernens ägarandel av företagets intäkter och kostnader respektive tillgångar och skulder i koncernens resultat- och balansräkningar. Detta görs genom att samägarens andel av tillgångar och skulder, intäkter och kostnader i ett joint venture företag, slås ihop post för post med motsvarande poster i samägarens koncernredovisning. Endast eget kapital som intjänats efter förvärvet redovisas i koncernens egna kapital. Klyvningsmetoden tillämpas från den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet erhålls och fram till den tidpunkt då det gemensamma bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid utsträckandet av koncernredovisningen. Realiserade vinster som uppkommer från transaktioner med joint venture elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i företaget. Realiserade förluster elimineras på samma sätt som realiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas direkt mot eget kapital som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i koncernens resultaträkning.

Sedan 1 januari 2004, det vill säga tidpunkten för övergång till redovisning enligt IFRS, har omräkningsdifferenser redovisats i omräkningsreserven ingående i eget kapital

Säkring av nettoinvestering i en utlandsverksamhet

Koncernen innefattar verksamheter i flera länder. I koncernbalansräkningen representeras investeringarna i utländska verksamheter av redovisade nettotillgångar i dotterbolag inklusive monetära poster som utgör en del av nettoinvesteringarna i bolagen. I viss utsträckning har åtgärder vidtagits för att reducera valutarisker som är förknippade med dessa investeringar. Det har skett genom upptagande av lån i samma valuta som nettoinvesteringarna. Vid bokslutstillfället redovisas dessa lån omräknade till balansdagskurs. Den effektiva delen av periodens valutakursförändringar avseende säkringsinstrumenten redovisas direkt mot eget kapital i omräkningsreserven, för att möta och delvis matcha de omräkningsdifferenser som redovisas avseende nettotillgångarna i de utlandsverksamheter som valutasäkrats. Omräkningsdifferenserna från både nettoinvestering och säkringsinstrument löses upp och redovisas i resultaträkningen, då utlandsverksamhet avyttras. I de fall säkringen inte är effektiv redovisas den ineffektiva delen direkt i resultaträkningen.

Intäkter

Försäljning av varor och utförande av tjänsteuppdrag

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när väsentliga risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen. Intäkter från tjänsteuppdrag redovisas i resultaträkningen baserad på färdigställandegraden på balansdagen. Färdigställandegraden fastställs genom en bedömning av utfört arbete på basis av gjorda undersökningar. Intäkter redovisas inte om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna inte kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostna-

der eller risk för retur och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Koncernens intäkter utgörs främst av konsultintäkter, 98 procent av omsättningen. Övriga intäkter utgör 2 procent av koncernens omsättning. Intäkter innefattar det verkliga värdet av sålda varor och tjänster exklusive mervärdesskatt och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Intäkter redovisas enligt följande:

Tjänsteuppdrag på löpande räkning

Uppdrag på löpande räkning resultatavräknas i samma takt som tjänsterna utförs, det vill säga såväl intäkter som kostnader redovisas i den period då de intjänas respektive förbrukas. Intjänade arvoden per balansdagen, vilka ännu inte fakturerats, redovisas som Upparbetad men ej fakturerad tid under rubriken Övriga fordringar.

Tjänsteuppdrag till fast pris

När utfallet av ett tjänsteuppdrag till fast pris kan beräknas på ett tillförlitligt sätt, redovisas inkomster och utgifter som är hänförliga till uppdraget som intäkt respektive kostnad i förhållande till uppdragets färdigställandegrad på balansdagen (så kallad successiv vinstavräkning). Färdigställandegraden fastställs i första hand med utgångspunkt i antalet nedlagda timmar per balansdagen i förhållande till beräknat totalt antal timmar för uppdraget.

När det föreligger svårigheter att beräkna ett tjänsteuppdrags resultat (till exempel i inledningsskedet av ett uppdrag) men det ändå är troligt att nedlagda kostnader kommer att bli täckta av uppdragsgivaren redovisas

4-5 år

Licensrättigheter

5 år

Patent

10 år

Förvärvat
varumärke

10 år

Förvärvade
kundrelationer

intäkten per balansdagen till ett belopp som motsvarar de nedlagda kostnaderna för uppdraget. Någon vinst redovisas därmed inte.

När utfallet av ett tjänsteuppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas som intäkt endast de kostnader som beräknas bli ersatta av uppdragsgivaren. Om det är sannolikt att nedlagda kostnader inte kommer att bli ersatta av uppdragsgivaren sker ingen intäktsredovisning och uppkomna utgifter redovisas som kostnad. En befarad förlust redovisas omedelbart som kostnad, i den mån den kan beräknas.

Fakturerade arvoden i fastprisuppdrag avseende tjänster som ännu inte utförts redovisas som Förskott från kund.

Leasing

Operationella leasingavtal

Kostnader avseende operationella leasingavtal redovisas i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i resultaträkningen som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingavtalets löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella leasingavtal

Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnad och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av ränteutgifter på investerade medel samt utdelningsintäkter.

Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställs.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på lån.

Alla lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden oavsett hur de upplånade medlen har använts.

Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas brutto.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill och inte heller vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktig resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt

baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, upplupna ränteutgifter och kundfordringar. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, upplupna räntekostnader samt låneskulder.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Klassificering och värdering

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordran redovisas till det belopp som beräknas inflyta, det vill säga efter avdrag för osäkra fordringar.

Andra finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, till exempel leverantörsskulder och upplupna räntekostnader, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs framgår av not 24, Riskexponering och riskhantering. Redovisningen av finansiella intäkter och kostnader behandlas även under princip redovisning av finansiella intäkter och kostnader ovan.

Säkringsredovisning

För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IAS 39 krävs att det finns en entydig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas. Vinster och förluster avseende säkringar av kassaflöden och nettoinvesteringar redovisas i resultaträkningen vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för de poster som säkrats.

Cybercom tillämpar säkringsredovisning endast avseende säkring av nettoinvestering i utländska dotterbolag.

Säkring av nettoinvesteringar

Investeringar i utländska dotterbolag (nettotillgångar inklusive goodwill) har i viss utsträckning säkrats genom upptagande av valutalån som på balansdagen omräknats till balansdagens kurs. Omräkningsdifferenser på finansiella instrument som används som säkringsinstrument i en säkring av nettoinvestering i ett koncernföretag redovisas, i den mån säkringen är effektiv, mot eget kapital. Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar eget kapital när koncernföretagen konsolideras.

Vid en avyttring av dotterbolaget flyttas den ackumulerade värdeförändringen från eget kapital till resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Ägda tillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Redovisningsprinciper för nedskrivningar framgår nedan.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/-kostnad.

Leasade tillgångar

Leasingavtal klassificeras antingen som finansiell eller operationell leasing. Finansiell leasing föreligger då de ekonomiska riskerna och fördelarna som är förknippade med ägandet i allt väsentligt är överförda till leasetagaren. När så ej är fallet är det fråga om operationell leasing.

Tillgångar som hyrs enligt finansiella leasingavtal redovisas som anläggningstillgång i balansräkningen och värderas initialt till det lägsta av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna vid ingången av avtalet. Förpliktelsen att betala framtida leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. De leasade tillgångarna

skrivs av över respektive tillgångs nyttjandeperiod medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulderna.

Tillgångar som hyrs enligt operationell leasing redovisas inte som tillgång i balansräkningen. Operationella leasingavtal ger inte heller upphov till en skuld.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Beräknade nyttjandeperioder;

- datorer	3 – 5 år
- inventarier	3 – 5 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprinciper för nedskrivningar).

Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värdet utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde, efter nedskrivningsprövning.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen utgörs av patent, licensrättigheter, förvärvade kundrelationer och förvärvade varumärken och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar (se redovisningsprinciper för nedskrivningar).

Undantaget från ovan är ett förvärvat varumärke som bedöms vara en immateriell tillgång med obestämbart nyttjandeperiod. Grund för denna bedömning är att det är frågan om ett väl inarbetat varumärke som är känt på marknaden. Varumärket tillhör en kassagenererande enhet och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov (se redovisningsprinciper för nedskrivningar).

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för aktiverade immateriella tillgångar redovisas som en tillgång i balansräkningen endast då de ökar de framtida ekonomiska fördelarna för den specifika tillgången till vilka de hänförs. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning. De beräknade nyttjandeperioderna är:

- licensrättigheter	4–5 år
- förvärvade kundrelationer	10 år
- förvärvat varumärke	10 år
- patent	5 år

Nyttjandeperioderna omprövas varje år.

Nedskrivningar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms vid varje balansdag för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas avseende nedskrivningar.

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar samt andelar i joint venture

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet, dels av betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i en finansiell placering klassificerad som en finansiell tillgång som kan säljas.

Ett observerbart förhållande är att en fordran inte blir betald i tid. Cybercom har fastställda regler för hur osäkra fordringar ska hanteras, nedskrivning av förfallna kundfordringar görs efter individuell bedömning.

Återföring av nedskrivningar

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som ligger till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Nedskrivningar av lånefordringar och kundfordringar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från optioner tecknade av anställda. Utspädning från optioner påverkar antalet aktier och uppstår endast när lösenkursen är lägre än börskursen och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen.

Ersättningar till anställda

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Samtliga pensionslösningar i koncernen klassificeras som avgiftsbestämda pensionsplaner. Det innebär att företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktigt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

En avsättning redovisas för den förväntade kostnaden för bonusbetalningar när koncernen har en gällande rättslig eller informell förpliktelse att göra sådana betalningar till följd av att tjänster erhållits från anställda och förpliktelsen kan beräknas tillförlitligt.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Omstrukturering

En avsättning för omstrukturering redovisas när det finns en fastställd utförlig och formell omstruktureringsplan, och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Ingen avsättning görs för framtida rörelsekostnader.

Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.1 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2.1 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden

så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryckandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som skall göras.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader samt redovisningen av eget kapital.

Dotterföretag och joint venture

Andelar i dotterföretag och joint venture redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa härrör från vinstmedel som intjänats efter förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värde.

Intäkter

Försäljning av varor och utförande av tjänsteuppdrag

I moderbolagets resultat redovisas tjänsteuppdrag i enlighet med ÅRL när tjänsten är färdigställd. Intill dess redovisas pågående arbeten för annans räkning avseende tjänsteuppdrag till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Finansiella garantier

Moderbolagets finansiella garantiavtal består av borgensförbindelser. Finansiella garantier innebär att bolaget har ett åtagande att ersätta innehavaren av ett skuldinstrument för förluster som denne ådrar sig på grund av att en angiven gäldenär inte fullgör betalning vid förfall enligt avtalsvillkoren. För redovisning av finansiella garantiavtal tillämpar moderbolaget en av Rådet för finansiell rapportering tillåten lättnadsregel jämfört med reglerna i IAS 39. Lättnadsregeln avser finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag, intresseföretag och joint ventures. Moderbolaget redovisar finansiella garantiavtal som avsättning i balansräkningen när bolaget har ett åtagande för vilket betalning sannolikt erfordras för att reglera åtagandet.

Anteciperade utdelningar

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill

Goodwill med obestämbar nyttjandeperiod som i koncernen inte är föremål för avskrivning, skrivs i moderbolaget av i enlighet med ÅRL. Detta innebär i moderbolaget en avskrivning över tio år.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag och aktieägartillskott för juridiska personer

Företaget redovisar koncernbidrag och aktieägartillskott i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering (UFR 2). Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Koncernbidrag redovisas enligt ekonomisk innebörd. Inom Cybercom lämnas koncernbidrag i syfte att minimera koncernens totala skatt och därför redovisas koncernbidraget direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt.

Fusioner

Fusioner redovisas enligt BFNAR 1999:1 Det innebär att det övertagande företaget övertar tillgångar och skulder till värden som har sin grund i den förvärvsanalys som upprättades vid förvärvet av det överlåtande bolaget. Fusionsdifferensen skall föras direkt till eget kapital i det övertagande företaget. Eventuell internvinst hanteras mot det egna kapitalet.

Not 2. Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Kostnader för ersättning till anställda i koncernen

	2008	2007
Löner och ersättningar	769 036	432 130
Pensionskostnader	89 072	43 262
Sociala avgifter	188 709	134 312
Summa	1 046 817	609 704

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda samt sociala kostnader

Moderbolaget	2008			2007		
	Ledande befattningshavare (4 personer samt styrelse)	Övriga anställda	Summa	Ledande befattningshavare (5 personer samt styrelse)	Övriga anställda	Summa
Löner och andra ersättningar	8 519	6 269	14 788	9 414	8 603	18 017
(varav tantiem)	–	–	–	(926)	–	(926)
Pensionskostnader	1 035	962	1 997	1 233	608	1 841
Övriga sociala kostnader	3 085	2 146	5 231	2 527	2 430	4 957

Löner och andra ersättningar samt pensionskostnader för ledande befattningshavare i koncernen

Koncernen	2008	2007
	Ledande befattningshavare (14 personer samt styrelse)	Ledande befattningshavare (10 personer samt styrelse)
Löner och andra ersättningar	23 346	18 406
(varav tantiem)	(1 462)	(2 065)
Pensionskostnader	2 970	2 047
Summa	26 316	20 453

Medelantal anställda	2008		2007	
	Antal	Varav män*	Antal	Varav män*
Sverige	1 057	81%	764	80%
Danmark	37	85%	42	87%
Estland	43	85%	–	–
Finland	375	79%	–	–
Indien	47	80%	35	80%
Kina	127	77%	–	–
Polen	85	90%	58	90%
Rumänien	34	74%	–	–
Singapore	27	81%	12	100%
Koncernen totalt	1 832	81%	911	81%
varav moderbolaget (Sverige)	13	57%	17	62%

* Andel män beräknas vid årets utgång

	2008		2007	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Könsfördelning ledande befattningshavare				
Koncernen				
Styrelseledamöter	5	100%	7	86%
Övriga ledande befattningshavare	14	93%	10	100%
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	100%	7	86%
Övriga ledande befattningshavare	4	75%	4	100%

Moderbolaget		
Sjukfrånvaro	2008	2007
Total sjukfrånvaro	1,8%	6,7%
– långtidssjukfrånvaro	1,4%	5,1%
– sjukfrånvaro för män	0,3%	0,6%
– sjukfrånvaro för kvinnor	3,3%	13,7%
– anställda -29 år	–	0,1%
– anställda 30-49 år	1,8%	–
– anställda 50- år	–	0,2%

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare i moderbolaget

2008	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Pensionskostnad	Summa
VD Patrik Boman	2 437	–	718	3 155
Vice VD Peter Keller-Andreasen	2 803	–	–	2 803
Andra ledande befattningshavare (2 personer)	2 034	–	317	2 351
Styrelsens ordförande Wigon Thuresson	400	–	–	400
Styrelseledamot Per Edlund	200	–	–	200
Styrelseledamot Eva Gidlöf	33	–	–	33
Styrelseledamot Ulf Körner	200	–	–	200
Styrelseledamot Thomas Landberg	200	–	–	200
Styrelseledamot Per Norén	12	–	–	12
Styrelseledamot Lars Persson	200	–	–	200
Summa	8 519	–	1 035	9 554

Styrelseledamot Per Norén avgick den 1 januari 2008. Styrelseledamot Eva Gidlöf avgick den 2 juli 2008.

2007	Grundlön, styrelsearvode	Rörlig ersättning	Pensionskostnad	Summa
VD Patrik Boman	1 339	412	609	2 360
Vice VD Peter Keller-Andreasen	3 413	120	–	3 533
Andra ledande befattningshavare (3 personer)	2 561	394	624	3 579
Styrelsens ordförande Wigon Thuresson	300	–	–	300
Styrelseledamot Per Edlund	150	–	–	150
Styrelseledamot Eva Gidlöf	150	–	–	150
Styrelseledamot Ulf Körner	150	–	–	150
Styrelseledamot Thomas Landberg	125	–	–	125
Styrelseledamot Per Norén	150	–	–	150
Styrelseledamot Lars Persson	150	–	–	150
Summa	8 488	926	1 233	10 647

Ersättning

VD

Enligt de beslutade riktlinjerna för 2008 har VD, tillika koncernchef, haft rätt till fast lön, rörlig ersättning samt andra ersättningar i enlighet med tabellen. Under 2009 har beslut fattats om rörlig ersättning avseende 2008 om 360 KSEK vilket kommer att belasta resultatet 2009. Den rörliga ersättningen har en fastställd gräns som motsvarar 30 procent av den fasta lönen. Den rörliga ersättningen utgör ej pensionsgrundande inkomst. VD har ett premiebaserat pensionsavtal där premien beräknas till 30 procent av den fasta årslönen. VD har i sitt anställningsavtal en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida har VD rätt till 6 månaders avgångsverderlag. Detta är utöver lönen som erhålls under uppsägningstiden. I teckningsoptionsprogrammet 2008 har VD tecknat 22 699 teckningsoptioner till marknadspris. Teckning av aktier till lösenkurs 48 SEK kan ske under juni 2010.

Övriga ledande befattningshavare

Övriga ledande befattningshavare har haft rätt till fast lön, rörlig lön och andra ersättningar i enlighet med tabellen. Den rörliga ersättningen är baserad på verksamhetsmål och under 2009 har beslut fattats om rörlig ersättning avseende 2008 för vice VD med 228 KSEK samt 123 KSEK till en annan ledande befattningshavare. Detta kommer att belasta resultatet 2009. Premiebaserad pensionsersättning utgår till de övriga ledande befattningshavarna. Till vice VD i moderbolaget utgår dock ingen pensionsersättning. För vissa ledande befattningshavare tillämpas förlängd uppsägningstid från bolagets sida, 18 månader, som inte kan påkallas vid egen uppsägning. Vissa ledande befattningshavare har rätt till 6 månaders avgångsverderlag vid uppsägning från bolagets sida. För VD och vissa övriga ledande befattningshavare finns möjlighet till förmån av fri bil. För VD och övriga ledande befattningshavare finns även förmån i form av sjukvårdsförsäkring. I teckningsoptionsprogrammet 2008 har vice VD tecknat 10 764 teckningsoptioner samt en annan ledande befattningshavare 2 000 teckningsoptioner till marknadspris. Teckning av aktier till lösenkurs 48 SEK kan ske under juni 2010.

Styrelsen

Arvodet till styrelsens ledamöter valda av årsstämman beslutas av årsstämman. För 2008 har ersättning utgått enligt tabellen. Ersättning till ledamöter av ersättningsutskottet utgår ej. Ersättning till ledamöter som är anställda i koncernen utgår ej.

Not 3. Revisionsarvoden

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Arvoden för revision och konsultation				
KPMG				
Revision	2 773	–	493	–
Andra uppdrag	762	–	85	–
Öhrlings PricewaterhouseCoopers				
Revision	278	2 103	126	1 858
Andra uppdrag	81	51	45	44
Övriga revisorer				
Revision	136	181	–	–
Andra uppdrag	479	42	–	–
Summa	4 509	2 377	749	1 902

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelses och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Not 4. Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Valutakursvinster	6 399	3 748	132	63
Valutakursförluster	-4 992	-2 790	-146	-16
Summa	1 407	958	-14	47

Angivna valutakursdifferenser avser rörelsefordringar respektive rörelseskulder.

Not 5. Finansiella poster

Koncernen		2008	2007
Ränteintäkter		5 826	2 619
Valutakursvinster		7 069	3 403
Finansiella intäkter		12 895	6 022
Räntekostnader		-48 708	-23 432
Valutakursförluster		-3 617	-4 639
Finansiella kostnader		-52 325	-28 071
Finansiella poster		-39 430	-22 049

Samtliga ränteintäkter och räntekostnader hänför sig till finansiella instrument som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Moderbolaget

	2008	2007
Netto valutakursförändring	-27 808	-217
Ränteintäkter koncernföretag	6 901	2 094
Övriga ränteintäkter	3 310	-
Övriga räntekostnader	-19 136	-
Netto övriga finansiella kostnader/intäkter	-1 267	-774
Summa	-38 000	1 103

Resultat från andelar i koncernföretag

	2008	2007
Utdelning	15 259	23 018
Realisationsresultat avyttring dotterföretag	48 637	-
Likvidation dotterföretag	-81	-
Inkrämsöverlåtelse	5 197	-
Nedskrivningar	-9 351	-11 026
Summa	59 661	11 992

Not 6. Bokslutsdispositioner

Moderbolaget

	2008	2007
Förändring överavskrivningar	662	845
Förändring periodiseringsfond	326	3 060
Summa	988	3 905

Not 7. Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Aktuell skatt	-7 458	-13 002	13 718	5 713
Skatt hänförlig till tidigare år	-412	-189	-9	-32
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-11 861	-8 573	-89	-343
Uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-10 239	663	986	-
Summa	-29 970	-21 101	14 606	5 338

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Skatt avseende poster som redovisats direkt mot eget kapital				
Skatteeffekt säkring valutarisk utländska verksamheter	-7 782	-	-	-
Skatteeffekt emissionskostnader i eget kapital	117	-	-	-
Skatteeffekt koncernbidrag	-	-	13 719	10 512
Summa	-7 665	-	13 719	10 512

Skillnad mellan skatt i resultaträkning och skatt baserad på gällande skattesats	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Resultat före skatt	116 571	82 040	-1 682	-543
Skatt enligt gällande skattesats	-32 640	-22 971	471	152
Skatt hänförlig till tidigare år	-108	-189	-59	-32
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-1 231	-858	-3 504	-3 165
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	50	664	17 807	6 448
Skatt schablonränta periodiseringsfonder	-231	-132	-108	-113
Skatteeffekt emissionskostnader i eget kapital	–	2 048	117	2 048
Effekt av ej upptagen skattefordran	2 019	337	–	–
Effekt av utländska skattesatser	2 171	–	-118	–
Skatt på årets resultat enligt resultaträkning	-29 970	-21 101	14 606	5 338

Skattesats

Moderbolagets gällande skattesats uppgår till 28%.

Koncernens effektiva skattesats uppgår till 25,7% (25,7%).

Not 8. Avvecklad verksamhet

Avvecklad verksamhet	Koncernen	
	2008	2007
Rörelseintäkter	63 555	66 282
Rörelsekostnader	-53 933	-57 214
Av- och nedskrivningar	-1 361	-319
Rörelseresultat	8 261	8 749
Finansiella poster	232	730
Aktuell skatt	-2 590	-3 031
Uppskjuten skatt	–	-355
Resultat från verksamheten	5 903	6 093
Realisationsresultat	41 498	–
Resultat från avvecklad verksamhet	47 401	6 093
Resultat per aktie från avvecklad verksamhet, SEK	1,95	0,12

Under fjärde kvartalet 2008 avyttrades 100% av aktierna i dotterföretaget Cybercom Group UK Ltd med 37 medarbetare till det brittiska företaget Digital Marketing Group plc. Köpeskillingen uppgick till 73,9 MSEK, vilket gav en reavinst om 41,5 MSEK. Sista konsolideringsdag var 30 september 2008.

I december 2006 beslutade styrelsen att avveckla den norska verksamheten, Cybercom Norge AS. Antalet anställda som berördes uppgick till 8 personer. Avvecklingen slutfördes den 31 december 2007.

Not 9. Resultat per aktie

Aktiedata före utspädning	Koncernen	
	2008	2007
Resultat per aktie hela verksamheten, SEK	5,51	4,46
Resultat per aktie kvarvarande verksamheten, SEK	3,56	4,05
Eget kapital per aktie, SEK	40,60	31,65
Antal aktier vid periodens början	22 384 362	12 321 757
Nyemission	2 200 478	10 062 605
Antal aktier vid periodens slut	24 584 840	22 384 362
Genomsnittligt antal aktier	24 331 894	15 033 438
Aktiedata efter utspädning		
Resultat per aktie hela verksamheten, SEK	5,51	4,46
Resultat per aktie kvarvarande verksamheten, SEK	3,56	4,05
Eget kapital per aktie, SEK	40,60	31,65
Antal aktier vid periodens slut	24 584 840	22 384 362
Genomsnittligt antal utestående teckningsoptioner	–	4 726
Genomsnittligt antal aktier	24 331 894	15 038 164
Årets resultat hela verksamheten	134 002	67 032
Årets resultat kvarvarande verksamhet	86 601	60 939

Med anledning av att lösenkursen, 48 SEK, var högre än den genomsnittliga börskursen under den del av 2008 optionerna varit utestående, anses inte optionerna vara utspädande.

Not 10. Goodwill

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	758 044	130 139	4 930	4 930
Genom fusion av dotterföretag	–	–	63 051	–
Genom förvärv av dotterföretag	405 738	627 893	–	–
Försäljningar	–	–	-4 930	–
Omräkningsdifferenser	62 045	12	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 225 827	758 044	63 051	4 930
Ingående avskrivningar	–	–	-2 383	-1 890
Årets avskrivningar	–	–	-2 668	-493
Försäljningar	–	–	2 424	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	–	-2 627	-2 383
Redovisat värde	1 225 827	758 044	60 424	2 547

För samtliga kassagenererande enheter överstiger återvinningsvärdet det redovisade värdet. Företagsledningen bedömer att en rimlig och möjlig förändring i de kritiska variablerna ovan inte skulle ha sådan effekt att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än redovisat värde med undantag av de kassagenererande enheterna som anges nedan.

På grund av att en rimligt möjlig förändring i prognostiserat rörelseresultat, beläggningsgrad, diskonteringsränta efter skatt och tillväxttakt efter de fem första åren kan resultera i att återvinningsvärdet blir lägre än redovisat värde, har en särskild känslighetsanalys upprättats för enheterna i Cybercom Plenware och Cybercom Sweden North.

Följande tabell återspeglar förändringen av respektive faktor för respektive enhet vilket medför att återvinningsvärdet uppgår till samma värde som redovisat värde.

Känslighetsanalys, procentenheter	Cybercom	
	Plenware	Sweden North
Skillnad återvinningsvärde mot redovisat värde, MSEK	50,6	5,5
Minskning rörelseresultat	1,0	0,5
Minskning beläggningsgrad	1,0	0,5
Ökning diskonteringsränta efter skatt	0,5	0,2
Minskning tillväxttakt efter prognosperiod	0,8	0,2

Fördelning goodwill per kassagenererande enhet	Koncernen	
	2008	2007
Cybercom Sweden East	222 501	198 203
Cybercom Sweden North	141 111	141 111
Cybercom Sweden West	122 200	122 200
Cybercom Sweden South	238 239	238 239
Cybercom Singapore	38 283	38 283
Cybercom Danmark	19 617	20 008
Cybercom Plenware	443 876	–
Summa	1 225 827	758 044

Koncernens goodwill kontrolleras årligen, eller då tecken på nedgång finns, för att undersöka om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov. Detta görs genom att fastställa de kassagenererande enheternas återvinningsvärde, på vilka goodwill är fördelat, genom beräkning av återvinningsvärde. Vid beräkning av återvinningsvärde diskonteras framtida kassaflöden. Nedan beskrivs vilka antaganden och bedömningar som är gjorda i samband med nedskrivningstest under 2008. Samtliga antaganden och parametrar i nedskrivningsprövningarna är generella för de kassagenererande enheterna.

Kassaflödesprognosen görs på de fem kommande åren med utgångspunkt från utfall innevarande år. Tillväxten under de kommande fem åren har satts till 0% med beaktande av dagens osäkerhet av marknadens utveckling. Antalet prognosperioder är antaget till oändlighet, där de kassaflöden som ligger längre fram än fem år har getts en årlig tillväxttakt om 3%.

I samband med att den framtida utvecklingen har beräknats har ett antal grundläggande variabler använts. Variabler som bedöms kritiska för den framtida verksamheten samt metoden för att skatta dessa beskrivs nedan:

Timpris, beläggningsgrad, antal konsulter samt personalkostnader

Timprisets utveckling har bedömts utifrån Cybercoms position och utvecklingen på marknaden med beaktande av Cybercoms eget erbjudande. Genom det globaliserade erbjudandet Cybercom har, kan den operativa rörelsemarginalen bibehållas och på sikt öka. Beläggningsgraden skattas utifrån tidigare erfarenhet och nuläge. Egen volymtillväxt avseende antal anställda är baserat på företagens analyser av marknadens utveckling och Cybercoms tillväxtpotential. Med beaktande av den ökning av antalet anställda i så kallade lågkostnadsländer ser Cybercom en minskning av den genomsnittliga personalkostnaden framöver, vilket också har motsvarande påverkan på det genomsnittliga priset mot kund.

Då rörelsens kassaflöden prognostiseras utan beaktande av finansiella poster ska den kalkylränta som tillämpas för diskontering av kassaflödena återspegla en vägd kapitalkostnad för eget kapital samt lånefinansiering, så kallad Weighted Average Cost of Capital (WACC). För bestämning av WACC erfordras bedömning av:

- Skuldsättningsgrad (finansieringsmix)
- Avkastningskrav på eget kapital
- Kostnad för långfristig lånefinansiering

WACC uppgår till 9,5% efter skatt vilket är den diskonteringsränta som har använts vid beräkningarna.

Se även information om nedskrivning av goodwill i avsnittet Viktiga händelser efter rapportperiodens slut på sidan 25.

Not 11. Övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Licensrättigheter				
Ingående anskaffningsvärde	4 579	3 804	2 751	2 081
Inköp	3 179	775	666	670
Genom förvärv av dotterföretag	12 451	–	–	–
Försäljningar	-2 370	–	–	–
Omräkningsdifferenser	1 926	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	19 765	4 579	3 417	2 751
Ingående avskrivningar	-2 557	-2 026	-915	-415
Årets avskrivningar	-3 957	-531	-620	-500
Genom förvärv av dotterföretag	-4 333	–	–	–
Försäljningar	2 370	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-871	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 348	-2 557	-1 535	-915
Redovisat värde	10 417	2 022	1 882	1 836

	Koncernen	
	2008	2007
Kundrelationer		
Ingående anskaffningsvärde	56 060	–
Genom förvärv av dotterföretag	65 442	56 060
Omräkningsdifferenser	10 400	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	131 902	56 060
Ingående avskrivningar	-3 737	–
Årets avskrivningar	-10 543	-3 737
Genom förvärv av dotterföretag	-15 369	–
Omräkningsdifferenser	-7 211	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-36 860	-3 737
Redovisat värde	95 042	52 323

	Koncernen	
	2008	2007
Varumärken		
Ingående anskaffningsvärde	4 000	4 000
Genom förvärv av dotterföretag	28 300	–
Omräkningsdifferenser	3 677	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	35 977	4 000
Ingående avskrivningar	-1 067	-667
Årets avskrivningar	-400	-400
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 467	-1 067
Redovisat värde	34 510	2 933

Koncernen		
Patent	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	2 628	1 279
Genom förvärv av dotterföretag	–	1 234
Inköp	203	84
Försäljningar	-9	-75
Omräkningsdifferenser	-12	106
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 810	2 628
Ingående avskrivningar	-2 092	-844
Genom förvärv av dotterföretag	–	-848
Årets avskrivningar	-232	-358
Försäljningar	3	41
Omräkningsdifferenser	9	-83
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 312	-2 092
Redovisat värde	498	536

Not 12. Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	58 931	27 430	1 857	5 468
Inköp	19 633	8 210	272	217
Försäljningar och utrangeringar	-4 600	-16 421	-23	-3 851
Genom förvärv/fusion av dotterföretag	59 647	40 832	–	23
Genom avyttring av dotterföretag	-3 151	–	–	–
Omräkningsdifferenser	11 005	-1 120	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	141 465	58 931	2 106	1 857
Ingående avskrivningar	-38 206	-16 567	-1 162	-2 987
Årets avskrivningar	-22 669	-7 495	-197	-750
Försäljningar och utrangeringar	4 185	11 233	14	2 579
Genom förvärv/fusion av dotterföretag	-13 925	-26 320	–	-4
Genom avyttring av dotterföretag	2 064	–	–	–
Avskrivning i avvecklad verksamhet	–	-319	–	–
Omräkningsdifferenser	-5 160	1 262	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-73 711	-38 206	-1 345	-1 162
Redovisat värde	67 754	20 725	761	695

I tabellen ingår anläggningstillgångar vilka är klassificerade som finansiell leasing med 29,0 MSEK (-). Se även not 25 Leasing.

Not 13. Finansiella anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar i koncernen	2008	2007
Ingående anskaffningsvärde	700	688
Genom förvärv av dotterföretag	198	551
Försäljning/Amortering	-10	-542
Omräkningsdifferenser	31	3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	919	700
Ingående nedskrivningar	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-	-
Redovisat värde	919	700

Finansiella anläggningstillgångar i moderbolaget	2008	2007
Andelar i koncernföretag		
Ingående anskaffningsvärde	318 073	316 963
Förvärv av dotterföretag	374 812	-
Avyttring av dotterföretag	-5 840	-
Aktieägartillskott	500	1 110
Fusion av dotterföretag	-68 075	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	619 470	318 073
Ingående nedskrivningar	-176 432	-165 406
Årets nedskrivningar	-9 351	-11 026
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-185 783	-176 432
Bokfört värde andelar i koncernföretag	433 687	141 641
Bokfört värde andelar i joint venture	2 312	2 312
Redovisat värde	435 999	143 953

Moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterföretag	Org.nr	Säte	Kapital- och röstandel i % 2008	Kapital- och röstandel i % 2007	Redovisat värde 2008-12-31	Redovisat värde 2007-12-31
Cybercom Stockholm IT AB	556497-0787	Stockholm	100	100	120	120
Cyber Com Consulting Uppsala AB	556544-6225	Stockholm	100	100	120	120
Cybercom Group Stockholm AB	556551-4493	Stockholm	100	100	120	120
Cybercom Nord AB	556554-8673	Stockholm	100	100	120	120
Global Communication Solutions Nordic AB **	556566-0445	Stockholm	-	100	-	120
Cyber Com IT Consulting GB Ltd **	3471825	Storbritannien	-	90	-	0
Cybercom Mobility Stockholm AB **	556578-2694	Stockholm	-	100	-	120
Cyber Com Consulting A/S	25795938	Danmark	100	100	14 806	14 806
Cybercom Group UK Ltd *	3064392	Storbritannien	-	100	-	14 692
Cybercom Sweden South AB	556591-8421	Stockholm	100	100	801	-
Cybercom CGSIT AB **	556518-3455	Stockholm	-	100	-	68 636
Cybercom Netcom Consultants AB	556359-1097	Stockholm	100	100	42 787	42 787
Plenware Oy	1516651-3	Finland	100	-	374 812	-
Summa					433 687	141 641

* Cybercom Group UK Ltd har under 2008 avyttrats, för ytterligare information se not 8.

** Bolag som under 2008 fusionerats / likviderats, för ytterligare information se not 31.

Övriga i koncernen ingående bolag	Org.nr	Säte	Kapital- och röst- andel i % 2008	Kapital- och röst- andel i % 2007
Cybercom Sweden East AB	556254-0673	Stockholm	100	100
Dotify Solutions AB **	556677-8626	Stockholm	–	100
Cybercom Security Solutions AB ***	556418-6681	Stockholm	100	–
Cybercom 663 AB ***	556219-4471	Malmö	100	100
Cybercom 669 AB **	556476-9288	Malmö	–	100
Cybercom Sweden North AB ***	556556-9463	Östersund	100	100
Pronyx AB ***	556452-6225	Nyköping	100	100
Cybercom 671 AB **	556273-9200	Stockholm	–	100
Pronyx Automation AB **	556420-6323	Östersund	–	100
Pronyx Process AB **	556481-9851	Nyköping	–	100
Pronyx Sweden AB **	556207-4889	Nyköping	–	100
Cybercom Sweden West AB	556262-4691	Göteborg	100	100
auSystems Danmark **	25612655	Danmark	–	100
Cybercom Poland Sp. Z o.o	0000036076	Polen	100	100
Cybercom Syd Varchar AB **	556582-8299	Lund	–	100
Netcom Consultants Asia Pacific PTE Ltd	199707629N	Singapore	100	100
Plenware IT Resources Oy	1994747-2	Finland	100	–
Plenware Rauma Oy	1542832-5	Finland	100	–
NSD-Consulting Oy	1654716-6	Finland	100	–
Plenware Eesti OÜ	11174631	Estland	100	–
Plenware IT Services Romania	19217664	Rumänien	100	–
Plenware IT Services China Ltd	66215339-9	Kina	100	–

** Bolag som under 2008 fusionerats / likviderats.

*** Bolag som under 2009 kommer att fusioneras.

Not 14. Andelar i joint ventures

Innehav i joint venture	2008	2007
Tillgångar		
Anläggningstillgångar	884	1 094
Omsättningstillgångar	8 858	6 411
	9 742	7 505
Skulder		
Långfristiga skulder	–	–
Kortfristiga skulder	1 390	871
	1 390	871
Nettotillgångar	8 352	6 634
Intäkter	10 604	6 572
Kostnader	-6 213	-5 288
Årets resultat	4 391	1 284

Koncernen har ett innehav på 50% i ett joint venture i Indien, Cybercom Datamatics Information Solutions Ltd, org nr U72900MH2000PTC123469 med säte i Mumbai. Följande belopp ingår i koncernens balans- och resultaträkning och utgör koncernens innehav av 50% av tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader i detta joint venture.

Det finns inte några eventalförpliktelser som härrör från koncernens intresse i detta joint venture. Inte heller har detta joint venture några eventalförpliktelser.

Not 15. Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Kundfordringar	244 691	322 265	763	1 842
Osäkra kundfordringar				
Ingående balans	-1 264	–	–	–
Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar	1 922	–	–	–
Årets nedskrivningar	-3 569	-1 264	–	–
Kundfordringar netto	241 780	321 001	763	1 842

Not 16. Övriga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Upparbetad men ej fakturerad tid	71 184	35 286	–	–
Övriga poster	19 753	9 212	3 018	576
Summa	90 937	44 498	3 018	576

Not 17. Förutbetalda kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Förutbetalda hyror	6 068	4 543	191	195
Förutbetalda leasingavgifter	911	2 696	352	2 127
Förutbetalda försäkringspremier	6 634	4 061	848	722
Förutbetalda tjänster och arvoden	11 328	1 466	4 377	153
Förutbetalda licensavgifter	3 237	2 045	317	1 662
Förutbetald datakommunikation	382	306	560	27
Förutbetalda förvärvskostnader	–	2 697	–	2 697
Övriga poster	5 626	13 189	397	87
Summa	34 186	31 003	7 042	7 670

Not 18. Eget kapital

	Koncernen	
	2008	2007
Omräkningsdifferenser i eget kapital		
Ingående balans	935	-3 552
Säkring valutarisk utländska verksamheter	-27 794	-
Skatteeffekt säkring valutarisk utländska verksamheter	7 782	-
Årets förändring av omräkningsreserv	59 781	4 487
Utgående balans	40 704	935

	Koncernen	
	2008	2007
Teckningsoptioner		
Antal utestående teckningsoptioner vid årets början	0	115 000
Nyemission teckningsoptioner	390 000	-
Nyttjade teckningsoptioner	-	-114 000
Teckningsoptioner, i eget förvar	-267 534	-
Ej utnyttjade teckningsoptioner	-	-1 000
Antal utestående teckningsoptioner vid årets slut	122 466	0

Per 31 december 2008 omfattar det registrerade aktiekapitalet 24 584 840 stycken aktier (22 384 362). Aktiernas kvotvärde är 1 (1). Samtliga aktier är fullt betalda.

Cybercoms årsstämma den 22 april 2008 fattade beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i Cybercom. Totala antalet teckningsoptioner uppgår till 390 000 optioner där varje option ger rätt att teckna en aktie. Samtliga teckningsoptioner förvärvades till marknadspris. Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, vilka gavs ut i juni respektive oktober 2008.

I den första serien tecknades 108 795 optioner, i den andra serien tecknades 13 671 optioner. Tillsammans ger det en utspädningseffekt om 0,5 procent. Lösenpriset i båda serierna uppgår till 48 SEK. De teckningsoptioner som utgavs under 2008 löper under knappt två år och teckning av aktier kan ske under juni 2010.

Not 19. Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Uppskjutna skattefordringar				
Ej avdragsgilla avskrivningar på inventarier	41	87	35	50
Kapitalförsäkring samt löneskatt	707	758	707	758
Reserveringar	1 665	300	-	-
Förvärvad inkrämngoodwill	33 422	40 004	-	-
Underskottsavdrag	14 234	22 206	986	-
Övrigt	33	-	-	-
Summa uppskjutna skattefordringar	50 101	63 355	1 728	808
Uppskjutna skatteskulder				
Ackumulerade överavskrivningar	-5 901	-1 713	-	-
Periodiseringsfonder	-7 366	-7 712	-	-
Avskrivning inkrämngoodwill	-5 935	-996	-	-
Varumärke	-8 980	-821	-	-
Kundrelationer	-24 851	-14 651	-	-
Övrigt	-	-201	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	-53 033	-26 094	-	-
Uppskjuten skatt netto	-2 932	37 261	1 728	808

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika. Temporära skillnader avseende ovanstående poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Efter sådan kvittning har vidstående belopp framkommit och redovisats i balansräkningen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
I balansräkningen inkluderas följande				
Uppskjuten skattefordran att nyttjas efter mer än 12 månader	29 259	42 594	650	666
Uppskjuten skatteskuld att betala efter mer än 12 månader	-47 611	-22 877	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Förändring uppskjutna skattefordringar				
Fordran vid periodens ingång	63 355	1 809	808	1 151
Genom förvärv av dotterföretag	1 367	68 732	-	-
Avvecklad/fusionerad verksamhet	-	-355	23	-
Periodens förändring i resultaträkningen	-15 730	-6 853	897	-343
Omräkningsdifferens	1 109	22	-	-
Bokfört värde	50 101	63 355	1 728	808

	Koncernen	
	2008	2007
Förändring uppskjuten skatteskuld		
Skuld vid periodens ingång	26 094	7 785
Genom förvärv av dotterföretag	25 203	17 233
Periodens förändring i resultaträkningen	-1 512	1 057
Omräkningsdifferens	3 248	19
Bokfört värde	53 033	26 094

Not 20. Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Särskild löneskatt på kapitalförsäkring	452	456	452	456
Banklån	406 333	274 000	164 032	-
Finansiell leasing	17 429	-	-	-
Skuld till auSystems tidigare aktieägare	21 954	23 373	-	-
Övrigt	627	-	-	-
Summa	446 795	297 829	164 484	456

Banklån förfaller fram till 2012 och löper med rörlig ränta.

Not 21. Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Moms, källskatt	34 527	20 401	483	401
Banklån	127 239	66 000	43 742	-
Finansiell leasing	11 528	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	45 107	14 981	-	-
Summa	218 401	101 382	44 225	401

Den del av banklånet som förfaller inom 12 månader löper med rörlig ränta.

Under 2008 har koncernen gjort avsättning för kostnader för omstruktureringsåtgärder. Avsättningen uppgår till 760 KSEK. Omstruktureringen förväntas bli genomförd under 2009 varför avsättningen är redovisad som en övrig kortfristig skuld.

Not 22. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Upplupna löner	31 410	28 896	430	2 832
Upplupna semesterlöner	70 186	44 286	411	492
Upplupna sociala avgifter	39 774	37 534	644	1 280
Upplupna räntekostnader	4 998	4 563	1 919	–
Upplupna externa tjänster	12 976	9 477	1 792	1 679
Övriga poster	6 386	5 413	–	194
Summa	165 730	130 169	5 196	6 477

Not 23. Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori.

Koncernen 2008	Låne- och kundfordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	244 691		244 691	244 691
Övriga fordringar	71 184		71 184	71 184
Kortfristiga placeringar	4 753		4 753	4 753
Likvida medel	164 934		164 934	164 934
Summa	485 562		485 562	485 562
Långfristiga räntebärande skulder		423 762	423 762	423 762
Kortfristiga räntebärande skulder		138 767	138 767	138 767
Leverantörsskulder		78 562	78 562	78 562
Övriga skulder		4 998	4 998	4 998
Summa		646 089	646 089	646 089

Koncernen 2007	Låne- och kundfordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	322 265		322 265	322 265
Övriga fordringar	35 286		35 286	35 286
Kortfristiga placeringar	411		411	411
Likvida medel	81 624		81 624	81 624
Summa	439 586		439 586	439 586
Långfristiga räntebärande skulder		274 000	274 000	274 000
Kortfristiga räntebärande skulder		66 000	66 000	66 000
Leverantörsskulder		83 697	83 697	83 697
Övriga skulder		4 563	4 563	4 563
Summa		428 260	428 260	428 260

Moderbolaget 2008	Låne- och kundfordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	763		763	763
Likvida medel	122 239		122 239	122 239
Summa	123 002		123 002	123 002
Långfristiga räntebärande skulder		164 032	164 032	164 032
Kortfristiga räntebärande skulder		43 742	43 742	43 742
Leverantörsskulder		4 958	4 958	4 958
Övriga skulder		1 919	1 919	1 919
Summa		214 651	214 651	214 651

Moderbolaget 2007	Låne- och kundfordringar	Övriga skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar	1 842		1 842	1 842
Likvida medel	65 159		65 159	65 159
Summa	67 001		67 001	67 001
Leverantörsskulder		8 122	8 122	8 122
Summa		8 122	8 122	8 122

Not 24. Riskexponering och riskhantering

Cybercom är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler. Ansvar för koncernens finansiella transaktioner hanteras centralt inom moderbolaget. Den övergripande målsättningen är att minimera negativa effekter på koncernens resultat.

Likviditets- och finansieringsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Koncernen har rullande tolv veckors likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen uppdateras månadsvis. Likviditetsplanering används för att hantera likviditetsrisken och kostnaden för finansiering av koncernen. Målsättningen är att koncernen skall kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som i nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Koncernens policy är att minimera upplåningsbehovet genom att använda överskottslikviditet inom koncernen genom cash pools. Likviditetsriskerna för koncernen hanteras centralt inom moderbolaget.

Under 2008 har ett avtal tecknats om kreditlöfte om 50 MSEK. Kreditlöftet löper tills vidare och var vid årsskiftet outnyttjat. Under 2008 har Cybercom även tecknat ett avtal som ger bolaget en möjlighet att sälja kundfordringar för vissa större kunder till Nordea. Detta ökar Cybercoms möjligheter att kontrollera sin likviditet.

Cybercoms finansiella skulder uppgick till årsskiftet till 562,5 MSEK och förfallostrukturen på låneskulden framgår av tabellen nedan. Framtida amorteringar och räntebetalningar beräknas på basis av växelkurs och räntesats per balansdagen.

Koncernen 2008	Original				
	Valuta	Total	0-1 år	1-3 år	3-5 år
Banklån	EUR	331 539	76 902	154 531	100 106
Banklån	SEK	268 141	78 256	156 146	33 739
Leverantörsskulder	SEK	78 562	78 562	–	–
Finansiella leasingkulder	EUR	22 312	9 711	12 601	–
Summa		700 554	243 431	323 278	133 845

Koncernen 2007	Original				
	Valuta	Total	0-1 år	1-3 år	3-5 år
Banklån	SEK	357 979	72 302	140 646	145 031
Leverantörsskulder	SEK	83 697	83 697	–	–
Summa		441 676	155 999	140 646	145 031

Lånefinansieringen kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenants. Nyckeltalen beräknas utifrån Cybercoms resultat, finansnetto, kassaflöde och skuldsättningsgrad. Cybercom analyserar dessa nyckeltal löpande. Cybercom uppfyller 2008 de gränser som covenanterna anger.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriset. Marknadsrisker indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prISRISKER. De marknadsrisker som främst påverkar koncernen är ränterisker och valutarisker.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändring i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Cybercoms skuldfinansiering löper med rörlig ränta. En ränteförändring på 100 räntepunkter skulle med tabellen ovan som utgångspunkt, påverka koncernens resultat och egna kapital med 2,7 MSEK. Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer (till exempel valutakurser) förblir oförändrade. Cybercom arbetar inte med någon form av räntesäkringar.

Valutarisk

Risken att verkliga värden och kassaflöden avseende finansiella instrument kan fluktuerar när värdet på främmande valutor förändras kallas valutarisk. Cybercom är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består del av risk för fluktuationer i värdet av kund- och leverantörsskulder dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Dessa risker benämns transaktionsexponering. Cybercom har under 2008 inte aktivt arbetat med att säkra transaktioner, däremot strävar Cybercom efter att i möjligaste mån matcha intäkter och kostnader i samma valuta.

Valutarisker återfinns också vid omräkning av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Cybercom är också utsatt för valutarisker med avseende på betalningsflöden för lån i utländsk valuta. I redovisningen tillämpas säkringsredovisning när kraven för detta är uppfyllda. I koncernens resultaträkning ingår valutakursdifferenser med 1,4 MSEK i rörelseresultatet och med 3,5 MSEK i finansnettot.

Transaktionsexponering

Cybercoms transaktionsexponering fördelar sig per balansdagen på följande valutor.

2008

Valuta	Kundfordringar	Övriga fordringar	Leverantörsskulder	Övriga skulder	Summa
SEK	163 190	31 990	-64 706	-301 045	-170 571
CHF	1 204	–	-4	–	1 200
DKK	18 853	135	-4 817	-536	13 635
EEK	–	–	-75	–	-75
EUR	39 107	37 115	-8 209	-28 260	39 753
GBP	369	87	-160	–	296
NOK	2 761	–	-	–	2 761
PLN	1 583	665	-422	–	1 826
RON	–	–	-22	–	-22
SGD	306	258	-10	–	554
USD	14 407	934	-137	-1 503	13 701
Summa	241 780	71 184	-78 562	-331 344	-96 942

2007

Valuta	Kund- fordringar	Övriga fordringar	Leverantörs- skulder	Övriga skulder	Summa
SEK	247 627	38 194	-69 082	-340 000	-123 261
CHF	1 150	–	–	–	1 150
DKK	19 829	–	-4 368	–	15 461
EUR	21 453	–	-3 872	–	17 581
GBP	14 132	1 075	-5 269	–	9 938
NOK	2 404	–	–	–	2 404
PLN	5 841	3 598	-821	–	8 618
RPS	–	1 157	–	–	1 157
SGD	–	474	-1	–	473
USD	9 829	–	-284	–	9 545
Summa	322 265	44 498	-83 697	-340 000	-56 934

Omräkningsexponering

Utländska nettotillgångar i koncernen fördelar sig på följande valutor:

2008

Valuta	Nettoinvestering	Säkrad nettoinvestering	Netto exponering
EUR	397 947	-207 775	190 172
PLN	-5 179	–	-5 179
SGD	8 165	–	8 165
DKK	28 368	–	28 368
Summa	429 301	-207 775	221 526

Delar av nettoinvesteringen i EUR säkras genom att Cybercom även har lån i EUR. Det redovisade värdet på lånet den 31 december 2008 var 207,8 MSEK. En valutakursförlust om 20 MSEK efter skatt har redovisats i eget kapital i samband med omräkning av lånet till SEK. Avseende säkringsredovisning, se vidare not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Kreditrisk

Risken att Cybercoms kunder inte uppfyller sina åtaganden, det vill säga att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Cybercom har historiskt sett haft mycket låga kreditförluster. Huvuddelen av koncernens kunder är välrenommerade bolag och myndigheter med hög kreditvärdighet. Cybercom har även som policy att kreditkontrollera sina kunder, varvid information om kundernas finansiella ställning inhämtas från ett kreditupplysningsföretag. Cybercom gör dock ingen kreditklassificering utifrån detta. Cybercom har fastställda regler för hur osäkra fordringar skall hanteras, nedskrivning av förfallna kundfordringar görs efter individuell bedömning.

Cybercoms totala kreditrisksexponering beräknas utifrån Upparbetad men ej fakturerad tid, Kundfordringar samt Förskott från kund. Per 31 december 2008 uppgick den totala kreditrisksexponeringen till 254,4 MSEK (336,8).

Åldersanalys, förfallna ej nedskrivna fordringar

	2008 Redovisat värde	2007 Redovisat värde
Ej förfallna kundfordringar	173 408	215 438
Förfallna 1-30 dagar	49 428	77 448
Förfallna 31-90 dagar	10 263	13 873
Förfallna > 90 dagar	8 682	14 242
Summa	241 780	321 001

Cybercom har inga säkerheter att ta i anspråk för de förfallna kundfordringarna.

Not 25. Leasing

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Operationell leasing				
Förfaller till betalning inom ett år	51 300	40 599	1 022	1 189
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	130 074	87 094	460	900
Förfaller till betalning senare än fem år	30 236	9 997	–	–
Summa	211 610	137 690	1 482	2 089

Operationell leasing

Leasingkostnader	61 498	50 148	1 097	5 887
Leasingintäkter för objekt som vidareuthyres	5 931	5 098	–	5 849

	2008	2007
Finansiell leasing		
Förfaller till betalning inom ett år	9 711	–
Förfaller till betalning senare än ett år men inom fem år	12 601	–
Förfaller till betalning senare än fem år	–	–
Summa	22 312	–

	2008	2007
Finansiell leasing		
Variabla avgifter som ingår i periodens resultat	1 552	–

Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter, avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelar sig enligt tabellen.

Hyreskontrakt där kontraktstiden går ut under perioden, har uppskattats till liknande villkor. Leasingkontrakt består i allt väsentligt av hyreskontrakt och en mindre andel kontorsmaskiner.

Nuvärdet av framtida minimileaseavgifter, avseende icke uppsägningsbara finansiella leasingavtal fördelar sig enligt tabellen.

Not 26. Ställda säkerheter och eventuell förpliktelse

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008-12-31	2007-12-31	2008-12-31	2007-12-31
Ställda säkerheter				
I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar				
Företagsinteckningar	36 960	36 960	–	2 300
Aktier	1 063 400	619 700	383 100	–
Summa ställda säkerheter	1 100 360	656 660	383 100	2 300

I samband med upptagande av lån för förvärv av Plenware och auSystems pantsattes aktierna i de förvärvade bolagen. Enligt avtalet har långivarna rätt att realisera panten om en uppsägningsbar grund (Event of Default) föreligger och överenskommelse ej kan uppnås. Panten kan endast realiseras om en uppsägningsgrund fortfarande är pågående, dvs finns vid realiseringstillfället. Koncernmässigt värde av pantsättningen per 31 december 2008 uppgår till 1 063,4 MSEK. Därutöver har uttagna företagshypoteksbrev om 37 MSEK pantsatts.

Moderbolaget har en tvist med en tidigare leverantör. Cybercoms åsikt är att leverantören inte levererat vad som utlovats enligt avtal och att Cybercom därför inte har några ytterligare skyldigheter gentemot leverantören. Grundat på råd från Cybercoms juridiska ombud, räknar företagsledningen med att utfallet av processen inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens ekonomiska ställning.

Not 27. Transaktioner med närstående

Inköp och försäljning mellan koncernföretag uppgick till 61,8 MSEK och avser i allt väsentligt tjänster. Inköp/försäljning mellan koncernföretag och joint venture uppgick till 10,3 MSEK. JCE Group är den största aktieägaren i Cybercom med ett aktieinnehav om 37,7 procent. Till Consafe Logistics, bolag inom JCE Group, har försäljning skett med 0,7 MSEK (0). Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor. Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 2.

Not 28. Obeskattade reserver

	Moderbolaget	
	2008	2007
Periodiseringsfond, taxering 2003	–	326
Periodiseringsfond, taxering 2004	515	515
Periodiseringsfond, taxering 2006	1 026	1 026
Periodiseringsfond, taxering 2007	5 190	5 190
Periodiseringsfond, taxering 2008	5 798	5 798
Ackumulerade överavskrivningar	1 792	2 451
Summa	14 321	15 306

Not 29. Kassaflödesanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Likvida medel				
Kortfristiga placeringar	4 753	411	–	–
Kassa och bank	164 934	81 624	122 239	65 159
Likvida medel	169 687	82 035	122 239	65 159

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Räntor				
Erhållen ränta	5 826	3 060	10 211	2 094
Erlagd ränta	-48 273	-23 432	-17 217	-774
Räntor netto	-42 447	-20 372	-7 006	1 320

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	27 194	12 840	3 485	1 743
Orealiserade kursdifferenser	1 143	5 330	27 794	–
Förlust vid avyttring av anläggningstillgångar	112	5 222	9	1 272
Nedskrivning aktier i dotterföretag	–	–	9 351	11 026
Realisationsresultat	–	–	-48 638	–
Ej erlagd/erhållen ränta	434	–	1 919	–
Avsättningar	-2 744	–	–	–
Summa	26 139	23 392	-6 080	14 041

Not 30. Förvärv av dotterföretag

	Plenware		Nexus	
	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Förvärvade nettotillgångar				
Goodwill	97 615	–	–	–
Kundrelationer	31 158	50 073	–	–
Varumärke	5 164	28 300	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	6 875	8 118	–	–
Materiella anläggningstillgångar	44 838	45 722	37	37
Finansiella anläggningstillgångar	198	198	–	–
Uppskjuten skattefordran	1 264	1 264	103	103
Omsättningstillgångar	70 229	68 634	14 529	14 529
Uppskjuten skatteskuld	-13 736	-25 203	–	–
Långfristiga skulder	-49 020	-49 020	–	–
Kortfristiga skulder	-136 105	-136 105	-8 621	-8 621
Förvärvade nettotillgångar	58 481	-8 019	6 048	6 048

Köpeskillning	Plenware	Nexus
Ursprunglig köpeskillning	206 236	30 000
Reglering köpeskillning för skulder	28 176	–
Direkta kostnader i samband med förvärvet	13 520	346
Tilläggsköpeskillning	11 740	–
Nyemitterade Cybercom-aktier	115 140	–
Total köpeskillning	374 812	30 346
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	8 019	-6 048
Goodwill	382 831	24 298

Investeringsverksamheten	Plenware	Nexus
Kontant reglerad köpeskillning	259 672	30 346
Likvida medel i förvärvat dotterföretag	-18 010	-2 413
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv	241 662	27 933

Följande tabell visar omsättning, årets resultat och resultat per aktie 2008 som om förvärvet av Nexus skedde den 1 januari 2008.

	Nexus	Cybercom	Totalt
Omsättning	12 188	1 781 103	1 793 291
Årets resultat	-293	134 002	133 709
Resultat per aktie, SEK	-0,01	5,51	5,50

Förvärvade bolags bidrag till koncernens omsättning och resultat 2008.

	Plenware	Nexus
Omsättning	376 908	28 918
Årets resultat	8 329	1 600

Den 23 januari 2008 förvärvade Cybercom Group Europe AB 100% av aktiekapitalet i Plenware Oy. Plenware är en finsk IT-koncern med cirka 550 anställda i Finland, Estland, Rumänien och Kina. Den ursprungliga köpeskillningen uppgick till 362 994 KSEK, vilket betalades med 206 236 KSEK kontant samt 1 923 347 nyemitterade Cybercom-aktier till kursen 53,72 SEK. I avtalet ingick även en reglering av befintliga skulder per tillträdesdagen om 28 176 KSEK. En tilläggsköpeskillning som baserades på utfallet 2007, utgick om 23 480 KSEK vilken betalades med 11 740 KSEK kontant samt 277 131 nyemitterade Cybercom-aktier till kursen 42,65 SEK. Ingen tilläggsköpeskillning utgår för 2008.

Vid förvärvet uppstod en goodwill om 382 831 KSEK som främst är hänförlig till den kompetens och utökade geografiska spridning som Plenware bidrar med.

Den 10 april 2008 förvärvade Cybercom Sweden East AB 100% av aktiekapitalet i informations- och säkerhetsföretaget Technology Nexus Security AB med 43 medarbetare i Sverige. Cybercom betalade 30 000 KSEK i kontanter. Ingen tilläggsköpeskillning utgick 2008. Nexus Consulting har konsoliderats från och med den 1 april 2008. Vid förvärvet uppstod en goodwill om 24 298 KSEK som främst är hänförlig till Cybercoms stärkta position på informations- och säkerhetsområdet. Cybercom är en efterfrågad rådgivare inom så kallad IT-Forensics, kvalificerad analys av intrång och databrott.

Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillning och påverkan på koncernens likvida medel avseende Plenware och Nexus var enligt tabellen.

	Varchar	
	Bokfört värde	Verkligt värde
Förvärvade nettotillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	215	215
Omsättningsstillgångar	4 634	4 634
Uppskjuten skatteskuld	-141	-141
Kortfristiga skulder	-3 019	-3 019
Förvärvade nettotillgångar	1 689	1 689

	Varchar
Köpeskillning	
Kontant betalt	12 500
Direkta kostnader i samband med förvärvet	443
Tilläggsköpeskillning	4 689
Total köpeskillning	17 632
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	-1 689
Goodwill	15 943

	Varchar
Investeringsverksamheten	
Kontant reglerad köpeskillning	17 632
Likvida medel i förvärvat dotterföretag	-685
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv	16 947

Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillning och påverkan på koncernens likvida medel avseende auSystems var enligt tabellen.

	auSystems	
	Bokfört värde	Verkligt värde
Förvärvade nettotillgångar		
Inkrämsgoodwill	168 531	141 921
Kundrelationer	-	56 060
Övriga immateriella anläggningstillgångar	386	386
Materiella anläggningstillgångar	14 297	14 297
Finansiella anläggningstillgångar	551	551
Uppskjuten skattefordran	168	68 732
Omsättningsstillgångar	281 555	281 555
Uppskjuten skatteskuld	-1 395	-17 092
Kortfristiga skulder	-416 126	-421 867
Förvärvade nettotillgångar	47 967	124 543

	auSystems	
	2008	2007
Köpeskillning		
Kontant betalt	-	730 000
Lösen lån i dotterbolag mot Teleca	-	-172 847
Direkta kostnader i samband med förvärvet	28	14 045
Tilläggsköpeskillning, skuldförd	-1 419	23 373
Total köpeskillning	-1 391	594 571
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar	-	-124 543
Goodwill	-1 391	470 028

Den 2 januari 2007 förvärvade Cybercom Syd AB 100% av aktiekapitalet i Varchar AB. Varchar är ett IT-konsultföretag med cirka 25 anställda med specialisering inom .Net-tekniken. Den fasta köpeskillningen uppgick till 12 500 KSEK vilket i sin helhet betalades med kontanta medel. En tilläggsköpeskillning har utgått om 4 689 KSEK, tilläggsköpeskillningen var prestationsbaserad.

Vid förvärvet uppstod en goodwill om 15 943 KSEK som är hänförlig till den fördjupning av kompetens som Varchar bidrog med.

Totala värdet av förvärvade tillgångar och skulder, köpeskillning och påverkan på koncernens likvida medel avseende Varchar var enligt tabellen.

Den 20 april 2007 förvärvades auSystems i Sverige, Polen och Danmark med cirka 700 anställda. Den fasta köpeskillningen uppgick till 730 000 KSEK, vilket i sin helhet betalades med kontanta medel. En tilläggsköpeskillning uppgående till 23 373 KSEK har skuldförts. Tilläggsköpeskillningen avser 50% av skatteeffekten för avskrivning av inkrämsgoodwill i ett av de förvärvade bolagen. I samband med sänkt skattesats har justering av tilläggsköpeskillningen gjorts 2008.

Vid förvärvet uppstod en goodwill om 470,0 MSEK som är hänförlig till den fördjupning av kompetens och utökade geografiska spridning som auSystems bidrar med. Samtidigt har en del av köpeskillningen, uppgående till 56,1 MSEK, allokerats till kundrelationer.

	auSystems	
Investeringsverksamheten	2008	2007
Kontant reglerad köpeskilling	–	571 198
Likvida medel i förvärvat dotterföretag	–	4 685
Påverkan på koncernens likvida medel från förvärv	–	575 883

Följande tabell visar omsättning, årets resultat och resultat per aktie 2007 som om förvärvet av auSystems skedde den 1 januari 2007.

	auSystems	Cybercom	Totalt
Omsättning	294 717	1 099 476	1 394 193
Årets resultat	28 694	67 032	95 726
Resultat per aktie, SEK	1,91	4,46	6,37

Förvärvade bolags bidrag till koncernens omsättning och resultat 2007.

	auSystems	Varchar
Omsättning	542 238	23 825
Årets resultat	25 083	4 026

I auSystems resultat ingår 3 737 KSEK för avskrivning kundrelationer samt räntekostnader på 5 569 KSEK.

Not 31. Fusioner

Resultat- och balansräkningar i dotterföretagen per fusionsdagen framgår nedan.

	Cybercom Mobility 2008-07-23	Cybercom CGSIT 2008-07-23	GCS 2008-07-23
Nettoomsättning	–	–	–
Rörelseresultat	-4	140	5 195
Anläggningstillgångar	–	801	–
Omsättningstillgångar	110	34 993	5 919
Obeskattade reserver	-3	–	–
Skulder	-9	-6 227	-481

Under året har dotterföretagen Cybercom CGSIT AB (556518-3455), Global Communication Solutions Nordic AB (556566-0445) och Cybercom Mobility Stockholm AB (556578-2694) fusionerats med moderbolaget.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Överkursfond	468 122 948
Balanserat resultat	109 940 561
Årets resultat	12 924 384
Totalt	590 987 893

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att i ny räkning överförs 590 987 893 kronor.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 april 2009

Wigon Thuresson
Ordförande

Per Edlund
Styrelseledamot

Ulf Körner
Styrelseledamot

Thomas Landberg
Styrelseledamot

Lars Persson
Styrelseledamot

Robin Hammarstedt
Arbetsagarrepresentant

Alexandra Trpkoska
Arbetsagarrepresentant

Patrik Boman
VD

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Cybercom Group Europe AB (publ) Org nr 556544-6522

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Cybercom Group Europe AB (publ) för räkenskapsåret 2008. Bolagets årsredovisning ingår i den utskriftsbara versionen av detta dokument på sidorna 6-66. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om

någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 14 april 2009

KPMG AB

Anders Malmeby
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Cybercom Group är ett publikt aktiebolag med säte i Stockholm. Bolaget är noterat på NASDAQ OMX Stockholm (tidigare Stockholmsbörsen). Bolagsstyrning i Cybercom utgår från den svenska aktiebolagslagen, noteringsavtalet och andra relevanta regler och rekommendationer för aktiemarknadsbolag. Rapporten är inte en del av den formella årsredovisningen för 2008 och har inte granskats av Bolagets revisorer.

Cybercom tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning från och med 1 juli 2008. En fullständig beskrivning av Cybercom Groups bolagsstyrningsarbete finns på Cybercoms webbplats, www.cybercomgroup.com.

Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman företags högsta beslutande organ. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt. På bolagsstämman i Cybercom motsvarar en aktie en röst. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken per avstämningsdagen och som anmält deltagande i tid har rätt att delta i stämman och rösta för det totala innehavet av aktier.

Årsstämma 2008

Cybercom Group Europe AB (publ) höll sin årsstämma tisdag den 22 april 2008 på bolagets huvudkontor i Liljeholmen, Stockholm. Vid stämman närvarade 26 aktieägare, personligen eller genom ombud, dessa representerade drygt 61 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Wigon Thuresson. Samtliga styrelseledamöter valda av stämman var närvarande med undantag av Per Norén som avgick den 1 januari 2008.

Stämmans beslut överensstämmer med de förslag styrelsen lade fram i kallelsen. Följande beslut fattades vid årsstämman. Samtliga beslut var enhälliga.

Beslut

- Omval av styrelseledamöterna Wigon Thuresson, Per Edlund, Eva Gidlöf, Ulf Körner, Thomas Landberg och Lars Persson. De fackliga organisationerna har utsett Robin Hammarstedt och Alexandra Trpkoska till arbetstagarrepresentanter i styrelsen.
- Omval av styrelsens ordförande Wigon Thuresson.
- att ett arvode om 400 000 kronor ska utgå till styrelsens ordförande och att ett arvode om 200 000 kronor ska utgå till envar av styrelsens övriga ledamöter, för arbete helt år.
- att utse Per Edlund, John Örtengren och Erik Sjöström till ledamöter i valberedningen.
- att utse Wigon Thuresson, Per Edlund och Eva Gidlöf till ledamöter i ersättningsutskottet.
- att ingen utdelning ska utgå för räkenskapsåret 2007.
- att bolaget ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas.
- att bolaget ska emittera högst 390 000 teckningsoptioner att erbjuda ledande befattningshavare i bolaget i syfte att behålla dessa och för att kunna rekrytera andra nyckelpersoner genom att erbjuda dessa ett långsiktigt ägandeengagemang i bolaget.
- att bemyndiga styrelsen att för tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om ökning av Cybercoms aktiekapital genom nyemission av sammanlagt högst 2 430 770 aktier.

- att bemyndiga styrelsen att för tiden intill nästa årsstämma, vid ett eller flera tillfällen, besluta om att förvärva och överlåta egna aktier motsvarande maximalt 10 procent av bolagets aktiekapital, i enlighet med styrelsens förslag.

Årsstämma 2009 kommer att hållas tisdagen den 28 april 2009 kl. 14.00 i bolagets lokaler på Årstaängsvägen 19 B i Stockholm.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att skapa ett så bra underlag som möjligt för bolagsstämmans beslut samt lämna förslag till bland annat beslut om tillsättning av styrelse och revisor samt om ersättning till dessa. Årsstämman 2008 beslutade att valberedningen inför årsstämman 2009 skall utgöras av representanter för de två röstmässigt största aktieägarna samt representant för de mindre aktieägarna genom Sveriges Aktiesparares Riksförbund.

På Cybercoms årsstämma 2008 valdes en valberedning bestående av Per Edlund VD i JCE Gruppen Fastighets AB samt VD i Åpe Konsult, Erik Sjöström Skandia Liv och John Örtengren som representant för de mindre aktieägarna genom Sveriges Aktiesparares Riksförbund, med uppgift att inför årsstämman 2009 lämna förslag på styrelsens sammanfattning, revisorsval och ersättningar samt därtill hörande frågor.

Valberedningen upprättar en kravprofil och arbetar efter principen att bolagets styrelseledamöter ska ha en för Cybercom relevant kompetensprofil. Valberedningen har ett nära samarbete med aktieägarna och sammanträder tre gånger per år.

Cybercoms årsstämma 2008 har beslutat att valberedningen ska arbeta fram förslag i nedanstående frågor att föreläggas den ordinarie årsstämman 2009 för beslut:

- förslag till stämмоordförande
- förslag till styrelse
- förslag till styrelseordförande
- förslag till styrelsearvodet med uppdelning mellan ordförande och övriga ledamöter samt ersättning för eventuellt utskottsarbete
- förslag till revisorsarvodet
- förslag rörande valberedning och ersättningsutskott för 2009 års ordinarie årsstämma

Valberedningens förslag till årsstämman offentliggörs i kallelsen till årsstämman och valberedningen redogör då även för sitt arbete.

Revisorer

Revisorer i svenska aktiebolag utses av årsstämman med uppgiften att granska bolagets finansiella rapportering samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget. Enligt den svenska aktiebolagslagen är mandatperioden för revisorer i svenska aktiebolag fyra år. Val av revisor genomfördes senast vid bolagsstämman 2008, då KPMG AB, med huvudansvarig revisor Anders Malmeby, valdes till revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2012.

Bolagets revisor har under 2008/2009 deltagit vid möte med revisionsutskottet liksom styrelse och behandlat frågor med bäring på redovisning och intern kontroll.

Styrelsen och dess arbete

Sammansättning

Huvudägarna strävar efter att de av stämman valda styrelseledamöterna ska representera kunskap och kompetens som är relevant för Cybercoms verksamhet. Vid Cybercoms årsstämma 2008 valdes, enligt valberedningens förslag, följande styrelse; omval av Wigon Thuresson, Per Edlund, Eva Gidlöf, Ulf Körner, Thomas Landberg och Lars Persson. Vidare valdes, enligt valberedningens förslag, Wigon Thuresson till styrelsens ordförande. Oberoende ledamöter ingår i enlighet med de krav som NASDAQ OMX Stockholm ställer. Närmare uppgifter om styrelseledamöterna återfinnes på sidan 73.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsen är ansvarig inför aktieägarna för organisation och ledning av bolaget. Styrelsen ska fortlöpande kontrollera bolagets och koncernens ekonomiska situation.

Styrelsens ordförande ska leda styrelsens arbete och bevaka att styrelsen fullgör de uppgifter som aktiebolagslagen och bolagsordningen föreskriver. Vid det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen i Cybercom årligen en arbetsordning med instruktioner avseende arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören, samt instruktioner för ekonomisk rapportering. Styrelsen kallas till minst fyra ordinarie sammanträden utöver konstituerande sammanträde.

Sammanträdena koordineras i den mån det är möjligt till tidpunkterna för ekonomisk rapportering och bolagsstämma. Utöver ordinarie sammanträden, kallas styrelsen till ytterligare sammanträden när situationen så kräver. Vid styrelsesammanträdet där årsbokslutet presenteras deltar revisorerna för att meddela iakttagelserna vid revisionen.

Redogörelse för styrelsearbetet 2008

Utöver konstituerande sammanträde har styrelsen under verksamhetsåret 2008 hållit elva protokollförda sammanträden. Sekreterare har varit bolagets tf. informationsdirektör Patrik Anshelm till och med september 2008 respektive informationsdirektör Kristina Cato från och med oktober 2008. Styrelsen har behandlat de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte, såsom affärsläget i dotterbolagen, resultat och ställning, delårsrapporter och årsbokslut. Därutöver har frågor rörande strategi samt förvärv och försäljningar av bolag behandlats.

Bolagets revisor deltog vid sammanträdet där årets bokslut behandlades. Utöver styrelsesammanträden, samlades styrelsen i september i samband med den årligen återkommande Strategidagen. Under dagen görs en djupare genomgång av flertalet dotterföretag med respektive VD. Styrelsen har ett ersättningsutskott som arbetar för att skapa bästa möjliga förutsättningar för rimliga ersättnings- och bonusnivåer. Revisionsutskottet består av samtliga styrelseledamöter. Styrelsen har även inrättat en kommitté för att behandla fastprisåtaganden.

Styrelse

Styrelsen består av fem ledamöter. Tre av de största ägarna finns representerade i styrelsen. Styrelsen representerar en bred kompetens, inom

bland annat IT, telekom och affärsutveckling. Under 2008 har den nya styrelsen bland annat fattat beslut angående förvärv av Nexus Consulting, etablering i Dubai, försäljning av verksamheten i Storbritannien.

Närvaro och ersättning

Namn	Närvaro ²⁾			Ersättning ³⁾	Innehav av aktier
	S	E	R		
■ Wigon Thuresson	10/11	1/1	1/1	400 000	317 400
■ Per Edlund	10/11	1/1	1/1	200 000	0
■ Robin Hammarstedt, arbetstagarrepresentant	11/11		1/1	0	0
■ Eva Gidlöf ¹⁾	6/6	1/1	1/1	33 000	0
■ Ulf Körner	11/11		1/1	200 000	4 000
■ Thomas Landberg	11/11		1/1	200 000	0
■ Lars Persson	11/11		1/1	200 000	0
■ Alexandra Trpkoska, arbetstagarrepresentant	10/11		1/1	0	0

¹⁾ Eva Gidlöf avgick den 2 juli 2008 på egen begäran.

²⁾ Avser styrelsens och utskottens närvaro.

S = Styrelse

E = Ersättningsutskott

R = Revisionsutskott

³⁾ Beloppet avser styrelseledamotens ersättning.

Per Norén avgick 1 januari 2008.

Oberoende (enligt definition i "Svensk kod för bolagsstyrning")

■ Ledamoten är att anse som oberoende till bolaget och dess ledning

■ Ledamoten är att anse som oberoende till både bolaget och dess ledning samt till större aktieägare i bolaget

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete, liksom den verkställande direktörens, utvärderas årligen genom en systematisk och strukturerad process som bland annat syftar till att få fram ett bra underlag för styrelsens eget utvecklingsarbete. Valberedningen informeras om resultatet av utvärderingen.

Arvodering av styrelsen 2008

Det totala arvodet till styrelsens ledamöter valda av bolagsstämman beslutas av bolagsstämman och uppgår för år 2008 till 1 245 000 SEK. Till styrelsens ordförande vald 2008 utgår årligt arvode om 400 000 SEK och till ledamöterna valda 2008 utgår 200 000 SEK, till Eva Gidlöf som arbetat del av år utgår arvode om 33 000 SEK. Ingen ersättning utgår för arbete i utskott.

- Totalt styrelsearvode: 1 245 KSEK
- Styrelseordförandens arvode: 400 KSEK
- Fyra ledamöters arvode: 200 KSEK/ledamot
- Ledamot Eva Gidlöfs arvode: 33 KSEK
- Ledamot Per Noréns arvode: 12 KSEK
- Utskottsledamöters arvode: ingen ersättning

Revisionsutskott

Revisionsutskottet har bland annat till uppgift att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen, men har ingen beslutanderätt.

Beredningen innefattar frågor om internkontroll och regelefterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Utskottet träffar fortlöpande bolagets revisor, sätter upp riktlinjer för revision och andra tjänster, utvärderar revisorn samt biträder valberedningen vid val av revisor samt i arvoderingsfrågor. Cybercoms revisionsutskott består av samtliga styrelseledamöter.

Ersättningsutskott

Cybercoms ersättningsutskott arbetar med principer för lönesättning och övriga anställningsvillkor för Cybercoms VD, vice VD och ledning. Ersättningsutskottet arbetar för att ge bästa möjliga förutsättningar så att förmånsfrågor får en allsidig och väl genomtänkt behandling. Bolagsstämman valde följande ledamöter till ersättningsutskottet:

- Wigon Thuresson, styrelseordförande i Cybercom
- Eva Gidlöf, styrelseledamot och VD i Bankgirocentralen (BGC) AB
- Per Edlund, styrelseledamot och VD Consafe IT AB samt JCE Gruppen Fastighets AB

Ersättningsutskottet har sammanträtt en gång under 2008, vilket skedde med inbjudan till samtliga styrelseledamöter.

Kommitté för fastprisåtaganden

Kommittén har till uppgift att kvalitetssäkra och godkänna offerter för större fastprisåtaganden. I kommittén ingår Thomas Landberg och Lars Persson.

Koncernledning

VD, tillika koncernchef, leder, organiserar och utvecklar verksamheten på ett sådant sätt att styrelsens fastlagda mål avseende lönsamhet och inriktning uppnås. En skriftlig instruktion fastställer arbetsfördelningen mellan styrelse och VD. Arbetsordningen reglerar också VDs finansiella ramar. VD överlämnar månatligen en skriftlig rapport till styrelsen.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Riktlinjer för bolagets VD och övriga ledande befattningshavare avser sammanlagt 14 personer. Riktlinjerna är i allt väsentligt oförändrade jämfört med 2007.

Målsättningen med riktlinjerna för lön och ersättning till ledande befattningshavare är att Cybercom ska erbjuda marknadsmässiga ersättningar som möjliggör att personer med högsta möjliga kompetens såväl kan rekryteras som behållas inom Cybercom-koncernen. Ersättningen består av fast lön, rörlig ersättning, pension och övriga förmåner.

En utförligare beskrivning återfinns på sidan 21 samt i not 2.

Styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2008

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen. Denna rapport har upprättats i enlighet med koden och den vägledning som framtagits av FAR SRS och Svenskt Näringsliv och är begränsad till en beskrivning av hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad. Rapporten är inte en del av den formella årsredovisningen för 2008 och har inte granskats av Bolagets revisorer.

Ramverk för intern kontroll

I Svenskt Näringslivs/FAR SRS:s vägledning till styrelsens rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen nämns särskilt COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som det ramverk som har störst spridning och internationell acceptans och som intar en särställning vad gäller definition av god intern kontroll. Bolaget har därför valt att ta sin utgångspunkt ifrån COSO-metodik. Där beskrivs den interna kontrollen via en uppdelning på fem komponenter; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Pågående arbete och planerade initiativ

Bolaget har genomfört en utvärdering på koncernnivå av risken för väsentliga fel i resultat- och balansräkningar och tillhörande noter med beaktande av såväl kvantitativa som kvalitativa riskparametrar. Utifrån den inledande analysen har ett antal väsentliga konton identifierats där arbetet med inventering, analys, dokumentation och utvärdering av bolagets kontroller, för att minimera risken för väsentliga fel, påbörjats. I sammanhanget sker en översyn av roller och ansvar relaterat till intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Bolaget har under 2008 fortsatt arbetet med att utarbeta ändamålsenliga generella IT-kontroller såsom behörighetsstrukturer, rutiner för ändringar i system, backup-rutiner och allmän IT-säkerhet. Bolaget har även genomfört uppföljning av att existerande interna kontroller fungerar såsom avsett. Utvärderingarna har utgjort grund för styrelsens bedömning om ändamålsenligheten i den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. Ansvaret för att skapa processer med hög grad av intern kontroll ligger ytterst på styrelsen och rent operativt på respektive dotterbolagschef med en samordning från moderbolaget som leder arbetet.

Den följande beskrivningen av hur den interna kontrollen för närvarande är organiserad avseende den finansiella rapporteringen följer den struktur som nämns i Svenskt Näringslivs/FAR SRS:s vägledning.

Kontrollmiljö

Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god intern kontroll. Bolagets styrelse har etablerat en arbetsordning med detta syfte. En viktig del i styrelsens arbete är att besluta om det ramverk för intern kontroll som ska tillämpas inom koncernen samt att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policier, riktlinjer och ramverk relaterade till finansiell rapportering. Styrande dokument finns upprättade i form av nyss nämnda arbetsordning för styrelsen och dess utskott samt instruktion för den verkställande direktören. Därutöver finns ytterligare instruktioner såsom Ekonomihandbok med instruktioner för redovisning och rapportering, finanspolicy, instruktioner avseende beslutsnivåer, attestering samt etikpolicy avseende koncernens bolag.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen är logisk och transparent med tydliga roller, ansvar och processer som underlättar en effektiv hantering av verksamhetens risker.

Bolagets ledning har det operativa ansvaret för den interna kontrollen. Koncernens CFO har det övergripande operativa ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen i koncernen och rapporterar till ledningen samt till styrelsen. Ekonomiansvariga i respektive dotterföretag har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen inom sin enhet och rapporterar löpande avseende status på den interna kontrollen till CFO för koncernen. Styrelsen och koncernledningen har bedömt att det är betydelsefullt med en snabb och korrekt rapportering och därmed ställt krav på en kompetent ekonomifunktion inom både bokföring och controllerverksamhet. Den sistnämnda säkerställer att samtliga verksamheter utvärderas och effektiviseras.

Styrelsen i Cybercom utgör som helhet revisionsutskott. Det åligger sålunda styrelsen att säkerställa att fastlagda principer för den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen efterlevs samt att ändamålsenliga relationer med bolagets revisor upprätthålls. På moderbolaget finns en inrättad funktion avseende internrevision.

Riskbedömning

Bolaget har etablerat processer för ett antal riskhanteringsprocesser som har stor påverkan på bolagets förmåga att säkerställa en korrekt finansiell rapportering samt att de risker som bolaget är utsatt för hanteras inom de ramar som har fastställts av styrelsen.

Bolagets ledning arbetar fortlöpande med att analysera verksamhetens affärs- och stödprocesser för effektivisering och riskhantering. En del av detta arbete är att identifiera risker för felaktigheter i den finansiella rapporteringen. Arbetet med att utvärdera intern kontroll utgår ifrån väsentlighet och risk, det vill säga fokusering sker på större resultat- och balansposter. De största balanspostererna hanteras av moderbolaget.

Cybercoms riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen, det vill säga identifiering och utvärdering av de väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen, utgör underlag för hur de skall hanteras. Hantering sker genom att riskerna accepteras, reduceras eller elimineras i enlighet med de krav som ställs av styrelsen, VD och koncernledningen.

Kontrollaktivitet

Kontrollstrukturer utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen och som framkommit via bolagets riskanalys. Dessa kontrollstrukturer består dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig, ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen.

Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat tydliga beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut (till exempel investeringar,

avtal, godkännande av redovisningstransaktioner etcetera), resultatanalyser och andra analytiska uppföljningar, avstämningar och automatiska kontroller i IT-system.

Verksamhetens art gör att varje större extern affär dokumenteras och följs vilket underlättas av att ekonomifunktionen har en djup insikt i processerna. I detta kontrollarbete ingår därutöver ledningens genomgång av den månatliga finansiella informationen.

Information och kommunikation

Cybercom har upprättat informations- och kommunikationsvägar som syftar till att säkerställa att alla berörda får del av den information de behöver för att fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen främjas.

Detta sker genom att styrande dokument i form av policies, riktlinjer och manualer, till den del de avser den finansiella rapporteringen, hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, såsom intranät och interna möten. Intern rapportering avseende hur väl den interna kontrollen fungerar kommer att implementeras inom hela koncernen. Verifiering av att kontroller fungerar såsom avsett har påbörjats. För kommunikation med externa parter finns en policy för hur denna kommunikation bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen och revisionsutskottet lämnar. Av särskild betydelse för uppföljningen av den interna kontrollen är revisionsutskottets arbete med att följa upp effektiviteten i bolagsledningens arbete på detta område. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen. Uppföljningen av den interna kontrollen kommer att inkludera granskningar av hur väl policies och riktlinjer efterlevs samt utvärdera effektiviteten i väsentliga kontrollaktiviteter kopplade till risker för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen. Vidare har styrelsen och revisionsutskottet en årlig process i syfte att tillse att åtgärder vidtas utifrån rapporteringen från externrevisionen.

Bolaget har som tidigare nämnts valt att inrätta en funktion avseende internrevision. Cybercoms internrevisor besöker de olika koncernbolagen och genomför härvid sin granskning. Utfallet av revisionen kommuniceras med dotterföretaget samt koncernens CFO.

Stockholm den 14 april 2009

Styrelsen i Cybercom

Styrelsen



Wigon Thuresson (1942)

Ordförande i styrelsen sedan 2007. Tidigare VD och koncernchef för SWECO 2000-2006
Övriga uppdrag: –
Innehav i Cybercom: 317 400 aktier
Spetskompetens: Konsultverksamhet, företagsförvärv och tillväxtsatsningar



Ulf Körner (1946)

Ledamot i styrelsen sedan 2005
Professor i Teletrafiksystem vid Lunds Tekniska Högskola (LTH)
Övriga uppdrag: Ledamot i Cale Group AB samt i EAB (Equality of Access Board inom TeliaSonera).
Innehav i Cybercom: 4 000 aktier
Spetskompetens: Telekombranschen



Per Edlund (1958)

Ledamot i styrelsen sedan 2003
VD JCE Gruppen Fastighets AB samt Åpe Konsult AB.
Övriga uppdrag: Styrelseordförande Smarteq AB, ledamot Consafe IT AB samt Consafe Industry AB
Innehav i Cybercom: –
Spetskompetens: Företagsförvärv och affärsutveckling



Thomas Landberg (1950)

Ledamot i styrelsen 2007
Övriga uppdrag: –
Innehav i Cybercom: –
Spetskompetens: Internationell affärsutveckling inom IT- och telekombranschen



Lars Persson (1956)

Ledamot i styrelsen sedan 1998
VD Svenska rymdaktiebolaget
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Turn to Törn AB.
Innehav i Cybercom: –
Spetskompetens: Telekombranschen



Robin Hammarstedt (1970)

Ledamot i styrelsen sedan 2008
Arbetsgagarrepresentant, seniorkonsult
Cybercom Sweden North AB
Övriga uppdrag: –
Innehav i Cybercom: –



Alexandra Trpkoska (1976)

Ledamot i styrelsen sedan 2007
Arbetsgagarrepresentant, konsultenhetschef
Cybercom Sweden East AB
Övriga uppdrag: –
Innehav i Cybercom: –

Koncernledning



Patrik Boman (1964)

VD och koncernchef Cybercom Group
Civilekonom, Stockholms Universitet
Anställd på Cybercom sedan: 2007
Tidigare: VD HiQ Stockholm AB
Innehav i Cybercom: 30 000 aktier samt
22 699 optioner.



Peter Keller-Andreasen (1956)

Vice VD Cybercom Group
Elektroingenjör, Danmarks Tekniske
Universitet
Anställd på Cybercom sedan: 2001
Tidigare: TietoEnator A/S, Digital A/S.
Innehav i Cybercom: 11 000 aktier samt
10 764 optioner.



Kristina Cato (1968)

Informationsdirektör Cybercom Group
Filosofie Magisterexamen Uppsala Universitet.
Anställd på Cybercom sedan: 1999
Tidigare: Linköpings Universitetssjukhus.
Innehav i Cybercom: 4 000 aktier samt 2 000
optioner.



Per Jonsson (1966)

CFO Cybercom Group, t.o.m 13 april 2009
Civilekonom, Stockholms Universitet
Anställd på Cybercom sedan: 2007
Tidigare: Metro International, Modern
Holdings, Netcom Consultants, Ernst & Young
och International Business Partner Advice.
Innehav i Cybercom: 9 400 aktier



Odd Bolin (1963)

CFO Cybercom Group fr. o. m. 14 april 2009
Civilingenjör och teknologie doktor, KTH
Anställd på Cybercom sedan: 2009
Tidigare: Finansiell rådgivare,
Ceres Corporate Advisors, Aktieanalytiker,
Hagströmer & Qviberg Fondkommission.
Innehav i Cybercom: –

Revisorer

Revisorer utses av årsstämman vart fjärde år, vilket senast skedde på 2008 års årsstämma. Revisorererna har till uppgift att å aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorererna rapporterar löpande till styrelsen.

Revisionsbyrå KPMG AB, med Anders Malmeby som huvudrevisor, är vald som revisionsbyrå från år 2008. Revisionsutskottet har under året träffat revisorererna för att säkerställa att bolagets interna och externa redovisning uppfyller de krav som ställs på ett marknadsnoterat bolag samt diskuterat omfattning och inriktning på revisionsarbetet.

Revisorerernas rapport

Revisorererna upprättar årligen en rapport där det bland annat ska framgå huruvida bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kan kontrolleras på ett betryggande sätt. Granskningsarbetet sker kontinuerligt över året. Under 2008 har revisor Anders Malmeby deltagit i möten enligt ovanstående policy och redogjort för KPMGs granskning av Cybercoms bokföring och ekonomiska förhållanden.

Revisionsersättning

I revision ingår, förutom sedvanlig revision, även i allt väsentligt revisionsnära rådgivning, arbete relaterat till iakttagelser i revisionen eller andra uppgifter som ankommer på revisorn.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2008	2007	2008	2007
Arvoden för revision och konsultation				
KPMG				
Revision	2 773	–	493	–
Andra uppdrag	762	–	85	–
Öhrlings PricewaterhouseCoopers				
Revision	278	2 103	126	1 858
Andra uppdrag	81	51	45	44
Övriga revisorer				
Revision	136	181	–	–
Andra uppdrag	479	42	–	–
Summa	4 509	2 377	749	1 902

Definitioner

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital*.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital*.

Avkastning på totalt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning*.

EBIT

Rörelseresultat.

EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultat plus arbetskraftskostnader dividerat med genomsnittligt antal anställda. Arbetskraftskostnader beräknas som lönekostnader med tillägg för 35 procent schablon för sociala avgifter.

Genomsnittligt antal aktier

Ett vägt genomsnitt av under året utestående aktier i enlighet med IAS 33.

Genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Ett vägt genomsnitt av under året utestående aktier samt potentiellt tillkommande aktier i enlighet med IAS 33.

Kassaflöde per aktie efter utspädning

Löpande kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier efter utspädning.

Resultat per aktie efter utspädning

Årets resultat i relation till genomsnittligt antal aktier efter utspädning.

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av omsättningen.

* När ett genomsnittligt värde skall beräknas för nyckeltalen ovan tillämpas metoden $IB+UB/2$.

Information

Årsstämma

Cybercom håller ordinarie årsstämma den 28 april 2009 kl 14.00 i bolagets lokaler i Stockholm, Årstaängsvägen 19 B. Kallelse till stämman offentliggörs senast fyra veckor innan detta datum på bolagets hemsida och genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB (tidigare VPC AB) förda aktieboken den 22 april 2009,
- dels anmäla sig, och det antal biträden som aktieägare önskar medta, till bolagets huvudkontor senast den 22 april 2009 klockan 16.00.

Anmälan

Aktieägare som har sina aktier förvaltningsregistrerade genom banks notariatavdelning eller annan förvaltare måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, begära tillfällig inregistrering av aktierna i eget namn. Sådan omregistrering måste vara verkställd hos Euroclear Sweden AB i god tid före den 22 april.

Anmälan om deltagande kan även ske via:

- telefon: +46 8 578 646 00
- fax: +46 8 578 646 10
- e-post: info@cybercomgroup.com

Eller skriftligen (märk kuvertet "Anmälan årsstämma") till:
Cybercom Group Europe AB
Box 7574
103 93 Stockholm

Oavsett registreringsätt, uppge namn, adress, telefonnummer, person- eller organisationsnummer, antal biträden samt aktieinnehav.

Välkommen!

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport januari-mars 2009 21 april 2009 kl 07.30

Årsstämma 2009 28 april 2009 kl 14.00

Halvårsrapport januari-juni 2009 17 juli 2009 kl 07.30

Delårsrapport januari-september 2009 20 oktober 2009 kl 07.30



Local Presence Global Reach

